ESTIMATES

Statistics Canada

Performance Report

For the period ending
March 31, 2005

Canada

The Estimates Documents

Each year, the government prepares Estimates in support of its request to Parliament for authority to spend public monies. This request is formalized through the tabling of appropriation bills in Parliament.

The Estimates of the Government of Canada are structured in several parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve.

The *Report on Plans and Priorities* provides additional detail on each department and its programs primarily in terms of more strategically oriented planning and results information with a focus on outcomes.

The *Departmental Performance Report* provides a focus on results-based accountability by reporting on accomplishments achieved against the performance expectations and results commitments as set out in the spring *Report on Plans and Priorities*.

The Estimates, along with the Minister of Finance's Budget, reflect the government's annual budget planning and resource allocation priorities. In combination with the subsequent reporting of financial results in the Public Accounts and of accomplishments achieved in Departmental Performance Reports, this material helps Parliament hold the government to account for the allocation and management of funds.

©Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by
the Minister of Public Works and Government Services Canada — 2005

Catalogue No. BT31-4/12-2005
ISBN 0-660-62915-1

This document is available on the TBS Web site at www.tbs-sct.gc.ca
This document is available in alternate formats on request.

Available in Canada through your local bookseller or by mail from
Canadian Government Publishing — PWGSC
Ottawa, Canada K1A 0S9

Telephone: (613) 941-5995
Fax: (613) 954-5779 or 1-800-565-7757 (Canada and U.S.A.)
Orders only: 1-800-635-7943 (Canada and U.S.A.)
Internet: http://publications.gc.ca

Foreword

The Government of Canada has made continuous improvement in its management practices a priority since *Results for Canadians: A Management Framework for the Government of Canada* was tabled in Parliament in the spring of 2000. Driving the government's pursuit of management excellence is its vision to provide Canadians with a responsive government, which serves citizens and manages itself as a unified, coherent enterprise; an innovative government supported by a highly-qualified public service equipped to leverage information and make the best use of public funds while balancing risk; and an accountable government which answers clearly and openly for its performance to Parliament and to Canadians.

Departmental performance reports play a key role in the cycle of planning, monitoring, evaluating, and reporting results to Parliament and citizens. They are at the heart of accountability in government.

Departments and agencies are encouraged to prepare their reports following principles for effective public reporting (provided in the *Guide for the Preparation of the 2004-05 Departmental Performance Reports*: http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr1/04-05/guidelines/guide_e.asp). Based on these principles, an effective report provides a coherent and balanced picture of performance that is brief and to the point. It focuses on outcomes (benefits to Canadians and Canadian society) and describes the contribution the organisation has made toward those outcomes. It sets performance in context, associates performance with earlier commitments, explains any changes, and discusses risks and challenges faced by the organisation in delivering on these commitments. Achievements realised in partnership with other governmental and non-governmental organisations are also discussed. Supporting the need for responsible spending, it links resources to results. Finally, the report is credible because it substantiates the performance information with appropriate methodologies and relevant data.

This departmental performance report (along with those of many other organizations) is accessible from the Treasury Board of Canada Secretariat Internet site: http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/estime.asp. Readers wishing a high level, whole of government overview of the Government of Canada's efforts to improve quality of life should refer to *Canada's Performance 2005* available at the same internet address. This report is structured around three broad policy areas (Sustainable Economy, Canada's Social Foundations and Canada's Place in the World) and, in its electronic version, links to relevant Departmental Performance Reports. *Canada's Performance 2005* also contains a special overview of the government's efforts to improve the well-being of Aboriginal peoples.

The Government of Canada is committed to continually improving reporting to Parliament and Canadians. The input of readers can do much to ensure that Departmental Performance Reports and other reports are enhanced over time.

Comments or questions can be directed to:

Results-based Management Directorate
Treasury Board of Canada Secretariat
L'Esplanade Laurier, Ottawa, Ontario K1A OR5
OR at: rma-mrr@tbs-sct.gc.ca

106-00816/

Statistics Canada Statistique Canada

Statistics Canada

Departmental Performance Report

For the
Period ending
March 31, 2005

David L. Emerson
Minister of Industry

Table of Contents

Section I - Overview ... 3
Minister's Message ... 3
Management Representation Statement ... 5
Summary Information ... 6
Overall Departmental Performance ... 7

Section II – Analysis of Performance by Strategic Outcome ... 13
Relevance of Statistical Information ... 14
Census of Population ... 14
Census of Agriculture ... 15
Aboriginal Statistics ... 16
Health Statistics ... 17
Environment Statistics ... 20
Education Statistics ... 22
Canadian Communities ... 26
Crime and Violence Statistics ... 27
Canadian Economy and the Labour Market ... 30
Accuracy of Statistical Information ... 37
Survey Coverage ... 37
Sampling Error ... 39
Response Rates ... 40
Statistical Revision Patterns ... 41
Timeliness of Statistical Information ... 43
Pre-Established Release Dates ... 43
Elapsed Time between Reference Period and Release Dates ... 43
Accessibility of Statistical Information ... 45
Access through the Media ... 45
Access through the Internet ... 46
Interpretability of Statistical Information ... 48
Availability of Supplementary Information ... 48
Coherence of Statistical Information ... 49
Use of Classification System ... 49
Selected Initiatives to Improve Coherence ... 50

Section III – Financial Performance ... 51
Financial Summary Tables ... 51

Section IV – Other Items of Interest ... 55
Continuing Efforts to Reduce Response Burden ... 55
Status Report on the Service Improvement Initiative ... 57
New Products and Services on the Web Site ... 58
Management Initiatives ... 59
Legislated Requirements for Statistics Canada ... 61

Section I: Overview

The organizational members of the Industry Portfolio are:

- Atlantic Canada Opportunities Agency [2]
- Business Development Bank of Canada [1]
- Economic Development Agency of Canada for Quebec Regions [2]
- Canadian Space Agency
- Canadian Tourism Commission [1]
- Competition Tribunal
- Copyright Board Canada
- Enterprise Cape Breton Corporation [1] [2]
- Industry Canada
- National Research Council Canada
- Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
- Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
- Standards Council of Canada [1]
- Statistics Canada
- Western Economic Diversification Canada [2]

1. *Not required to submit a Departmental Performance Report.*
2. *Not a Portfolio member for the purposes of the Main Estimates.*

Minister's Message

A key priority of the Government of Canada is building an economy that will meet the challenges of the 21st century; an economy that is knowledge-based, technology-driven, and globally oriented. In support of this goal, Statistics Canada and the 14 members of the Industry Portfolio encourage innovative basic and advanced research, promote the commercialization and the adoption of new technologies and support the diffusion of transformative ideas throughout our economy. We also work to forge new and improved relationships with international partners, including emerging markets, in science and specialized technical areas. Essential to this work is a framework of marketplace regulations and laws that encourages innovation and stable growth. Through our efforts, the Industry Portfolio is helping to build a world-leading economy driven by talent, ideas and initiative.

The Industry Portfolio is composed of Statistics Canada and 14 other federal departments, agencies, Crown corporations, and quasi-judicial bodies. These organizations collectively play a key role in advancing Canada's industrial and economic development as well as fostering progress in science and technology. Advancing these priorities improves the overall health of the Canadian economy, provides opportunities for all Canadians to participate in our economic development and prosperity, and contributes to the quality of life of all Canadians.

Many Industry Portfolio initiatives build upon our strategic investments in research and development and help to move publicly-funded scientific and technological advances into the marketplace. Other key activities and programs encourage business growth and help industrial sectors be more innovative. Collectively, Industry Portfolio initiatives — and more importantly the results of those initiatives — stimulate the necessary adaptive and transformative changes demanded by the global economy.

Statistics Canada's *Departmental Performance Report* for the period ending March 31, 2005 describes the achievements and results of the department.

The report demonstrates the contribution of Statistics Canada to better governance by providing key information essential to evidence-based decision-making. It provides an overview of major developments in preparation for the May 16, 2006 Censuses of Population and Agriculture, which will offer Canadians an option to respond using a secure on-line application. Also, statistical findings are reported on a number of

subjects relevant to Canadians: health, education, Aboriginals, Canadian communities, environment, economy, and crime statistics. The report highlights major findings in these areas and hyperlinks are provided to the web site for the reader interested in the full publication. Finally, the Report provides reassurance on the strict measures in place at Statistics Canada to ensure high quality statistical standards and responsible financial management.

As a member of the Industry Portfolio, Statistics Canada has contributed to the industrial and economic development of our nation. The work and contributions of the department are part of the overall government effort to develop and foster opportunities that reflect Canada's economic and social character. Through these efforts, we are investing in our people, our enterprises, and our future — the result will be a stronger and more prosperous economy for all Canadians.

I am pleased to present the Statistics Canada's *Departmental Performance Report* for 2004-2005.

David L. Emerson
Minister of Industry

MANAGEMENT REPRESENTATION STATEMENT

I submit for tabling in Parliament, the **2004-2005** Departmental Performance Report (DPR) for **Statistics Canada**.

This document has been prepared based on the reporting principles contained in the Treasury Board of Canada Secretariat's *Guide for the preparation of 2004-2005 Departmental Performance Reports* :

- It adheres to the specific reporting requirements;
- It uses an approved Business Lines structure;
- It presents consistent, comprehensive, balanced and accurate information;
- It provides a basis of accountability for the results pursued or achieved with the resources and authorities entrusted to it; and
- It reports finances based on approved numbers from the Estimates and the Public Accounts of Canada.

Ivan P. Fellegi

Chief Statistician of Canada

Summary Information

Statistics Canada (STC)

Reason for existence - Statistics Canada's mandate is to provide Canadians with objective and non-partisan statistics and statistical products, services and analyses on Canada's economy and society which are relevant, responsive to emerging issues, fulfill legal requirements and are of high quality.

Financial Resources ($ millions)

Planned Spending	Total Authorities	Actual Spending
434.6	475.2	462.8

Human Resources

Planned	Actual	Difference
5,188	5,436	248

Summary of Performance in Relationship to Departmental Strategic Outcomes, Priorities and Commitments

Strategic Outcomes

Provide Canadians with objective and non-partisan statistics and statistical products, services and analyses on Canada's economy and society which are relevant, responsive to emerging issues, fulfill legal requirements and are of high quality.

2004-2005 Specific Priorities / Commitments (not in Main Estimates)	Planned Spending 2004-2005	Actual Spending 2004-2005	Expected Results and Current Status
2006 Census of Population	43.2	41.4	pp. 14-15
Aboriginal Statistics Program	4.7	4.8	pp. 16-17
Canadian Population Health Statistics Program	17.8	16.2	pp. 17-20
Statistical Gaps II	19.5	18.9	pp. 20-23, 25-26, 27-28, 30-34

Overall Departmental Performance

Mandate, Roles and Responsibilities

Statistics Canada's mandate derives primarily from the *Statistics Act*. The Act requires the Agency, under the direction of the Minister of Industry, to collect, compile, analyze and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens. These activities are fundamentally important to an open, democratic society as it provides objective information to Canadians and their elected representatives on the evolution of our society and economy. The Agency's information resources are also used by businesses, unions and non-profit organizations to make informed decisions.

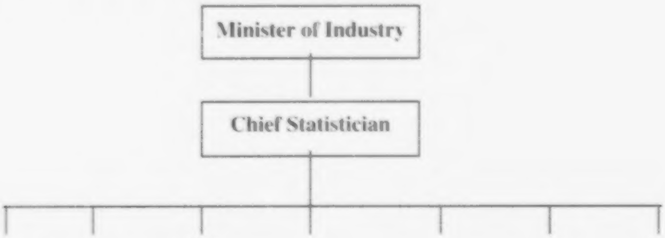
Statistics Canada's mandate also provides for the coordination and leadership of the country's statistical system. This has led Statistics Canada to form many partnerships at the federal, provincial and territorial levels. These partnerships have benefited Canadians in many ways: improved data quality through more comparable survey methods; reduced response burden through the use of administrative records and data sharing; and the exchange of best practices among all participants are just a few examples.

Agency data are used for statutory and regulatory purposes including the distribution of federal funds to provinces *(Federal-Provincial Fiscal Arrangements Act);* apportioning federal-provincial tax revenues (Harmonized Sales Tax); indexing various types of federal payments to beneficiaries and income tax credits *(Income Tax Act);* determining areas of eligibility for supplementary benefits *(Employment Insurance Act);* determining the distribution of parliamentary seats among provinces and defining federal electoral districts *(Electoral Boundaries Readjustment Act);* designating federal bilingual services areas *(Official Languages Act);* and measuring the prevalence of sub-populations which are the focus of the federal employment equity program *(Employment Equity Act).* A complete list of the federal acts which provide the Agency with the responsibility for the collection or provision of specific information is presented in Section IV of this document.

Organization

The Minister of Industry is the Minister responsible to Parliament for Statistics Canada. The Agency is headed by the Chief Statistician of Canada who is supported by seven Assistant Chief Statisticians (ACSs): four are responsible for program areas and three for technical and management operations in support of the operational programs. Table 1 on the following page will provide an overview of the organization and resources allocated by business lines.

Table 1: 2004-2005 Resources Requirements by Organization and Business Line



Business Lines	ACS Social, Institutions and Labour Statistics	ACS Business and Trade Statistics	ACS National Accounts and Analytical Studies	ACS Analysis and Development	ACS Communications and Operations	ACS Informatics and Methodology	ACS Management Services	Sub-total	Vote netted revenues	Total
					in millions of dollars					
Economic and Social Statistics	132.7[1]	103.0	32.6	38.9	82.0	66.0	38.5	493.7	117.1	376.6
	82.2[2]	*100.5*	*34.9*	*26.7*	*159.5*	*99.2*	*25.1*	*528.2*	*117.1*	*411.1*
	65.6[3]	**91.0**	**34.1**	**22.4**	**140.4**	**93.2**	**23.1**	**469.8**	**70.0**	**399.8**
Census of Population Statistics	37.5	0.0	0.0	0.0	13.3	19.0	1.1	70.9	12.9	58.0
	39.3	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.9*	*23.3*	*1.6*	*77.0*	*12.9*	*64.1*
	38.9	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**12.9**	**23.2**	**1.5**	**76.5**	**13.6**	**62.9**
Total Program	170.2	103.0	32.6	38.9	95.3	85.0	39.6	564.6	130.0	434.6
	121.5	*100.5*	*34.9*	*26.7*	*172.4*	*122.5*	*26.7*	*605.2*	*130.0*	*475.2*
	104.4	**91.0**	**34.1**	**22.4**	**153.3**	**116.4**	**24.7**	**546.4**	**83.6**	**462.8**

Notes:
1. Numbers in normal font denote Main estimate levels in 2004-2005.
2. *Numbers in italics denote Total authority in 2004-2005.*
3. **Numbers in bold denote Actual expenditures/revenues in 2004–2005.**

In addition to the functional organizational structure as presented above, Statistics Canada employs a matrix structure to govern the way it plans its operations, and allocates and manages its resources. For example, for a given survey, subject matter (program) areas use the services of centralised expertise in survey methodology, systems developments, survey collection and processing, etc. This matrix structure has enabled Statistics Canada to consolidate its infrastructure functions to achieve efficiencies, to increase flexibility, and to maintain centres of technical expertise. Financial resources are managed both from a survey area (program) viewpoint as well as from a service area (functional) viewpoint. The Agency also uses ad hoc project teams to creatively solve technical or program challenges. These project teams are multi-disciplinary and cut across program and organizational lines.

Partnerships

Partnerships and cost-sharing arrangements with other departments, other jurisdictions and external organizations, have been an intrinsic aspect of program delivery since the eighties. These relationships are essential to the development of effective business plans. Statistics Canada has continued to foster these arrangements over the reporting period, as they have proven to serve not only the needs of the stakeholders but also those of the national statistical system and the Canadian research community. The following is a selection of partnership initiatives.

- The Agency provides *provincial and territorial statistical focal points* with a wide array of information products to serve the statistical information needs of their respective administrations.

- In the area of health statistics, Statistics Canada's priorities are developed in conjunction with the *Canadian Institute for Health Information (CIHI), Health Canada*, the Federal/Provincial/Territorial Conference of *Deputy Ministers of Health Advisory Committee* on Governance and Accountability, the newly created *Public Health Agency of Canada*, and other related organizations.

- The *Canadian Education Statistics Council* is a joint management team consisting of members from Statistics Canada and the Council of Ministers of Education. The council, comprising the Chief Statistician and provincial/territorial deputy ministers of education, provides advice to the Chief Statistician on the Agency's Education Statistics Program.

- The *Justice Information Council* comprises the Chief Statistician and the federal and provincial deputy ministers responsible for justice policies and programs. The council provides advice to the Chief Statistician on the justice statistics program at the Canadian Centre for Justice Statistics within STC.

- The interdepartmental Policy Research Data Group establishes STC priorities under the Data Gaps II initiative, in response to horizontal information demands in the areas of knowledge-based economy, economic growth, social cohesion, human development and global challenges and opportunities.

- *Secondary Distributors* from the private sector are licensed to repackage and resell statistical data. These firms provide added value to Statistics Canada data to serve the specialized needs of consumers and business-to-business marketers. In addition, over 100 companies are licensed to redistribute books, periodicals and CD-ROM products on behalf of Statistics Canada.

- The *Data Liberation Initiative (DLI)* provides academia with affordable and equitable access to Statistics Canada data. Through this program, a total of 67 colleges and universities obtain access to Statistics Canada standard electronic data products for a nominal fee. More information on this initiative can be obtained at the following address: www.statcan.ca/english/Dli/dli.htm.

- The *Research Data Centres* (RDC) program is an initiative by Statistics Canada, the Social Sciences and Humanities Research Council and university consortia to help strengthen Canada's social research capacity and to support the policy research community. RDCs provide researchers with access, in a secure university setting, to microdata from population and household surveys. More information on the RDCs can be found on STC web site at: www.statcan.ca/english/rdc/index.htm.

Public Commitments and Values

Commitment to continuous improvement

While an increasing share of the Agency's information comes from existing administrative data, most is still collected through businesses and household surveys. In the past year, Statistics Canada has continued to mine administrative records and to explore other means, such as electronic reporting, in an ongoing effort to minimize the burden on respondents. Section IV- Other Items of Interest provides an overview of initiatives which were pursued in 2004-2005 to reduce response burden.

Statistics Canada's values

The Agency recognizes that survey respondents are Statistics Canada's most valuable asset, since it is their continued goodwill and cooperation that enables the Agency to turn survey results into reliable information. We make two fundamental commitments to them: First, to protect the **confidentiality** of information provided to us. Second, to find innovative ways to **reduce the time spent** completing the surveys and try using the Agency's existing information to minimize the number of surveys.

Operating Environment and Challenges

About 92% of Statistics Canada's entire budget is allocated to statistical programs dictated by statutes, regulatory instruments and contractual obligations. To shape priorities, the Agency seeks guidance from stakeholders, chief of which is the National Statistics Council. A network of advisory committees in major statistical areas also helps to ensure that program outputs are relevant. A rigorous planning system is also in place to balance the many and often conflicting priorities and to monitor the progress of approved initiatives. The Agency's planning and performance monitoring system maintains the effectiveness of its statistical programs by linking strategic and operational plans and program performance to the resource allocations made and the results to be achieved. Priorities are defined as those programs and technical or management areas most in need of attention over the planning period.

In 2004-2005, a number of initiatives were considered as priorities in the Agency: the 2006 Censuses of Population and Agriculture, Statistical Gaps II, the Aboriginal Statistics Program, the Health Statistics Program, developing a new framework for the Justice Statistics Program, the Information System for Science and Technology Project, Economic Outcomes of Immigrants and the Labour Force Survey Redesign. Amongst these initiatives, the Census Test which was conducted in May 2004, in preparation for the 2006 censuses, was a main challenge for the Agency.

A number of significant changes are planned for the upcoming censuses, including the mailing out of questionnaires to some 70% of households, offering an on-line reporting option, and the automated integration and processing of the mail, telephone and Internet questionnaire returns. The Census Test allowed the Agency to test its new geography and address register systems, many elements of the informatics infrastructure, and several changes in the Census questionnaires. The test was conducted successfully and the evaluation has demonstrated that the new process is essentially sound and functional,

and that the return rates by Internet are encouraging. In this report, section II, Analysis of Performance by Strategic Outcome, provides a description of results obtained on Agency priorities and other important initiatives. The information will be presented using the Agency's Quality Assurance Framework and Strategic Outcome as presented in the 2004-2005 Report on Plans and Priorities.

To provide relief from the tight financial situation experienced in many of its areas, the Agency launched the Strategic Streamlining Initiative (SSI) in 2003-2004. Through this initiative, work flows and operations in different parts of the organization were reviewed and enhanced to gain efficiencies without affecting data quality. The initiative was pursued in 2004-2005. The SSI also became an opportunity for the Agency to better position itself to respond to new information needs associated with government initiatives. Such developments include:

- the simplification of the Annual Survey of Manufactures questionnaires to be compatible with Generally Accepted Accounting Principles;
- the reduction of the regional office infrastructure;
- an enhanced portfolio management of large enterprise respondents;
- measures undertaken to facilitate electronic data reporting;
- a greater use of administrative tax data.

Section II: Analysis of Performance by Strategic Outcome

Statistics Canada's fundamental purpose is the production of relevant and reliable statistical information. Confidence in the quality of that information is essential. If the information becomes suspect, the credibility of the Agency is called into question and its reputation as an independent, objective source of trustworthy information is undermined. Managing the quality of statistical information therefore plays a central role within the overall management of the Agency.

The Agency defines the quality of statistical information in terms of its "fitness for use". To measure information quality, the Agency uses the six dimensions of its Quality Assurance Framework (www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=12-586-X&CHROPG=1) as defined below.

Performance Criteria	Definition	Ref. Page
Relevance of Information	The degree to which statistical information meets the needs of clients. Information must shed light on the issues of most importance to those who use it. The information produced is needed to support policy formulation and decision-making or to meet emerging issues. Changes are also made to statistical programs, based on external advice, to produce more relevant information for the users.	14-36
Accuracy of Information	The degree to which that statistical information correctly describes the phenomena it was designed to measure. It is usually characterized in terms of statistical estimate errors and is traditionally decomposed into bias (systematic error) and variance (random error) components. It may also be described in terms of the major sources of error that potentially cause inaccuracy: incomplete survey coverage, sampling error, non response (as indicated by response rates), and statistical revision patterns.	37-42
Timeliness of Information	The delay between the end of the reference period to which the information pertains and the date on which the information becomes available. Adherence to pre-announced release dates for regular series is the Agency's main performance measure of timeliness of information. These dates are clearly advertised for the coming year in Statistics Canada's website at www.statcan.ca.	43-44
Accessibility of Information	The ease with which statistical information can be obtained. This includes the ease as well as the suitability of the form or medium in accessing the information. Access through the Media and Access through the Internet are the two main performance indicators under this criterion.	45-47
Interpretability of Information	Depends on the availability of the supplementary information and metadata necessary to interpret and utilize statistical information appropriately. This information normally covers the underlying concepts, variables and classification used, the methodology of data collection and processing, and indications of the accuracy of the statistical information.	48
Coherence of Information	The degree to which statistical information can be successfully brought together with other statistical information within a broad analytic framework and over time. The use of standard concepts, classifications and target populations promotes coherence, as does the use of common methodology across surveys.	49-50

Relevance of Statistical Information

In the 2004-2005 Report on Plans and Priorities (RPP), a number of statistical programs indicated their planned activities to provide statistical information to support informed policy formulation and decision making (section 4.1 of the RPP) as well as to meet emerging issues and new challenges. In addition, a number of them have introduced changes to their statistical program as a result of direct client feedback and external advice.

This section provides a description of initiatives completed in 2004-2005 with regard to the relevance of statistical information. Survey findings have been summarized and for the reader interested in more detailed findings, a hyperlink to the Agency's website has been provided. The information covers nine major topics: the Census of Population, the Census of Agriculture, Aboriginal Statistics, Health Statistics, Environment Statistics, Education Statistics, Canadian Communities, Crime and Violence Statistics, and finally Canadian Economy and the Labour Market.

It is important to note that the relevance section of this report highlights major achievements by the Agency with funding in excess of its main estimates program. The Agency also publishes, as part of its main estimates program, statistical information for 29 major economic indicators (ex. Labour Force Survey, Consumer Price Index, Gross Domestic Product). This key economic information is most relevant to Canadians as it is used to develop monetary and economic policies for Canada. A list of the 29 economic indicators is available at the following address: www.statcan.ca/english/Release/2005.htm - ind.

CENSUS OF POPULATION

Performance Criteria: Relevance ***Produce information to support informed policy formulation and decision making***

- **Results from the 2001 Census of Population**

Throughout 2004-2005, detailed Census data on the demographic, social and economic conditions of the population were made available as part of the conclusion of the 2001 Census dissemination cycle. Important standard, reference and specialty Internet products were released free of charge from Statistics Canada's website via the 2001 Census of Canada module. They include:

- over 70 additional topic-based tabulations for various topics and detailed levels of geography;
- over 12 additional technical reports and user guides for various topics;
- the Aboriginal Population Profile database;
- additional health information data for Health Regions in the 2001 Community Profiles and Aboriginal Population Profiles Internet sub-modules;
- a mapping functionality for the 2001 Federal Electoral District Profile (2003 Representation Order);
- 2001 Census Public Use Microdata File for use by individual researchers.

In addition, as part of the ongoing effort to provide more historical Census data to users, four profiles tilted "1996 Census Electronic Area Profiles" were produced, released and made available free of charge from the Statistics Canada's website via the 2001 Census of Canada module. The module can be accessed at www.statcan.ca/english/census01/home/index.cfm.

- **2006 Census of Population**

Canada will conduct its 20th Census of Population since confederation, on May 16, 2006. A number of important changes are under way for this Census. For example, for the first time, Canadians will be able to complete their questionnaires via a secure and efficient on-line application. Questionnaires will be mailed out to approximately 70% of the country and follow-up for missing information will be conducted centrally. Local enumerators will no longer review completed questionnaires and manual keying will be replaced by state of the art Intelligent Character Recognition technology. Canadians, therefore will have a range of response methods and better privacy protection. The timeliness of Census results will also be improved. The 2004 Census test provided a validation check for the new methodology and technology with a sample of 300,000 households. The response rate for this voluntary Census test was 65% comparable to previous tests, with a 10% response on line, without any public communications. The test demonstrated the viability of all major processes and systems, and identified the need for a few improvements that will be implemented for the 2006 Census, that will collect information from some 13.5 million dwellings.

Six federal departments (Human Resources and Skills Development, Social Development Canada, Indian and Northern Affairs Canada, Canadian Heritage, Canada Mortgage and Housing Corporation, and Citizenship and Immigration Canada) contributed a total of \$52.3 million to fund a comprehensive Census that will provide essential information on several socioeconomic characteristics of Canadians. Statistics Canada will also reallocate an additional \$6 million to the Census.

Additional information on the 2006 Census can be obtained at the following address: www.statcan.ca/english/census06/index.cfm.

CENSUS OF AGRICULTURE

Performance Criteria: Relevance
Produce information to support informed policy formulation and decision making

- **2001 Census of Agriculture**

The release of the publication *Canadian Agriculture at a Glance* in June 2004 wrapped up the product line from the 2001 Census. "*Glance*" extends the reach of Census data to all Canadians through analytical articles that are particularly attractive to teachers because of the complementary on-line Teacher's Kit (www.statcan.ca/english/kits/agric04/lesson.htm). Each lesson is accompanied by an electronic version of the actual article in the book, complete with photographs, graphs and tables. To keep interest high, the lessons were released in five stages beginning in June 2004 and ending in March 2005. The approach was a great success, with hits on the kit spiking after each release and exceeding hits on other products in the Census of Agriculture's electronic product line. All products are available on line on the 2001 Census of Agriculture module at the following address: www.statcan.ca/english/agcensus2001/index.htm

- **2006 Census of Agriculture**

The changes implemented for the 2006 Census of Population have also been implemented for the May 16, 2006 Census of Agriculture. Indeed, respondents will mail their completed questionnaires to a central high-security processing centre, which eliminates the need for local enumerators and addresses long-standing concern about the protection of personal privacy especially in rural areas. Respondents will also have the possibility to respond to the questionnaire electronically. Once the content of the 2006 Census of Agriculture questionnaire was approved by Cabinet in April 2005, it was posted on the Statistics Canada web site (www.statcan.ca/english/agcensus2001/index.htm). A year earlier, the May 2004 Census test had provided the quantitative and qualitative measurements necessary to hone and refine the proposed content of the questionnaire as well as the collection and processing systems for the 2006 Census. The Internet version of the questionnaire, which will be available to all Canadian farm operators for the first time in 2006, was a successful part of the 2004 Census test. Development of processing systems continued throughout 2004-2005. The final year before the Census, the communications program gained momentum, building public awareness through third-party support, public contact and media exposure. The Census Communications program has traditionally supported the Census of Population and Census of Agriculture jointly; however, the 2006 Census marks a break in tradition as the Census of Agriculture assumes responsibility for targeting some aspects of communications in the run-up to Census Day while continuing to share the benefits of cost-effective activities such as the planned paid advertising.

ABORIGINAL STATISTICS

- **Aboriginal Data Initiative**

Performance Criteria: Relevance ***Produce information required to meet emerging issues and new challenges.***

Statistics Canada completed in March 2005, a two-year study on the possible establishment of an on-going Aboriginal statistics program. The study examined various components (i.e. surveys on and off reserves, First Nations public sector statistics, Aboriginal populations' projections and estimates, statistical capacity building) and tested key operational and subject matter related aspects of such a program. A report will be available in the fall of 2005, leading to the formulation of options for the implementation and funding of an ongoing Aboriginal statistics program. The program could yield key information needed for reporting on results and progress and would allow Statistics Canada to be in a position to respond to the data needs that will emerge from the discussions under way between the Government of Canada and Aboriginal groups.

- **Aboriginal Peoples Survey – Children who live in non-reserve areas**

Performance Criteria: Relevance
Produce information to support informed policy formulation and decision making

The 2001 Aboriginal Peoples Survey (APS) was developed in partnership with several national Aboriginal organizations, as well as representatives from federal, provincial and territorial departments. In July 2004, using the results of the APS, Statistics Canada published a report on the health, education and language of Métis, Inuit and North American Indian children who live in non-reserve areas. Selected highlights of the report are as follows.

- There is a small difference in the self-rated health of Aboriginal children living in non-reserve areas and all Canadian children. For the Aboriginal population living in non-reserve areas, parents of 83% of children aged five and under ranked the health of their children as either very good or excellent, compared with 90% for all Canadian children.
- Aboriginal children living in non-reserve areas are very active in extra-curricular activities. For example, 71% of children participate in sports at least once a week, 34% spend time with Elders at least once a week, 31 % participate in art and music and 30% in clubs or youth, drum and dance groups at least once a week, and 21% help out without pay in the community or school at least once a week.
- There is a correlation between frequent participation in extra-curricular activities and performance in school. Aboriginal children living in non-reserve areas who frequently participate in these extra-curricular activities are more likely to do very well in school, as reported by their parents based on their knowledge of children's school work, including report cards.

The complete study report is available at the following address: www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub.cgi?catno=89-597-XIE2001001.

HEALTH STATISTICS

- **Health Accord Indicators**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

Canada's First Ministers entered into a second Health Accord in February 2003. A key component of the Accord is a commitment by all federal, provincial and territorial jurisdictions to publish a series of indicators for their respective publics. There have been a number of additions to the range of indicators identified in the first Accord (these were published in September 2002). The new indicators include areas that were the focus of the second Accord: access and quality of primary health care and catastrophic drug coverage.

Statistics Canada has contributed to the development and creation of these indicators as well as supplying the data for more than 70% of the indicators. Comparable Health Indicators were published on the Statistics Canada's web site in December 2004 for public consultation at the following address:

(www.statcan.ca/english/freepub/82-401-XIE/2002000/index.htm). It has been both a challenge and great opportunity to widen the range of health data to fashion statistical indicators that are likely to play an important role in the ongoing monitoring, and to provide Canadians the means to judge the performance of the existing health system.

- **Canadian Community Health Survey (CCHS)- Mental Health and Well Being**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

The Canadian Community Health Survey (CCHS) is conducted annually in partnership with Health Canada and the Canadian Institute of Health Information (CIHI). The central objective of the survey is to gather health-related data at the sub-provincial levels of geography (health region or combined health regions) in odd numbered years. These survey cycles asks Canadians about their health and well-being, the factors that affect their health and their use of health care services. In even numbered years, the CCHS has a smaller sample size, while probing specific topics in greater detail. The 2002 CCHS focused on mental health and well being, which then formed the core of a series of articles and a third annual report on the health of Canadians.

The first article in this report, *Social anxiety disorder—Beyond shyness* (www.statcan.ca/english/freepub-/82-003-SIE/2004000/anxiety.htm) revealed that in 2002, 750,000 Canadians aged 15 or older (3%) had social anxiety disorders. These people also had a far higher risk of having major depressive disorder, panic disorder and substance dependency compared to the general population. Social anxiety disorder was associated with higher rates of disability, negative perceptions of physical and mental health, and dissatisfaction with life.

The second article, *Bipolar I disorder, social support and work* (www.statcan.ca/english/freepub/82-003-SIE/2004000/bipolar.htm indicated that an estimated 450,000 (2.6%) people aged 25 to 64 had chronic bipolar I disorder. Alcohol dependence, asthma, migraine, obesity and panic disorder were far more prevalent among these people, compared with the general population. People with bipolar I disorder who reported readily accessible tangible support (e.g. someone who could help with chores) had higher odds of being employed, compared to those with less available tangible support.

The third article, *Panic disorder and coping* (www.statcan.ca/english/freepub/82-003-SIE/2004000/panic.htm) reported that an estimated 1.5% of the population had panic disorders manifesting in the past year. Average age of onset was 25. People with panic disorder were less likely to work and more likely to be permanently unable to work compared with those who had never had the condition. Negative coping behaviours, including alcohol or drug use and smoking, were more common among those with panic disorder.

Finally, the fourth article, *Alcohol and illicit drug dependence* www.statcan.ca/english/freepub/82-003-SIE/2004000/dependence.htm) indicated that an estimated 640,000 people (2.6% of the household population aged 15 or older) were dependent on alcohol, and 195,000 (0.8%), on illicit drugs. These people had elevated levels of depression compared with the general population. Heavy drinking more than once a

week was a risk factor for a new episode of depression, and depression was a risk factor for new cases of frequent heavy drinking.

- **Canadian Health Measures Survey**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

Statistics Canada, in partnership with Health Canada and the Public Health Agency of Canada, is planning to begin the Canadian Health Measures Survey (CHMS) in the fall of 2006. The CHMS aims to overcome the limitations of existing health-monitoring information by directly measuring indicators of chronic disease, infectious disease, environmental toxin exposure and physical activity and fitness levels from a nationally representative sample of 5,000 Canadians aged 6 to 79. In preparation for the launching of the CHMS a pre-test was planned and conducted in 2004-2005. Its main objectives were to determine the willingness of Canadians to participate in such a survey; to evaluate response rates to the survey and to all direct health measures; to evaluate the survey's planning assumptions regarding logistics and costs; and to evaluate survey processes and materials. The pre-test was conducted in the Calgary Health Region from October to December 2004.

The CHMS pre-test was well received by the Calgary population. The response rate to the pre-test, while not meeting Statistics Canada's usual high quality levels, was deemed to be acceptable for this type of statistical activity. The pre-test found that the time and resources required to establish the CHMS clinic and the required infrastructure exceeded what had been estimated. Many important lessons were learned regarding the logistics of setting up and running the clinic. Specifically, information was obtained on staffing levels, timing and scheduling of clinic visits, communications and data capture systems, appropriateness of some measures and the screening of questionnaires. The overall lessons learned were that Canadians seem interested in, and supportive of, a survey of this nature, and that the CHMS will be able to yield quality data on the health status of the Canadian population. However, alternate data collection methods will need to be investigated to evaluate whether the model used in the pre-test will yield the best results within the survey's existing timeframe and available budget.

More information on the CHMS can be found at this address:

www.statcan.ca/english/survey/household/measures/measures.htm

- **The 2002 Youth Smoking Survey**

Performance Criteria: Relevance
Produce information to support informed policy formulation and decision making

The main objective of the 2002 Youth Smoking Survey was to provide current information about the smoking behaviour of students in grades 5 to 9, and to measure changes that occurred since the previous survey carried out by Statistics Canada in 1994. The survey, funded by Health Canada, was intended to assist with the evaluation and development of anti-smoking policies and programs. In addition, the 2002 survey collected basic data on alcohol and drug use by students in grades 7 to 9 which contributed to Canada's Drug Strategy.

About 19,000 children in 955 classes randomly selected from schools across the 10 provinces participated in the survey. They represent over 2 million students in Grades 5 to 9 most of whom are 10 to 14 years old.

The survey results indicated that, between 1994 and 2002, the rate of smoking among Canadian youths in Grades 5 to 9 declined by more than half. Just fewer than 3% of youths in Grades 5 to 9, or an estimated 54,000 youths, reported that they were current smokers. That is, they smoked cigarettes in the past 30 days and have smoked more than 100 cigarettes in their lifetime. This compares with 7% in the same grade levels eight years earlier.

Over two-thirds of current smokers reported that either their father or mother smoked. In contrast, only about one-third of children who had never tried smoking reported that either parent smoked. In addition, parents were the usual source of cigarettes for 18% of current smokers.

The survey found an apparent relationship between school performance and smoking behaviour. Only 12% of current smokers rated themselves as doing better than average in school compared with their classmates, in contrast to 40% of students who never tried smoking. While 28% of current smokers considered themselves to be below-average students, among those who never tried smoking, only 6% rated themselves that low.

Detailed survey results can be obtained at the following address: http://dissemination.statcan.ca/Daily/English/040614/d040614b.htm.

ENVIRONMENTAL STATISTICS (Data Gaps II Initiative)

- **Water Quantity, Water Use, and Water Quality**

Performance Criteria: Relevance ***Produce information required to meet emerging issues and new challenges.***

During the past year, work proceeded according to plan on the development of accounts for water quantity. In particular, progress was made in estimating the inflows and outflows of surface water in watershed basins. Existing hydrometric data collected by Environment Canada were incorporated into the accounts. First pilot results for the Mackenzie Basin on the rate of water renewal were completed. The method is being adapted and applied to other watershed basins.

Funding was secured through Budget 2004 to conduct a survey of industrial water use. The survey is currently under design for implementation in 2006. A feasibility study was carried out on the use of municipal water treatment plant records as a source of data on water quality in Canada. Results were positive and funding, again through Budget 2004, was secured to conduct a survey of water treatment plants to be implemented in 2006-2007.

- **Flows of Scrap Materials**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

A research document discussing a method for estimating the potential generation of recyclable metal using Input-Output modelling was produced. It describes the data development required to operationalize the method, specifically with regard to manufacturing data, lifetime estimates for capital stock, and estimates of the factory scrap generated during various manufacturing processes for the period 1961-1996. This research was part of a four-year study with Natural Resources Canada aimed at improving statistics on recycled metals but also at estimating the amount of scrap metal that should potentially be available in the Canadian economy. The document is in its final stage of review and will be published in 2005.

- **The Loss of Dependable Agricultural Land in Canada**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

In January 2005, Statistics Canada published a special study on urban consumption of prime agricultural land in Canada. The study examined the trends in agricultural and non-agricultural land use across Canada from 1951 to 2001. Highlights of the study were that:

- By 2001, about one-half of Canada's urbanized land was located on dependable agricultural land.
- Between 1951 and 2001, the supply of dependable agricultural land declined by 4 percent while the demand for cultivated land increased by 20 percent.

The detailed study results can be obtained at: www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub.cgi?catno=21-006-XIE2005001

- **Greenhouse Gas Emissions Reporting in support of statistical and regulatory needs**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

In 2004, Statistics Canada was provided with the responsibility of collecting information for the new Greenhouse Gas (GHG) Emissions reporting system. The system is designed to meet four broad objectives: to support the proposed Large Final Emitters regulatory system, to meet provincial and territorial legislative reporting requirements for GHG and related information, to increase the level of detail of the National GHG Inventory maintained by Environment Canada, and to provide Canadians with information on GHG emissions. Information is obtained from Canadian enterprises through a secure, single-window, internet-based system that was harmonized to meet different jurisdictional needs, to avoid duplication and to minimize response burden.

Leading this initiative is a Federal, Provincial and Territorial government steering committee, the National Steering Committee on Reporting, which includes Statistics Canada. The Committee works closely with the Stakeholder Advisory Committee on Reporting made up of industry representatives, industry associations and non-government environmental groups.

The results have been released at the end of the summer of 2005 and will be reported in the 2005-2006 Departmental Performance Report.

EDUCATION STATISTICS

- **Post-Secondary Transition Survey (Data Gaps II Initiative)**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

The purpose of the Post-Secondary Transition Survey Program is to provide data that allow for an examination of factors influencing access to and persistence in postsecondary education, postsecondary financing and financial barriers, educational pathways, mobility, school-work transitions, labour market outcomes, pursuit of further postsecondary studies, and debt management. This information will contribute to the development of policies and programs that help youth to achieve a successful transition into the labour market. The program on postsecondary transition is made up of three surveys: the National Graduates Survey and its Follow-up of Graduates (NGS and FOG), the Postsecondary Education Participation Survey (PEPS), and the Survey of Earned Doctorates (SED). The NGS and FOG interview recent graduates (2 and 5 years after graduation) from public postsecondary education institutions, including those who move to the United States. The PEPS was a one-time survey of 18 to 24 year-olds (17-24 in Quebec) conducted in 2002 that provides information on the full spectrum of postsecondary education choices that face a young person leaving high school. Results were released in September 2003. The annually conducted SED provides timely information on plans of recent Ph.D. graduates with respect to further study, work and mobility.

In May 2002, Statistics Canada surveyed the 2000 class of graduates of Canada's public post-secondary educational institutions (universities, community colleges and trade/vocational schools). Results for the 2002 survey, released in late April 2004, showed that about one-half of college and bachelor graduates from the class of 2000 left school owing money for their education, mostly in the form of government student loans. One in five graduates who did owe money was debt free two years after graduation. On average, graduates who still owed money for student loans had paid off about one-quarter of their debt. On average, bachelor graduates with student debt owed about $20,000 to all sources and college graduates owed almost $13,000. The complete results of the survey are available at www.statcan.ca:8096/bsolc-/english/bsolc?catno=81-595-M2004016.

- **Enhanced Student Information System (Data Gaps II Initiative)**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

The goal of the Enhanced Student Information System (ESIS) is to produce enrolment and graduate counts across the full spectrum of public and not-for-profit postsecondary institutions. ESIS represents an integration of data from universities, community colleges and trade/vocational programs into a single, coherent information system. ESIS provides more information on programs of study than was previously available, including more detail on emerging fields, course-level information, and continuous education. ESIS is also designed to capture student records through time, for analysis of student pathways through the postsecondary system. It will yield results on time to completion and student mobility across different programs, institutions and jurisdictions.

The first release of ESIS data, covering university enrolment in three academic years, occurred in July 2004 and data on university graduates were released in January 2005. The July 2004 release showed that a record number of students enrolled in Canadian universities in 2001/02, exceeding the peak recorded in 1992/93. In its strongest increase in 10 years, university enrolment rose 4.3% compared with 2000/01, reaching the record number of 886,800. The results are available at the following address: www.statcan.ca/Daily/English/040730/d040730b.htm.

According to the January 2005 results, university students received a record number of bachelor's and master's degrees in 2001 as the overall level of degrees, certificates and diplomas granted by universities rose for the third straight year. Overall, universities granted 178,000 degrees, diplomas and certificates in 2001, up 0.8% from 2000. This total was just short of the record high of 178,100 set in 1996, which marked a recovery from declines at the end of the 1990s. The complete results are available at: www.statcan.ca/Daily/English/050118/d050118b.htm.

- **Program for International Student Assessment (PISA)**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

The Program for International Student Assessment (PISA) is a collaborative effort among member countries of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). This program is designed to regularly assess the achievement of 15-year-olds in reading, mathematical and scientific literacy using a common international test. PISA was first implemented in 2000 and is repeated every three years with each cycle providing detailed assessment in one of the three domains and summary assessments in the other two. In Canada, PISA is administered through a partnership of the Council of Ministers of Education, Human Resources and Skills Development Canada and Statistics Canada. Canada and 40 other countries participated in PISA 2003, which focused primarily on mathematics and secondarily on reading and science. In addition, PISA 2003 included a third minor assessment in problem solving. In Canada, more than 28,000 15-year-olds from more than 1,000 schools participated in April and May 2003. The major assessment domain in 2000 was reading, and science will be the major domain in 2006.

Results for PISA 2003, with math as the major assessment domain, were released in December 2004 and showed that Canadian 15-year-old students are among the best in the world when it comes to mathematics, reading, science and problem solving. Students from only two countries (Hong Kong–China and Finland) outperformed Canadian 15-year-olds in mathematics among 41 nations that participated. Canadian youth also performed well in three other domains measured by PISA. Only students in Finland performed significantly better than those in Canada in reading. And students in only Finland, Japan, Hong Kong–China and Korea performed significantly better in science and problem solving. All provinces performed at or above the OECD average in mathematics overall. Furthermore students in Alberta, British Columbia and Quebec performed as well in mathematics as those from the top performing countries. The study also found that students in nearly every province performed at or above the OECD average in reading, science and problem solving. The study showed that while boys outperformed girls in mathematics, the magnitude of the difference in Canada was small. The survey results can be accessed at: www.statcan.ca:8096/bsolc/english/bsolc?catno=81-590-XIE2004001.

- **Education Matters**

Performance Criteria: Relevance
Changes to statistical programs based on external advice and program reviews.

In April 2004, Statistics Canada launched a free bimonthly on-line publication, Education Matters: Insights on Education, Learning and Training in Canada. This periodical provides summary information on issues and gives access to education indicators and Canadian education analysis. It presents information, statistics and analysis in a non-technical, highly readable format for teachers, students, parents, education associations, researchers and policy makers. Each edition has two articles that summarize findings from more detailed studies and provide links to those reports. The publication also links electronically to other Statistics Canada learning resources. The feature articles so far have covered a variety of topics, such as

- school libraries
- literacy, numeracy and problem solving skills among adults
- computers in the classroom
- the cost of postsecondary education
- how immigrant children fare academically
- the difference between boys' and girls' reading skills
- achievement of 15-year-olds in French immersion
- National Graduates Survey results for the class of 2000
- the effect of distance from the nearest college or university on postsecondary participation rates.

The publication is available at: www.statcan.ca:8096/bsolc/english/bsolc?catno=81-004-X&CHROPG=1

- **Interprovincial Education Statistics Program: indicators for primary and secondary schools**

Performance Criteria: Relevance ***Produce information to support informed policy formulation and decision making***

In September 2004, the Agency published a new summary report on performance indicators for primary and secondary schools in all the provinces and territories for the period 1996-1997 to 2002-2003. This new report provides a comprehensive examination of public school indicators for the provinces and territories during a six-year period at the turn of the millennium. It examines trends in enrolment and the number of educators for public elementary and secondary schools, as well as basic financial statistics, such as total spending on education, spending per student and spending as a percentage of the gross domestic product. Plans are to continue to gather summary data on performance indicators on an annual basis.

Between the school years 1996-1997 and 2002-2003, enrolment in public elementary and secondary schools based on full-time equivalents increased in only two provinces, Ontario and Alberta. In Ontario, enrolment reached nearly 2.2 million, up 4.9% from six years earlier. In Alberta, enrolment hit nearly 539,000, a 2.4% gain. Ontario's increase was essentially due to high levels of immigration. In Alberta, the reason was migration from other provinces. The largest decline occurred in Newfoundland and Labrador, where enrolment fell 20.7% from six years earlier to 84,268. This was largely because of a net outflow of migration to other provinces, as well as the nation's lowest fertility rate. Spending per student increased at a faster rate than inflation, as measured by the Consumer Price Index during the six-year period. Nationally in 1996-1997, it cost on average $6,672 to educate a student in Canada. Six years later, this cost had increased 19% to $7,946. In comparison, inflation rose only 12% during the same time frame. More information on the subject is available at: www.statcan.ca:8096/bsolc-/english/bsolc?catno=81-595-MIE2004022.

- **Information and Communications Technologies in Schools Survey (Data Gaps II Initiative)**

Performance Criteria: Relevance ***Produce information required to meet emerging issues and new challenges.***

The 2003-2004 Information and Communications Technologies in Schools Survey (ICTSS) collected information from principals to assess connectivity and information and communications technology (ICT) integration in elementary and secondary schools in Canada. Data were collected from nearly 6,700 elementary and secondary schools. The ICTSS was conducted in October 2003 by Statistics Canada, in partnership with the sponsor of the survey, Industry Canada's SchoolNet program.

According to results released in June 2004, virtually all elementary and secondary schools in Canada were connected to the Internet during the 2003-2004 school year. Overall, an estimated total of more than 1 million computers were available to students and teachers, and about 9 out of 10 of these computers were connected to the Internet. However, while information and communications technology (ICT) has provided students with a new learning tool, it hasn't arrived without a number of challenges. According to school principals, most teachers possessed the required technical skills to use ICT for preparing report cards, taking attendance or recording grades. However, slightly less than half of school principals felt that the majority of their teachers were adequately prepared to engage their students effectively in the use of ICT to

enhance their learning. Complete results are available on Statistics Canada's web site at: www.statcan.ca:8096/bsolc/english/bsolc?catno=81-595-MIE2004017.

CANADIAN COMMUNITIES

- **Trends and Conditions in Canada's Urban Communities**

Performance Criteria: Relevance
Produce information to support informed policy formulation and decision making

Competitive cities and healthy communities are a priority for governments at all levels. It is recognized that the manner in which cities develop has a long-term effect on the economic growth of Canada as a whole and the social well-being of its citizens. In this context, the demand for information on Canada's urban areas and the neighbourhoods within them is greater than ever before.

Between April 2004 and June 2005, Statistics Canada published a series of eight monographs on *Trends and Conditions in Census Metropolitan Areas*. The series provides detailed information on Canada's major urban areas across a number of dimensions, including low-income, health, immigration, housing, culture, economic conditions, transportation and Aboriginal persons.

Some highlights are presented below:

- The last decade has witnessed some important developments in Canada's Census Metropolitan Areas (CMAs). While jobs are still strongly concentrated in downtown areas in most CMAs, rapid employment growth in the suburbs has been evident. This has implications for commuting patterns and the provision of public transit services. In Toronto, for example, more than 200,000 more workers were commuting to work locations over 20 km from the city centre in 2001 than in 1996, and nearly 90% of these workers were commuting by car.

- The 1990s also witnessed widening gaps between high and low income families in Canada's urban centers. Widening disparity was also evident at the neighborhood level, as the income gap between more and less affluent neighborhoods widened in larger CMAs. The geographic concentration of low income neighborhoods *within* urban areas varies considerably between CMAs. For example, Winnipeg and Vancouver have a single dominant cluster of low-income neighbourhoods in the downtown core while Toronto and Montréal have several distinct clusters of low-income neighbourhoods surrounding a relatively affluent downtown core.

- The Computer and Telecommunications (CT) sector often provides well-remunerated and high value-added jobs, and generally includes more knowledge workers than many other sectors of the economy. CT employment is highly concentrated in Canada's largest CMAs. Together, Toronto, Montréal, Vancouver, and Ottawa–Gatineau account for 56% of all CT employment in 2003 (compared to 29% of all CMA employment). While the large CMAs account for the most CT employment, they also bore the brunt of that sector's cyclical fluctuations.

- In terms of health outcomes life expectancy at birth varies more across Canadian CMAs than it does across a list of 22 OECD countries. In 2000, life expectancy at birth averaged 79.4 years in Canada, but ranged from 81.1 years in Vancouver to 76.7 years in Sudbury.

A synthesis report will be released in the fall of 2005. The series can be accessed on line at the following addresses: http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub.cgi?catno=89-613-MIE and http://www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=89-613-M&CHROPG=1.

- **The General Social Survey on Social Engagement (Data Gaps II Initiative)**

Performance Criteria: Relevance
Produce information to support informed policy formulation and decision making

The General Social Survey is an annual survey providing information on social trends in order to monitor changes over time in the living conditions and well-being of Canadians and to provide timely information on specific social policy issues of current or emerging interest.

In the summer of 2004, Statistics Canada released the results of the 2003 GSS on Social Engagement. This was the first survey at Statistics Canada to focus on social cohesion. The release explored the role that civic and social activities play in the satisfaction that people derive in their lives.

Some more specific highlights include:

- Over the course of their lives, Canadians engage in many types of civic and social activities that play a vital role in the health and vitality of the nation. The majority (61%) of Canadians belong to at least one group or organization, with sports and recreational organizations, such as hockey leagues, health clubs or golf clubs.
- Participation in specific types of political activities is less prevalent. Slightly more than a quarter of Canadians reported that they had signed a petition, and about the same amount had searched for information on a political issue. About one-fifth had attended a public meeting and another fifth reported they had boycotted or chosen a product for ethical reasons. The higher an individual's level of education and household income, the more likely he or she is to get involved in an organization or participate in political activities.
- The GSS confirmed the image of small towns as places where people are most neighbourly. Most individuals who lived in rural or small town areas (69%) said they knew many or most of the people in their neighbourhood. This was more than twice the proportion of 33% in Canada's largest cities. The type of dwelling in which people live made a difference in how well they know their neighbours. In Census metropolitan areas, 51% of those residing in single detached homes knew most or many of the people in their neighbourhood. This was the case for only 28% of people who lived in apartments or condominium buildings.
- The vast majority of respondents (85%) described their sense of belonging to Canada as "very strong" or "somewhat strong" and only slightly fewer said they also felt a very strong or somewhat strong sense of belonging to their province and their local community. Such views were less prevalent in Quebec than elsewhere. Still, three-quarters (74%) of Quebec residents described their sense of belonging to the country as either very strong or somewhat strong.

For more information about the survey results, the report *2003 General Social Survey on Social Engagement, Cycle 17: An Overview of Findings* is now available at the following address: www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=89-598-XIE.

- **Population Projection of Visible Minorities**

Performance Criteria: Relevance ***Produce information to support informed policy formulation and decision making***

In March 2005 Statistics Canada released population projections for the visible minority population of Canada. Some highlights include:

- 13% of the population presently report themselves as belonging to a visible minority group as defined in the *Employment Equity Act.*
- According to population projections, the nation's visible minorities could reach between 19% and 23% by 2017. Immigration is the most important factor that accounts for the rapid projected growth in the visible minority population. The impact of this growth is expected to be felt mostly in urban centres where the majority of the visible minority population resides.
- According to the projections, in 2017, more than 50% of the population in Toronto and Vancouver metropolitan areas would be members of minority groups. In 2001, these groups represented 36% of the population in Toronto and Vancouver.

The publication *Population Projections of Visible Minority Groups, Canada, Provinces and Regions, 2001 to 2017* can be accessed at the following address: www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=91-541-XIE.

CRIME AND VIOLENCE STATISTICS

- **Developing New Framework for Justice Statistics and Analysis**

Performance Criteria: Relevance ***Changes to statistical programs based on external advice and program reviews.***

A new framework for justice statistics and analysis has helped the National Justice Statistics Initiative focus on the importance of evidence-based policy development. From a broad perspective that includes both justice and partner systems, such as education, health and social services, the framework encourages policy-relevant analysis that considers the individual, family and community factors that shape interactions and outcomes.

In 2004-2005, the framework and a series of demonstration projects were catalysts in the discussion of justice policy information priorities. Included in the consultation were partners in the National Justice Statistics Initiative (Federal, Provincial and Territorial Ministries and Departments responsible for Justice and the Canadian Association of Chiefs of Police) as well as government representatives of health, education, social development, immigration and heritage sectors, national Aboriginal organisations and academic communities. Results will be reflected in a renewed strategic plan for the justice statistics program

in 2006. The plan is expected to identify key policy research and analysis priorities and signal the need to build on the program's existing data assets and partnerships in order to address them in the future.

- **Improving Capacity to Understand Crime**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

It is through information on criminal incidents reported by police that Statistics Canada sheds light on the characteristics of accused and victims and key details of criminal incidents, such as weapon involvement and victim injury, and the location and time at which a crime took place. This detailed information contributes to a better understanding of crime trends in communities and enables studies of repeat offending behaviour. Detailed information also makes possible studies that help to understand how individuals flow through the justice system through linkage to court sentencing and correctional services programming information. This information is key to understanding the effectiveness of the justice system and the safety of communities.

A demonstration study in 2004-2005 linked police and court records to explore sentencing in cases of family violence. It found that family members convicted of most forms of violent crimes against spouses, children and seniors were less likely than other violent offenders to get a prison term. Also, for the first time, police records pertaining to the same individual were linked to shed light on factors influencing decisions to lay charges against apprehended youth. After taking many factors into account, including the characteristics of the alleged offender and the incident, the study found that the most influential factor overall in the decision to lay a charge was the number of times the youth had previously been apprehended. The demonstration study of sentencing outcomes in the 2004 edition of *Family Violence in Canada: A Statistical Profile* is available at: www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=85-224-XIE.
In 2004-2005, the RCMP detachments began converting from summary data reporting to participating in the incident-based Uniform Crime Reporting Survey (UCR2). RCMP conversion, which is expected to be completed in 2005-2006, will improve coverage of the UCR2 from 60% to about 90% of all criminal incidents in Canada and will greatly enhance capacity to understand rural crime. In January 2005, with funding from Public Safety and Emergency Preparedness Canada, the UCR2 survey was also extensively revised to provide information on emerging forms of crime including, organized crime, internet-based crime, hate crime and information on the location of crime. This information will enhance Statistics Canada's understanding of how crime is changing within Canadian society and the programs and policy interventions needed.

- **Aggressive behaviour among children**

Performance Criteria: Relevance
Produce information to support informed policy formulation and decision making

The National Longitudinal Survey of Children and Youth (NLSCY) is a long-term study by Statistics Canada and Social Development Canada. It was designed to collect information about factors influencing the social, emotional and behavioural development of Canadian children, and to monitor the impact of these factors on their development over time. The survey covers a broad range of topics including health, physical

development, learning, behaviour, and social environment (family, friends, schools and communities). The NLSCY follows the development of a cohort of Canadian children from birth to early adulthood. The NLSCY began in 1994/95, when a sample of children under the age of 12 was selected from across Canada. The sample was designed to be representative of all Canadian children aged 0 to 11 years at that time. This sample of children has been monitored every two years since then, with the most recent data collection taking place in 2004-2005.

In October, 2004, based on data from the NLSCY, Statistics Canada published a research paper about punitive parenting and children's aggressive behaviour. The study found that children who lived in homes where punitive parenting techniques were used scored higher in aggressive behaviour than those living in less punitive environments, both at ages 2 to 3 years and 8 to 9 years. The study also found that change in parenting practices was linked to change in behaviour. Children whose early parenting environment had been punitive but whose environment had become less punitive, scored as low in aggressive behaviour as those whose parenting environment was non-punitive at both ages, after adjusting for initial levels of aggressive behaviour. By the same token, children whose early environment had been non-punitive but whose environment had become more punitive, scored just as high in aggressive behaviour as those whose environment was punitive at both ages, after adjusting for initial levels of aggressive behaviour. The patterns in the data appeared regardless of the sex of the child or household income level. In February, 2005, Statistics Canada published an article in *The Daily* that extended these findings. Children aged 2 to 5 years were followed for eight years, when they were aged 10 to 13 years. The results followed the same pattern as in the earlier analysis.

To obtain more information about this study, you should refer to the following address: www.statcan.ca:8096/bsolc/english/bsolc?catno=89-599-M2004001.

CANADIAN ECONOMY AND THE LABOUR MARKET

- **Information System for Science and Technology (Data Gaps II Initiative)**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

This project provides integrated information on three aspects of science and technology in Canada: the activities of research and development, commercialization, innovation, and related human resource development; economic and social impacts of technological and related organizational change; and the diffusion of technologies and ideas in a knowledge-based economy. These measurements serve to provide a coherent picture of the Canadian system of innovation and its relation to the knowledge-based economy. The following is a selection of studies conducted under this project.

- ***Spending on Research and Development***

Preliminary estimates of Canada's Gross Domestic Expenditures on Research and Development (GERD) in 2004 were $24.5 billion, up 5.1% from 2003 forecasts. The ratio of GERD to GDP, an estimate of the intensity of Canada's research and development, fell to 1.90 in 2004 and has been

declining since 2001 when it peaked at 2.05. Full results are available at www.statcan.ca/Daily-/English/041210/d041210e.htm.

- ***Public Sector Technology Transfer in Canada***

Technology acquired from universities, hospitals or government laboratories has played a major role in the success of more than 4,400 Canadian companies. Of the $22 billion in research and development performed in Canada in 2003, about 10% was done by the federal government and 35% by universities. This report is a first Canadian attempt to view the impact of federally-funded research from the perspective of the whole economy. It is available at the following address: www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=88F0006XIE2004018.

- ***Use of knowledge management in innovative business units***

Business units in selected service industries that are considered innovators believe that a key factor in their success is the way they manage their knowledge. The results suggested that understanding how business units are managed, and their perception of the value of management practices, may indicate whether they will be innovative. It may also indicate to some extent the type of innovation. The study found that knowledge management practices were considered more important to the success by innovative business units than they were by those that did not innovate. Detailed results are available at www.statcan.ca/Daily/English/050209/d050209a.htm.

- ***Innovation in small firms***

Smaller firms kept pace with their larger counterparts in terms of technological innovation. However, smaller technological innovators were noticeably less likely to use more complex, newer and, at times, more resource-dependent information communications technologies (ICTs), such as intranets and extranets. Small firms were also less likely to have a presence on the World Wide Web than larger firms. However, small technological innovators with 1 to 19 full-time employees were almost twice as likely to have an Internet site and three times more likely to engage in Internet commerce than were their non-innovator counterparts.

Detailed results can be obtained at the following address: www.statcan.ca/Daily/English/040521/d040521c.htm.

- ***Characteristics of firms that grow from small to medium size***

In collaboration with the National Research Council, Statistics Canada conducted twenty-five case studies as a part of a larger study on the characteristics of firms which grow from small to medium size. The case studies showed that for every company that made the transition from small to medium size by adhering to the "traditional" growth factors there was another that managed to do it by breaking the rules. In general the respondents were aware that to grow they need to engage in alliances, conduct R&D, develop a competence in obtaining funding, manage their Intellectual Property, and find a market niche. However, many pointed out that other factors such as business advice, the formalization of organizational practices and planning processes, as well as the ability to remain adaptable and innovative were as important or more important to their growth. www.statcan.ca/english/freepub/88-

003-XIE/88-003-XIE2004003.pdf and
www.statcan.ca/english/research/88F0006XIE/88F0006XIE2004021.pdf

- ***Trends in biotechnology activity***

The biotechnology activity in Canada continued to grow between 2001 and 2003, according to preliminary results from the 2003 Biotechnology use and Development Survey. The number of innovative biotechnology firms grew by one-third from 375 to 496 between 2001 and 2003. Together, these firms generated $3.8 billion in revenues in 2003, up 7% from 2001, while their spending on research and development increased 11% to $1.5 billion. Despite the increase in the number of firms, the number of employees working in biotechnology-related activities remained stable at about 11,900. Detailed results are available at www.statcan.ca/Daily/English/041214/d041214d.htm.

- **Socio-Economic Indicators of "Connectedness" (Data Gaps II Initiative)**

Performance Criteria: Relevance
Produce information required to meet emerging issues and new challenges.

The purpose of this project is to provide information on factors influencing Canada's ability to achieve its objective of making Canada's knowledge infrastructure accessible to all Canadians. It is also aimed at determining the use, or planned use, of information and communication technologies by households and other sectors of the economy, as well as on their readiness to engage in electronic commerce and other activities in the knowledge-based economy. In this age of the information society, information and communications technologies (ICTs) have become everyday tools for living, working and learning. The following is a selection of studies undertaken under this project.

- ***Household Internet Use***

The number of Canadian households surfing the Internet continued to grow in 2003. However, growth rates for Internet use remained relatively stable largely because the majority of households were already plugged in. Underlying this trend were Canadian households' continued quest for speed and increased adoption by lower income households. Canadian households spent just over $3.0 billion shopping on the Internet on everything from airplane tickets to books in 2003. Results of the survey are available at the following addresses: www.statcan.ca/Daily/English/040708/d040708a.htm and www.statcan.ca/Daily/English/040923/d040923a.htm.

- ***Broadband Internet: Removing the speed limit for Canadian firms***

The use of high-speed Internet is a key complement for firms trying to effectively use other advanced information communication technologies, such as websites, Intranets and Extranets, and conducting transactions on line. This is true across all sizes of enterprises however broadband Internet also enables small firms to be on a more level technological footing with larger firms. Results can be obtained at the following address: www.statcan.ca/Daily/English/040927/d040927c.htm.

- ***Electronic commerce and technology***

On-line sales by Canadian companies and government departments grew substantially for the fifth consecutive year in 2004, but e-commerce still accounted for less than 1% of total operating revenues for private businesses. A large proportion of the gains in e-commerce in 2004 resulted from increased sales from one business to another, rather than sales to households. Only the smallest firms do not use the internet, as those that do represent 97% of gross business income. Results available at the following address: www.statcan.ca/Daily/English/050420/d050420b.htm.

- ***Competition to supply voice, video and high-speed Internet heats up***

In recent years both traditional telephone and cable companies have invested considerable resources in upgrading their networks and have bolstered their bottom lines with revenues from high-speed Internet offerings. The competition between these two industries is poised to accelerate further as both the telecommunications and cable industries prepare to roll out new voice over Internet services. During the past decade satellite TV has emerged as a substitute to Cable TV and now some telephone customers are able to subscribe to television programming and high speed Internet service through a Video Digital Subscriber Line (VDSL). This convergence of product offerings is blurring the distinction between telephone and cable companies as they both vie to be the single channel provider into the home. Mobile communications are also changing the way Canadians communicate as nearly 15 million Canadians leave home or work with a mobile telecommunication device in hand. For detailed information, the following links should be consulted:

www.statcan.ca/Daily/English/040914/d040914c.htm www.statcan.ca/Daily/English/050203/d050203c.htm
www.statcan.ca/Daily/English/041222/d041222b.htm

- **Exporter Register (Data Gaps II Initiative)**

Performance Criteria: Relevance
Produce information to support informed policy formulation and decision making

The Exporter Register provides estimates of the number of exporters and the value of exports by industry group, exporter size, province of residence, destination of export and (for the most recent data years) employment size. Export documents are grouped and linked to establishments/enterprises on the Statistics Canada Business Register. For the small component of export documents that are not linked, an estimation methodology is applied to obtain a total annual count of exporting establishments. The exporter data are released in a publication titled "A Profile of Canadian Exporters". The most recent data were available on February 21, 2005 (www.statcan.ca/Daily/English/050221/d050221c.htm and covered the years 1993 to 2003.

The number of Canadian exporting establishments declined for the first time in 2003. Some 43,310 establishments were exporters in 2003, down 2.6% from 2002, but 38% higher than in 1993. These establishments exported $348 billion in merchandise, a decline of over $11 billion from 2002, but more than double the level in 1993.

Wholesale and retail trade industries together accounted for 44% of the decline in the number of exporters, while the agriculture, forestry, fishing and hunting industry accounted for an additional 18% of the decline. Despite the overall decline in numbers, more than 2,000 establishments began exporting in 2003. This was the smallest number of new exporters in any year covered by the Exporter Register. However, the value of their exports exceeded $2 billion.

Establishments exporting more than $25 million annually continued to account for the majority of merchandise exports. In 2003, 3.7% of exporting establishments accounted for 81% of the total value of merchandise exports. Establishments exporting less than $1 million annually represented 72% of all exporting establishments, yet they accounted for less than 2% of the value of merchandise exports in 2003.

- **Workplace and Employee Survey (Data Gaps II Initiative)**

Performance Criteria: Relevance ***Produce information required to meet emerging issues and new challenges.***

The Workplace and Employee Survey (WES) was introduced in 1999 to collect information on the workplace and on how it is changing, and its effects on workers. Specifically the aim of this annual survey is to investigate the relationships among competitiveness, innovation, technology use and human resources management on the employer side, and technology use, training, job stability and earnings on the employee side.
The following are selected findings based on the WES.

- Firms that combine high levels of information and communication technology with various organizational changes and human resource practices are more likely to experience productivity improvements and to innovate than others.

- Workplace productivity is strongly associated with computer-related investments. The correlation is higher when the workforce is highly educated and trained.

- There is only moderate support for the notion that innovative work practices such as teamwork, job rotation and profit-sharing reduce employee turnover. For instance, there is no evidence that such innovative work practices reduce employee turnover in the manufacturing sector.

- About one-third of the gender wage gap is due to women's concentration in low-paying firms. Hence, employment equity measures, which are aimed at eliminating male-female wage differences within workplaces (rather than between workplaces), do not address a sizable portion of the gender wage gap.

- In 2001, an estimated 390,000 full-time permanent employees in the private sector, or 4% of the total, thought they had a retirement plan, but in reality did not.

Complete survey results are available at the following address:
www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=71-585-X&CHROPG=1.

Studies on Transition to Retirement

Performance Criteria: Relevance   ***Produce information required to meet emerging issues and new challenges.***

Many people anticipate a labour shortage in the coming years as baby boomers approach the age of retirement. However, data from the past two censuses indicate that a growing number of Canadian seniors remain on the job. In five short years, both the number and proportion of workers aged 65 and older rose noticeably—from 255,000 in 1996 (1 in 13 seniors) to 305,000 in 2001 (1 in 12).

Most older workers are employed full time, and they tend to be better-educated than retirees. Although they are more likely to be self-employed than younger workers, over half are employees. Working seniors are concentrated in farming, management and retail sales occupations, as well as the professions of accounting, medicine and law.

The full article which was published in the *Daily* is accessible at the following address: http://dissemination.statcan.ca/Daily/English/040225/d040225d.htm.

- **National Survey of Non-profit and Voluntary Organizations**

Performance Criteria: Relevance   ***Produce information required to meet emerging issues and new challenges.***

On September 20, 2004, Statistics Canada released the results from the first National Survey of Non-Profit and Voluntary Organizations (NSNVO). The survey provided a national portrait of the estimated 161,000 registered charities and incorporated non profit organizations operating in Canada in 2003. These organizations included sports clubs, arts organizations, social clubs, hospitals, colleges and universities, trade associations and religious organizations. The survey was a collaborative undertaking of Statistics Canada and a consortium of organizations led by Imagine Canada (formerly the Canadian Centre for Philanthropy).

Some of these findings include:

In 2003, Canadians took out 139 million memberships in non-profit and voluntary organizations, an average of four per person. One of the hallmarks of these organizations is their connection to the community through the participation of individual citizens.

Individual Canadians gave generously to organizations, both in terms of money and time. In 2003, Canadians donated more than $8 billion, and organizations reported a combined volunteer complement of more than 19 million who contributed more than 2 billion hours of volunteer time, or the equivalent of more than 1 million full-time jobs.

Nearly all non-profit and voluntary organizations make use of volunteers, and more than half rely solely on volunteers to fulfill their mission. However, most volunteers are concentrated among a relatively small

number of organizations. Almost three-quarters (73%) are engaged by the 6% of organizations that have volunteer complements of 200 or more.

A majority of those that participated in this study reported having problems fulfilling their missions and achieving their organization's objectives. Many appear to be reporting significant challenges in providing the public with all the benefits they have the potential to offer, as well as problems recruiting volunteers and obtaining funding, both from individual donors and from other organizations, such as governments, foundations or corporations. Others said they had difficulties being able to plan for the future, or finding suitable people to sit on their boards.

In 2003, about 161,000 non-profit and voluntary organizations were operating across the country in a wide variety of areas. The two largest groups of organizations operate in the area of sports and recreation (21%) and in religion (19%), both with about one-fifth of the organizations.

Detailed survey results are available at www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=61-533-XIE.

Accuracy of Statistical Information

The accuracy of statistical information is the degree to which that information correctly describes the phenomena it was designed to measure. It is usually characterized in terms of statistical estimate errors and is traditionally broken down into bias (systematic error) and variance (random error) components. It may also be described in terms of the major sources of error that potentially cause inaccuracy: incomplete survey coverage, sampling error, non response (as indicated by response rates), and statistical revision patterns.

Statistics Canada uses a wide range of statistical methodologies and quality assurance practices to manage and control errors. For the more critical statistical information—such as the population counts from the Census of Population, employment and unemployment measures, the Consumer Price Index and measures of economic production—more resources are applied to assure a high degree of accuracy. In addition, all hard copy and electronic data releases undergo 'institutional' quality verification within the Agency to ensure that data users obtain sound products. There are, however, limits to the degree of accuracy that can be achieved at a realistic cost. All statistical data, regardless of the source, are subject to some degree of error.

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology (www.statcan.ca/english/about/policy/infousers.htm) requires each data release to be accompanied by, or make reference to, descriptions of methodology. The definitions, data sources and methods used for all STC surveys can be accessed on the web site: www.statcan.ca/english/concepts/index.htm.

SURVEY COVERAGE

Performance Criteria: Accuracy of Statistical Information
Survey Coverage

Every survey has a target population it is intended to cover. Its survey frame - the list of units of this target population - is used to identify and select the sample for the survey. Coverage errors (omissions, erroneous inclusions, duplications and misclassifications of units) in the survey frame may cause a bias in the estimates produced from the survey. Therefore, the accuracy of survey frames is crucial to the accuracy of survey results.

- **Business Surveys**

The Business Register (BR) is used as the frame for the majority of Statistics Canada's business surveys. The BR is intended to cover all significantly active businesses (as defined below) in Canada. Administrative data from the Canada Revenue Agency (CRA) are used to maintain the BR as a current list of businesses in Canada. Since 1997, the coverage of the BR has been extended with the use of Goods and Services Tax (GST) data together with information on federal corporation tax filers as collected by CRA. Periodically, studies are conducted on the BR to measure the quality of the coverage and the quality of the information residing on the BR (e.g., industrial and geographical classifications). The coverage of the BR is currently estimated to be over 93% of those businesses meeting at least one of the following three criteria:

- having a work force for which the business submits payroll remittances to CRA;
- being an unincorporated business with a minimum of $30,000 in estimated sales revenue; or
- being incorporated under a federal or provincial act and being an active federal corporation tax filer.

- **Household Surveys**

The Labour Force Survey (LFS) and many other household surveys make use of a common area frame that covers all of the geography of Canada's provinces and territories, with some exceptions[1]. Geographic areas are randomly selected from this frame.

Within the selected areas, households are chosen randomly from the compiled lists of dwellings. Coverage problems can arise if some dwellings are missed in the lists, or if households in selected dwellings fail to report some of their members. The coverage of the survey is monitored, in part, by comparing the estimate of total population obtained directly from the survey sample to the official population estimates. To minimize the effects of coverage errors, the survey estimates are statistically adjusted so that the published survey results cover the total population.

This past year the decennial sample redesign of the LFS based on the 2001 Census of Population was completed. The new design includes many methodological innovations to improve both the quality and efficiency of the survey. One such improvement is the use of the Address Register (AR) for some geographic areas. The AR is a list of addresses created using administrative data. It has been under development at Statistics Canada for a number of years and will serve as a significant methodological tool to ensure coverage quality and efficiency for the 2006 Census of Population.

Other improvements to the LFS include the creation of more special strata (namely, those with high concentrations of certain groups such as Aboriginal people and recent immigrants), and a more efficient approach to high-cost areas. Some hard-to-reach areas and some areas with a very high vacancy rate were removed from the frame, and the sampling rate was reduced in the remaining high-cost areas. As well, in some urban areas less expensive telephone interviewing replaces the traditional pattern of conducting the first interview in person and subsequent interviews by telephone. Thus, for 'birth' households for which a telephone number can be obtained in advance, the first and all subsequent interviews will be conducted by telephone.

Over the last several years of the previous LFS design the estimate of coverage had remained constant, at close to 90%. As a result of the recent redesign and collective changes described above, the estimate of coverage for the LFS is now approximately 92%.

Some household surveys make use of a telephone frame. This is cost-effective for the vast majority of Canadian households but omits those not accessible by telephone. Telephone coverage is monitored, and for some surveys, an area frame is used in combination with a telephone frame to improve coverage.
For surveys aimed at particular subsets of the population (for example, persons within certain age groups), an existing list frame of persons (or households) may be used. Such a list could have been derived from an administrative data source or, as in the case of post-censal surveys, from the Census of Population.

---

[1] Indian reserves, members of the armed forces and inmates of institutions are excluded from the Labour Force Survey.

SAMPLING ERROR

Performance Criteria: Accuracy of Statistical Information   ***Sampling Error***

Most surveys are aimed at a sample of the target population. Sampling is an important means of achieving a more effective allocation of resources, ensuring appropriate relevance across programs, yielding more timely results, and in other ways improving data accuracy. Because of sampling, the Agency is able to do more with less.

Estimates based on a sample can be expected to vary from sample to sample, and to differ from those that would result from a complete census. The expected size of these variations depends on the sample design, among other factors. Greater reliability is achieved by optimizing these sample designs.

The reliability of each estimate can be approximated from the sample data. The measure of reliability that is most frequently provided to users is the 'coefficient of variation' (CV). A low CV means a high degree of statistical confidence in the reliability of the associated estimate. Conversely, a higher CV would mean a lower degree of statistical confidence in the reliability.

The coefficients of variation for the primary estimates or results from the Agency's mission critical surveys are presented in Table 2.

Table 2: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys

		Coefficient of variation			
Mission critical survey[1]	Topic	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05
				%	
Labour Force Survey					
Employment	Total employment	0.3	0.3	0.2	0.2
Unemployment	Total unemployment	1.8	1.8	1.9	1.9
Monthly Survey of Manufacturing	Total shipments	0.6	0.5	0.6	0.6
Monthly Wholesale Trade[2]	Total wholesale sales	1.1	1.1	1.1	0.7
Monthly Retail Trade[2]	Total retail sales	1.2	1.2	1.3	0.6
Survey of Employment, Payrolls and Hours	Employees	0.1	0.1	0.1	0.1
Quarterly Financial Survey	Total operating revenue	0.7	0.8	0.7	0.6

Note:
1. This table omits those mission critical surveys that do not use random sampling in producing their estimates (Consumer Price Index, International Trade and the Industrial Price Index).
2. The Monthly Wholesale and Retail Trade Surveys were redesigned and survey results released starting in fiscal year 2004-05. A number of improvements were introduced which have lowered significantly the overall coefficient of variation for the surveys. The improvements include lower target coefficients for certain industry trade and geography groups, better sample stratification as a result of improved size measure for the population, enhanced edit procedures at collection and during analysis, and improved imputation procedures.

The coefficients of variation presented in the table above are all very low and thus the estimates are considered very reliable. This speaks to the importance of these programs. More disaggregated results from these programs would tend to have higher CVs since, typically, as the size of the sub-group of interest decreases, the CVs of the related estimates rise.

RESPONSE RATES

Performance Criteria: Accuracy of Statistical Information
Response rates

The accuracy of the data disseminated by Statistics Canada is directly related to the accuracy of the data provided by the respondents to the Agency's surveys and censuses. It follows that an important indication of accuracy is the percentage of respondents asked to provide data who actually do so. It can be expected that the higher this response rate, the greater will be the accuracy of the survey results.

Overall response rates (expressed as a percentage) for the Agency's mission critical surveys are presented in Table 3 below.

Table 3: Response Rates for Mission Critical Surveys

Mission critical survey[1]	Response rates			
	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05
			%	
Labour Force Survey	94	94	93	92
Monthly Survey of Manufacturing[2]	98	97	94	92
Monthly Wholesale Trade Survey	93	93	92	94
Monthly Retail Trade Survey	95	95	93	94
Survey of Employment, Payrolls and Hours	84	87	89	88
Quarterly Financial Survey[3]	88	82	80	74
Industrial Product Price Indexes	94	94	94	94

Notes:

1. This table omits the Consumer Price Index, International Trade and Quarterly Gross Domestic Product surveys, which do not collect data directly from respondents.
2. The lower response rate in 2003-04 was due to both the electricity shut-down in Ontario as well as the interviewers' strike. In 2004-05, the lower response rate has been attributed to a number of factors: respondent apathy; consolidation of the Monthly Survey of Manufacturing (MSM) collection to two Regional Offices; transfer of more experienced staff in the Regional Offices to work on the Census of Population; and less experienced staff to work on the MSM.
3. In 2004-05, 74% represents response rates for the first quarter. The Quarterly Financial Survey response rates are subject to revision to reflect subsequent data collection and corrections.

It is generally accepted that for most surveys, a 100% response rate is not a practical possibility. The Agency ensures that reasonable efforts are made to achieve an acceptable response rate (as well as to obtain accurate responses) while producing timely data without undue burden on respondents. Among a variety of methods, this is usually achieved by having good questionnaire design, using tested and proven procedures and operations, providing respondents with information on the purposes of the data collection, following up with non-respondents (for economic and business programs, the main focus of follow-up being the major contributors to the estimates), and making suitable statistical adjustments to the data when complete response is not achieved.

Clearly, obtaining complete and accurate response requires the co-operation and support of respondents. Information is published on the web site for survey participants, explaining what they should expect when they participate in a survey, the importance of the survey, STC's commitments for preserving the confidentiality of the information provided and a list of frequently asked questions about the survey. The information is available at the following address: www.statcan.ca/english/survey/index.htm.

STATISTICAL REVISION PATTERNS

Performance Criteria: Accuracy of Statistical Information
Statistical revision patterns

Economic and socio-economic time series are statistical records of the evolution of economic processes through time, generally compiled for consecutive periods such as months, quarters or years. Time series contribute greatly to understanding both the trends and underlying causes of social and economic phenomena. While revisions to statistical estimates are often necessary, they impact directly on users of statistical information by altering the users' understanding of these phenomena and, in turn, affecting their decision making.

Statistics Canada takes care to minimize revisions to statistical estimates by facilitating reporting, ensuring that questionnaires are easily understood, making use of new technology to better accommodate respondents' ability to report, and conducting internal reviews to ensure that collection and data-processing procedures yield effective results.

An incomplete processing cycle is the principal reason for revisions. Other planned activities - changes to classification systems or modifications to baskets of goods and services on which indices are based - also result in revisions. Revisions to Statistics Canada's series are made with a view to balancing the competing demands of accuracy and timeliness.

Table 4 indicates the average size and range of revisions of some key programs. Average size of revision is defined as the absolute percentage revision averaged over the 12 (for monthly surveys) or 4 (for quarterly surveys) releases during the year. The last revised estimates before annual revisions are used in calculating revision sizes. The revisions are usually upwards, as indicated in the average size, but some are downwards, as indicated in the range of revision (shown for 2004 only).

Table 4: Revisions of Mission Critical Programs in 2002, 2003 and 2004

Mission critical program[1]	Topic	Frequency	Average size of revision 2002	2003	2004	Range of revision 2004
				%		
Monthly Survey of Manufacturing	Shipments	Monthly	0.30	0.38	0.37	-0.30 to 1.38
International Trade[2]	Total exports	Monthly	0.44	0.43	0.35	- 2.67 to 1.70
	Total imports	Monthly	0.24	0.30	1.10	- 1.30 to 2.23
Monthly Wholesale Trade	Total wholesale sales	Monthly	0.34	0.39	0.39	-0.17 to 0.79
Monthly Retail Trade[3]	Total retail sales	Monthly	0.12	0.17	0.23	0.04 to 0.47
Gross Domestic Product	GDP	Quarterly	0.08	0.07	0.06	0.00 to 0.11
Survey of Employment, Payrolls and Hours	Employment	Monthly	0.01	0.01	0.04	-0.31 to 0.57
Quarterly Financial Survey	Operating revenue	Quarterly	0.20	0.23	0.25	0.15 to 0.46
Industrial Product Price Indexes[4]	Price index	Monthly	0.18	0.21	0.46	-0.28 to 0.83

Note:

1. This table omits those mission critical programs that do not regularly revise estimates (Labour Force Survey and Consumer Price Index).
2. The range of revisions for imports and exports is greater in 2004. This is mainly due to the increased volatility of energy prices that preliminary estimates of value more difficult to produce.
3. Retail sales have been particularly strong throughout 2004, with sales advancing in ten of the twelve months of the year. Consequently, monthly revisions to retail sales were always upward in 2004, since seasonally adjusted estimates have been pulled up every month.
4. The revisions are greater than previous years. The main contributors to this are primary metal and metal fabricated products. The introduction of a steel surcharge starting January 2004 has resulted in higher prices for primary steel products as well as any products with a significant steel component. The larger revisions are therefore the result of late receipt of questionnaires that included the effect of the higher costs of steel. There were also some revisions for lumber products and petroleum products.

Timeliness of Statistical Information

The timeliness of statistical information refers to the delay between the end of the reference period to which the information pertains and the date on which the information becomes available. It is typically involved in a trade off against accuracy. The timeliness of survey release is generally quite stable and changes occur over a long period of time. Change is often brought about when surveys undergo major redesigns.

Timeliness is clearly visible to users and easy to track. The choice of a timely target is closely related to relevance since information may not be useful if it is not available on time. Given timeliness targets, two performance measures are useful. The first is the existence of pre-announced release dates—and adherence to these dates—for regular series. The second is improvements in the timeliness achieved on the basis of how long it takes to release the information. However, this measure has to be considered in conjunction with other factors since improvements that are achieved at the expense of accuracy, or at undue cost, may not represent an overall improvement in performance. Clients have consistently preferred to maintain existing timeliness, if improved timeliness implies larger subsequent statistical revisions or a reduced level of statistical detail. Furthermore, users place great emphasis on the predictability of release dates.

PRE-ESTABLISHED RELEASE DATES

Performance Criteria: Timeliness of statistical information
Pre-established release dates for major economic indicators

At the beginning of each fiscal year, Statistics Canada publishes on its web site release dates for the coming year for all 29 major economic indicators, by month. These dates can be accessed at the following address: www.statcan.ca/english/Release/index.htm.

In 2004-2005, the Agency published a total of 305 releases of these 29 major economic indicators, and all were released as scheduled. In addition, the Agency published 975 other releases for which there was no pre-established release date.

ELAPSED TIME BETWEEN REFERENCE PERIOD AND RELEASE DATES

Performance Criteria: Timeliness of statistical information
Measures of elapsed time between reference period and release dates for mission critical surveys

The elapsed time between reference period and release dates for mission critical programs is a timeliness measure that serves to test the relevance of the statistics in terms of the 'freshness' of the information released. Table 5 highlights the timeliness of a selection of major releases.

Table 5: Elapsed time between reference period and release dates of selected mission critical programs

Mission critical program	Frequency	Elapsed Time[1]
Labour Force Survey	Monthly	20 days
Consumer Price Index	Monthly	21 days
Monthly Survey of Manufacturing	Monthly	45 days
International trade	Monthly	42 days
Monthly wholesale/retail trade	Monthly	52 days
Gross Domestic Product	Quarterly	61 days
Survey of Employment, Earnings and Hours (Income Component)	Monthly	57 days
Quarterly financial statistics for enterprises	Quarterly	58 days
Industrial Product Price Indexes	Monthly	32 days

Note:

1. Elapsed time is measured in calendar days and may vary, for example, depending on the number of business days in a given month.

In addition to the mission critical programs noted above, Statistics Canada's Unified Enterprise Statistics (UES) Program (a series of annual business surveys) has seen a continual improvement in the timeliness of releases. For the 1998 reference year, sixteen of the eighteen UES surveys run at that time were released no earlier than eighteen months after the end of the reference period. For reference year 2002, forty of the forty-one surveys were released within 17 months after the end of the reference year. Out of these surveys, six were released within 15 months. A year later, for reference year 2003, forty-two of the forty-four UES surveys (95%) were released within the 17-months after the end of the reference year, with thirty-nine being released within 15 months. Two surveys were released within one year. Plans call for continued efforts to reduce the release time of all annual business surveys to within twelve to fifteen months of the reference year.

Accessibility of Statistical Information

As the national statistical agency, Statistics Canada serves a broad range of users —businesses, labour unions, academic institutions, the media, the general public and all levels of government. The Agency's overall objective is to make its statistical information widely available in a way that keeps the Canadian public well informed about the social, economic and general conditions in which they live. Most information users fall into two broad categories: by far the largest number acquire their statistical information through the media or are general users of the website at www.statcan.ca. For these users, the Agency strives to offer free, user-friendly information. The other category of users consists of either businesses or government organizations that require large-volume, specialized information. The Agency charges them on a cost recoverable basis for this service. Finally, the Agency also provides a single point of access to its products and services through a national contact centre for telephone and e-mail inquiries.

On March 31, 2005, Statistics Canada closed its network of eight Statistical Reference Centres that provided walk-in services to the public. Since a large percentage of the Statistical Reference Centres' walk-in clientele has typically been students who now use the website, the number of visitors had dropped to a few users per day.

The Agency continues to see an increase in the number of users accessing its services as a result of the shift to electronic research which has allowed STC as a whole to service more people than ever before. Students and teachers can access STC information through the Learning Resources Module (www.statcan.ca/english/edu/index.htm) of the web site. The Data Liberation Initiative (www.statcan.ca/english/Dli/dli.htm) has provided academia with affordable and equitable access to Agency data since the program began in 1996. The Research Data Centre (RDC) program is part of an initiative by Statistics Canada, the Social Science and Humanities Research Council and university consortia and was introduced to help strengthen Canada's social research capacity and to support the policy research community. The Media Room (www42.statcan.ca/smr_r000_e.htm). was recently introduced to provide easier access by journalists to products and services offered by the Agency.

The Agency's standards of service to the public (www.statcan.ca/english/about/servic.htm) as well as performance information (www.statcan.ca/english/about/webeval.htm) are published on the website and a departmental contact name is provided for clients not satisfied with the service received. Over the years, the number of complaints received has been minimal. The Status Report on the Service Improvement Initiative at Section IV will provide more information on service improvement initiatives at the Agency.

The accessibility of statistical information refers to the ease with which it can be obtained. It is measured in terms of Media inquiries and citations and Visits and page views on the web site.

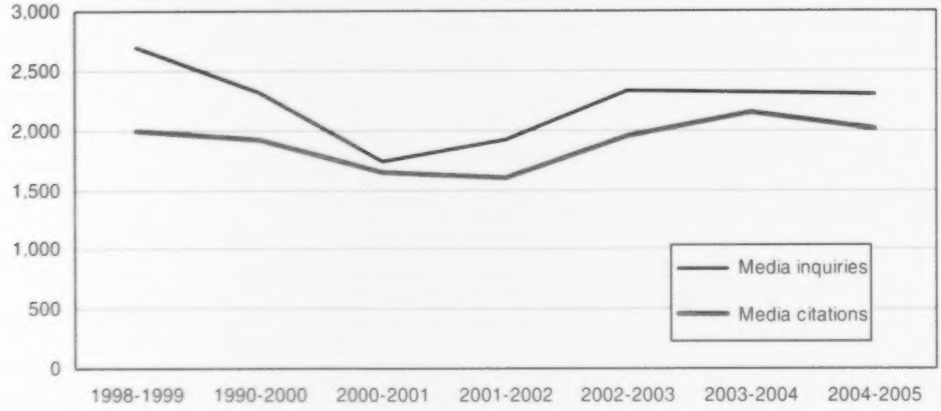
ACCESS THROUGH THE MEDIA

Performance Criteria: Accessibility of statistical information through the media
Media inquiries and citations

The Agency's media monitoring program tracks coverage in 42 main newspapers as well as three national radio and television networks, and also tracks journalist inquiries through the media hotline service. In 2004-2005, media citations averaged 170 per month and media inquiries totalled 190, evidence that the

Agency's releases continue to enjoy broad coverage in the media. Peak levels of media citations usually coincide with the release of Census data.

Figure 1: Media Inquiries and Citations



ACCESS THROUGH THE INTERNET

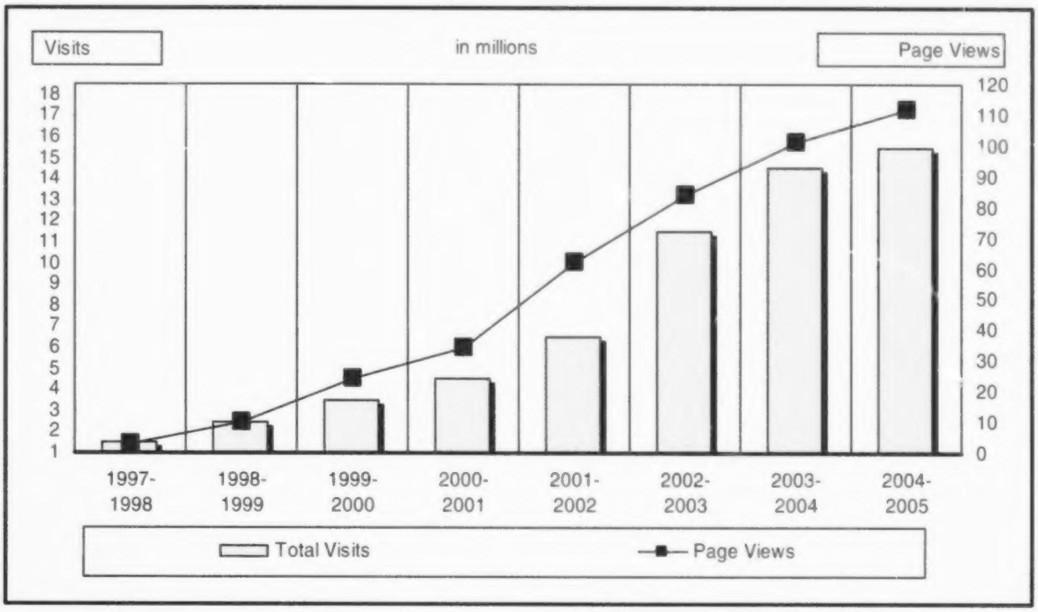
Performance Criteria: Accessibility of statistical information through the Internet Visits and page views on STC web site

Statistics Canada's marketing and dissemination effort centres on making its information more accessible to its various users through the Internet and the National Contact Centre. From 2003-2004 to 2004-2005, the number of visits to the Agency web site increased by 7% to15 million and the number of page views increased by 10% to 111 million. During the same period, the number of enquiries received through the toll-free telephone enquiry service, electronic messaging services and e-mail service *Contact Us* increased by 20% to reach 367,000 enquiries. Although there were no major releases in 2004-2005, the 2001 Census of Population Dissemination module continued to receive more than 30 million page views, representing 25% of total page views for the Agency website.

Statistics Canada conducts regular website research, including analysis of traffic and information used, usability testing of new features and an annual study to obtain feedback from end-users through the use of on-line surveys. Overall satisfaction with the site has remained fairly constant over the past four years, with just over 70% of respondents reporting being either satisfied or very satisfied with their overall experience with the site. Students continue to be the most frequent users of the site, with college and university students accounting for 41% of site visits. More detailed information on the website traffic and satisfaction measurement is available directly on line at the following address: www.statcan.ca/english/about/webeval.htm.

The number of total visits and page views on the Agency's web site has increased constantly since 1997, as indicated in Table 7 below.

Figure 2: Visits and Page Views from 1997 to 2005



Interpretability of Statistical Information

The interpretability of statistical information refers to the availability of the supplementary information necessary to interpret and utilize the data appropriately. This supplementary information, known as meta-information or metadata, normally covers the underlying concepts, variables and classifications used, the methodology of data collection and processing, and indications of the accuracy of the statistical information. Also, the interpretability of the Agency's products is enhanced by ensuring that its official releases in *The Daily* clearly enunciate the main findings of the release in a language that illustrates their relevance and can be easily used by the media in publicizing the results.

AVAILABILITY OF SUPPLEMENTARY INFORMATION

Performance Criteria: Interpretability of statistical information
Availability of supplementary information to interpret and utilize the data

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology requires that a description of the concepts and methodology used in collecting and compiling the data, together with information on the accuracy of the data, be provided with all statistical products. As the volume and scope of statistical information provided on line expand, the Agency's primary vehicle for disseminating meta-information and satisfying the requirements of the policy is the Integrated Meta Data Base (IMDB).

The IMDB is a central repository containing information on variables, questionnaires, methods and measures of data accuracy for the Agency's 600 or so surveys and statistical programs. In 2004-2005, a new version of the IMDB was released on the Agency's website. For each IMDB record, there are direct links to other Agency's products, such as The Daily and CANSIM tables, links to other reference periods back to November 2000, and a chronology of changes to content or methodology since November 2000. In addition, the Agency continued to enhance the content of the IMDB, with emphasis on definitions of variables and classifications used in statistical programs. The release of such information for public use through the IMDB started in May 2005 and will continue over the year. The goal is to release all the variables in the IMDB as they get approved.

Definitions, data sources and methods used for all Agency surveys are available on line at the following address: www.statcan.ca/english/concepts/index.htm.

Coherence of Statistical Information

The coherence of statistical information reflects the degree to which it can be successfully brought together with other statistical information within a broad analytic framework and over time. The use of standard concepts, classifications and target populations promotes coherence, as does the use of common methodology across surveys. Coherence does not necessarily imply full numerical consistency.

USE OF CLASSIFICATION SYSTEMS

Performance Criteria: Coherence of statistical information
Use of classification systems

The use of standard classification systems by surveys ensures rigour and consistency between surveys, thus making them coherent with one another. The following table highlights the use of various standard classification systems for selected key surveys conducted by Statistics Canada.

Table 6: The Use of Standard Classification Systems for Selected Programs

Major program	North American Industry Classification System (NAICS)	Standard Classification of Goods or Harmonized System (SCG or HS)	National Occupational Classification – Statistics (NOC-S)	Standard Geographical Classification (SGC)
Labour Force Survey	✓	N/A	✓	✓
Consumer Price Index[1]	N/A		N/A.	✓
Monthly Survey of Manufacturing	✓	N/A	N/A	✓
International Trade	✓	✓	N/A	✓
Monthly Wholesale and Monthly Retail Trade	✓	N/A	N/A	✓
Monthly/Quarterly Gross Domestic Product	✓	✓	N/A.	N/A
Survey of Employment Payrolls and Hours	✓	N/A	N/A.	✓
Quarterly Financial Survey	✓	N/A.	N/A	N/A
Industrial Product Price Indexes	✓	✓	N/A	✓

Notes:
✓ Indicates that the classification is used.
N/A Indicates the classification is not applicable.
1. Given the nature of the survey (pricing the basket of goods), the CPI uses its own classification system for products.

SELECTED INITIATIVES TO IMPROVE COHERENCE

- **New North American Product Classification System (NAPCS)**

During 2004-2005, the Agency completed the development of the North American Product Classification System. This new, harmonized classification was developed jointly by Canada, Mexico and the United States in order to improve coherence and tri-national comparability of their respective national statistics on products. Product lists for both goods and services were finalised for virtually all industry sectors in the North American Industry Classification System. Three-country agreement was also achieved on a demand-based aggregation structure for this new classification. The Annual Survey of Manufactures and some surveys covering services industries have already implemented NAPCS on their questionnaires. The full implementation of NAPCS in all statistical programs is scheduled to begin in 2007.

- **Revisions to the North American Industry Classification System (NAICS)**

Revisions were finalized by Canada, Mexico and the United States for the 2007 version of NAICS. Major changes occurred in the area of telecommunication and internet services. These revisions took into account the concurrent revisions in Europe of NACE (la Nomenclature générale des activités économiques dans la Communauté Européenne) and of the United Nations' International Standard Industrial Classification (ISIC). As a result of collaboration between the custodians of these classifications, changes to each of these classifications have produced a much better concordance between them.

- **New Classification of Instructional Programs (CIP Canada 2000)**

The Agency released the first Canadian version of the Classification of Instructional Programs (www.statcan.ca/english/concepts/definitions/education09.htm), which provides the entire range of instructional programs in Canada. CIP Canada 2000 is the culmination of a multiyear co-operative effort by Statistics Canada and the U.S. National Center for Education Statistics. The two major programs that produce data on field of study—the Enhanced Student Information System and the Census of Population—have adopted CIP. Data on university enrolments were published for the first time on the basis of CIP Canada 2000 in July 2004; and the 2004 Census of Population Test coded the field of study variable to the CIP, with a view to use CIP in the 2006 Census.

- **New on-line database for North American Transportation Statistics (NATS)**

As the economies of Canada, the United States and Mexico have become more integrated, demand has increased for improved comparability of statistics for key transportation data time series involving these three countries. The NATS database, a unique on-line source for comprehensive information on transportation activity, was officially launched in September 2004. Available in English, French and Spanish, the database is the result of a tripartite initiative representing the transportation and statistical agencies of Canada, the United States and Mexico.

Section III: Financial Performance

The following financial tables are included in this report:

Summary Information		p. 6
Resource Requirements by Organization and Business Line	Table 1	p. 8
Comparison of Planned to Actual Spending	Table 7	p. 51
Use of Resources by Business Lines	Table 8	p. 52
Voted and Statutory Items	Table 9	p. 52
Net Cost of Department	Table 10	p. 53
Sources of Respendable and Non-Respendable Revenue	Table 11	p. 53
External Charging	Table 12	p. 54

Table 7: Comparison of Planned to Actual Spending (incl. FTE) ($ millions)

	2002–03 Actual	2003-04 Actual	2004-2005			
			Main Estimates	Planned Spending	Total Authorities	Actual
Economic and Social Statistics	361.4	361.6	357.2	376.6	408.6	397.4
Census Statistics	61.3	66.5	57.9	58.0	66.6	65.4
Total	422.7	428.1	415.1	434.6	475.2	462.8
Total	422.7	428.1	415.1	434.6	475.2	462.8
Less: Non-Respendable revenue	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Plus: Cost of services received without charge	48.4	50.5	50.2	50.2	63.7	63.6
Net cost of Department	470.3	477.8	464.5	484.0	538.1	525.6
Full Time Equivalents	5,964	5,648	5,118	5,188	5,200	5,436

Table 8: Use of Resources by Business Lines ($ millions)

Business Lines	2004-2005							
	Budgetary						Plus: Non-Budgetary	Total
	Operating	Capital	Grants and Contributions	Total: Gross Budgetary Expenditures	Less: Respendable Revenue	Total: Net Budgetary Expenditures	Loans, Investments and Advances	
Economic and Social Statistics								
Main Estimates	473.7	0	0.6	**474.3**	117.1	357.2	0	357.2
Planned Spending	493.1	0	0.6	**493.7**	117.1	376.6	0	376.6
Total Authorities	525.1	0	0.6	**525.7**	117.1	408.6	0	408.6
Actual Spending	466.8	0	0.6	**467.4**	70.0	397.4	0	397.4
Census Statistics								
Main Estimates	70.8	0	0	**70.8**	12.9	57.9	0	57.9
Planned Spending	70.9	0	0	**70.9**	12.9	58.0	0	58.0
Total Authorities	79.5	0	0	**79.5**	12.9	66.6	0	66.6
Actual Spending	79.0	0	0	**79.0**	13.6	65.4	0	65.4

Table 9: Voted and Statutory Items ($ millions)

		2004-2005			
Vote or Statutory Item	Truncated Vote or Statutory Wording	Main Estimates	Planned Spending	Total Authorities	Actual
	Operating Expenditures	346.0	364.1	405.6	393.1
	Grants and Contributions	0.6	0.6	0.6	0.6
	Contributions to employee benefit plans	68.5	70.0	69.1	69.1
	Total	415.1	434.6	475.2	462.8

Table 10: Net Co:: of Department ($ millions)

	2004-2005
Total Actual Spending	462.8
Plus: Services Received without Charge	
Accommodation provided by Public Works and Government Services Canada (PWGSC)	32.7
Contributions covering employers' share of employees' insurance premiums and expenditures paid by TBS (excluding revolving funds)	30.7
Worker's compensation coverage provided by Social Development Canada	0.2
Salary and associated expenditures of legal services provided by Justice Canada	0.0
	63.6
Less: Non-respendable Revenue	0.8
2004-2005 Net cost of Department	525.6

Table 11: Sources of Respendable and Non-Respendable Revenue ($ millions)

Respendable Revenue

	2002–03 Actual	2003-04 Actual	2004-2005			
			Main Estimates	Planned Spending	Total Authorities	Actual
Economic and Social Statistics						
Special statistical services	98.2	87.3	117.1	117.1	117.1	70.0
Census Statistics						
Special statistical services	12.1	16.3	12.9	12.9	12.9	13.6
Total Respendable Revenue	110.3	103.6	130.0	130.0	130.0	83.6

Non-Respendable Revenue

	2002–03 Actual	2003-04 Actual	2004-2005			
			Main Estimates	Planned Spending	Total Authorities	Actual
Economic and Social Statistics						
Special statistical services	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Census Statistics						
Special statistical services						
Total Non-Respendable Revenue	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8

Table 12: External Charging

Fee Activity	Fee Type	Fee Setting Authority	Date last modified	2004-2005 Forecast Revenue ($000)	2004-2005 Actual Revenue ($000)	2004-2005 Full Cost ($000)	2004-2005 Service Standard	2004-2005 Performance Results	Planning Years Fiscal Year	Planning Years Forecast Revenue ($000)	Planning Years Estimated Full Cost ($000)
Statistics Canada Publica-tions	Other Goods and Service - Fee for Post-Manu-script Product	Ministerial Authority to enter into contract	April 1996	$1,260.0	$1,376.8	$1,376.8	Fixed prices to clients for individual issues and/or subscriptions.	Continue to meet client information needs through hard copy sales and increasingly in electronic format	2005-06	$1,255.0	$1,255.0
									2006-07	$1,235.0	$1,235.0
									2007-08	$1,175.0	$1,175.0
CANSIM	Other Goods and Service - Fee for Access	Ministerial Authority to enter into contract	September 2001	$1,030.0	$995.3	$995.3	Specific contracts for distributors with set prices for fixed options. Internet access at fixed prices also.	No distributors terminated contracts because of price. Internet sales continue to grow.	2005-06	$1,040.0	$1,040.0
									2006-07	$1,050.0	$1,050.0
									2007-08	$1,060.0	$1,060.0
Special Statistical Services	Other Goods and Service - Fee for Service	Ministerial Authority to enter into contract	July 1997	$49,037.0	$20,15[illegible].2	$20,155.2	Each unique contract has its own separate specifications and deliverables.	All deliverables met and contracts paid in full.	2005-06	$43,354.0	$43,354.0
									2006-07	$30,674.0	$30,674.0
									2007-08	$30,674.0	$30,674.0
									Sub-total:	$45,649.0	$45,649.0
									Sub-total:	$32,959.0	$32,959.0
				Total $51,327.0	Total $22,527.3	Total $22,527.3			Sub-total:	$32,909.0	$32,909.0

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner. To this end, the Agency has developed standards of service which employees observe in serving our clients. These standards, which are published on the website (www.statcan.ca/english/about/servic.htm) and in paper form, make commitments in the following six categories: quality, accessibility, promptness, cost, reliability and redress mechanism.

Section IV: Other Items of Interest

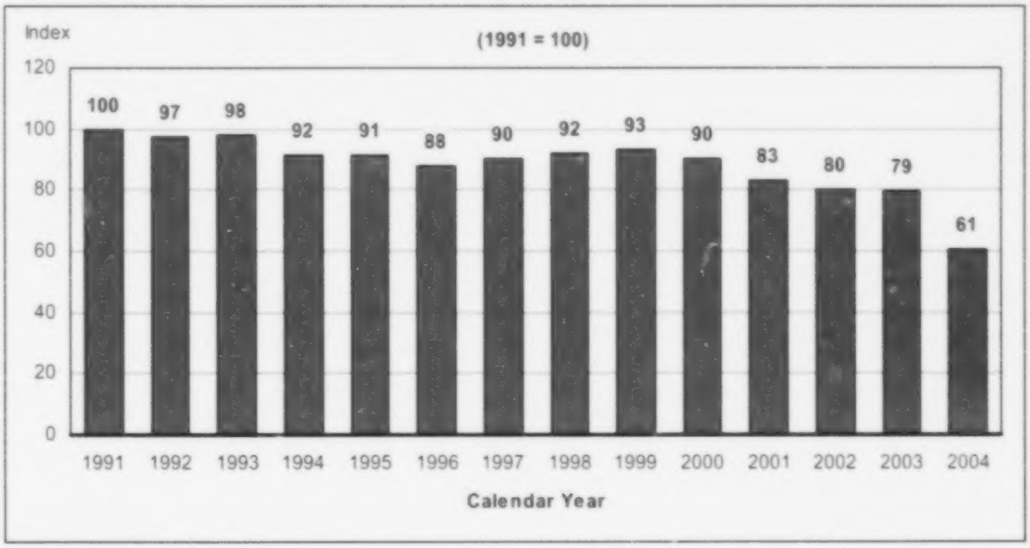
Continuing Efforts to Reduce Response Burden

USE OF ADMINISTRATIVE DATA

For the last several years, Statistics Canada has been gradually implementing a program to use administrative data sources to eliminate many smaller businesses from its survey program. The major elements of this tax replacement initiative came to fruition in 2004. Efforts are continuing to further reduce paper burden on the business community, although the future impacts are expected to be more modest.

Annual expansion of the Canadian economy and the number of businesses necessitates increased survey samples to maintain data quality levels. Statistics Canada has taken steps to mitigate this increase in recent years with the increased use of administrative data. While absolute response burden hours have declined by 22% since 1991, over the same period the average burden placed on each Canadian business has declined 39%. This is illustrated in the graph below which displays the indexed hours of total response burden divided by the estimated total number of Canadian businesses.

Figure 3: Index of Average Response Burden Hours per Canadian Businesses



ELECTRONIC DATA REPORTING

In 2004-2005, the Electronic Data Reporting (EDR) Project was in its fourth year of Government On Line funding. The goal of the project was to develop the tools and infrastructure to provide respondents to Statistics Canada's surveys with the ability to complete their questionnaires electronically.

Currently, over 70,000 respondents to forty-seven surveys have received an offer to complete their surveys electronically. Take-up rates have remained stable over the past year. Roughly 10% of annual survey respondents and 40% of sub-annual survey respondents who were offered the EDR option selected this reporting method. Last year the EDR project conducted market research to determine how take-up rates could be improved. The feedback from this research will guide development over the coming year to make the tools and infrastructure more robust and user-friendly. Some of the enhancements that are already in place include allowing respondents to securely complete their survey over multiple sessions.

One of the more recent EDR successes was the development of a web-based application to collect Greenhouse Gas emission data from Large Final Emitters. Ninety-eight percent of the 321 reporters used the Internet reporting tool to submit their information through a single window to Statistics Canada, Environment Canada and the Government of Alberta.

In the past, the Agency has relied heavily on paper or electronic questionnaires as a source of information from businesses. Electronic data interchange represents a shift in focus from a questionnaire by using tools that will automatically extract information from a respondent's database. Innovation in this area could greatly reduce respondent burden, especially for large businesses.

Status Report on the Service Improvement Initiative (SII)

Statistics Canada remains a strong supporter of the SII. Client service standards and research have long been reflected in Statistics Canada's management philosophy and operational practices. The Agency contributed its expertise to the research and development of SII Common Measurements Tool (CMT). The Agency's client-service divisions are required to conduct client-satisfaction research in their regular program reviews. Statistics Canada's web-related client-research activities are reported in the Government On Line Corporate Plan. Client-feedback research is a key element of survey-collection activities, since relations with survey respondents are a key determinant of data quality. As increasing numbers of Statistics Canada surveys offer an electronic reporting option, feedback-research activities have also increased. Past research includes research addressing respondent expectations and potential concerns, pre-testing of survey prototypes, feedback collected by client-support services, as well as satisfaction research conducted following deployment of a survey.

The Internet has emerged as the primary distribution channel for the Agency's data and information. Data quality standards are applied to all information published electronically. Service standards are posted publicly and are closely monitored by the Agency, including the measurement of response burden for survey collection. Each year, the Agency conducts an extensive client-service survey among all internet users and clients, in which interests, expectations and satisfaction levels are measured according to principles reflected in the CMT. Statistics Canada has increased usability testing for products and services. Recently, web research led to a major re-design of the Statistics Canada Internet site. Canadians requiring Statistics Canada information are served through many program areas and centralized service groups. Due to the number and diversity of products, services, and service channels utilized by Statistics Canada, methodologies used to determine client satisfaction are quite diverse. While this diversity precludes aggregate-level satisfaction measurements, the various research activities all share common research dimensions, addressing perceptions of data quality, timeliness, ease-of-access, general satisfaction, and recommendations. Given the length of time that Statistics Canada has been conducting client satisfaction surveys, program areas can now analyse their progress longitudinally.

Stakeholder relations involve ongoing consultations with a wide variety of groups and organizations for which Statistics Canada's survey-taking operations and data-publishing activities have particular interest or impact. These consultations include the Policy Research Initiative, a National Statistics Council, 13 ongoing Advisory and six subject-matter committees, a Federal-Provincial Consultative Council on Statistical Policy, and extensive consultation programs with a wide range of communities to plan Census content and outputs. Recently, the 2006 Census content consultation process involved high levels of participation of key stakeholders and data users. Continuous client-feedback mechanisms focus on the scope, value and relevance of Statistics Canada data, and the manner in which those data are collected and published.

As more and more Canadians utilize the Internet for accessing government services as well as participating in consultations with federal departments, Statistics Canada expects consultations with its stakeholders will increasingly be conducted on line, provided that consultations conducted electronically can be broadly accessed and are representative of communities of interest.

The Agency recently contracted a national survey of Canadians to identify awareness and general perceptions of Statistics Canada. There is generally strong awareness of the role and activities of the Agency, and the relevance and value of our data -- and individual participation in our surveys -- is generally very positively viewed. The survey also identified continuing interest in responding to our surveys using an electronic response option, particularly among specific segments of the population.

New Products and Services on the Web Site

As Statistics Canada's principal channel for serving information users, the website www.statcan.ca enables the Agency to serve more Canadians than ever before. The average number of daily visits to the website is more than 50,000 and over 15 million visited in 2004-2005. The site has been improved based on research on various user communities and their satisfaction with the site's content and functionality.

Here are the major improvements to our products and services over the past year:

- The ***Canadian Statistics*** module www40.statcan.ca/l01/cst01/ has been redesigned and contains Census information on all Canadian communities (cities, towns, villages, Indian reserves and settlements), counties or their equivalents, and metropolitan areas. The profiles also contain health information for health regions across Canada. The profiles have been expanded by almost 50% for the 2001 Census cycle and a mapping feature is also provided. The tables have been designed for on-screen viewing and are dynamically updated each day at 8:30 a.m. when new information is released in *The Daily*. Most site visitors found the information they sought in *Canadian Statistics*.

- A ***Media Room*** module (www42.statcan.ca/smr_r000_e.htm) has been introduced for journalists.

- The ***2006 Census*** module (www12.statcan.ca/english/census06/index.cfm) was launched in 2004 to provide preliminary information on the status of activities leading towards the 2006 Census.

- The ***Learning Resources*** module www.statcan.ca/english/edu/index.htm provides a wide range of information and tools to support classroom activities and student research assignments in high schools. In addition to statistical data, the module provides lesson plans and teaching kits that complement the Agency's Education Outreach Program. ***E-STAT***, Statistics Canada's interactive learning tool for students, is now linked to an interactive mapping application.

- The ***Search*** functionality for web site has been improved including the categorization of search results.

Management Initiatives

IMPLEMENTATION OF THE PUBLIC SERVICE MODERNIZATION ACT

Statistics Canada has used the opportunity provided by the new Public Service Modernization Act to capitalize on the flexibilities offered by the Act and enrich the Agency's Human Resources Strategy. This strategy is aimed at recruiting the highest possible calibre of staff and providing learning and career development opportunities in a supportive work environment that encourages career employment and ensures sustainable human resources.

To understand the potential offered by the legislation, the Agency undertook an environmental scan and impact analysis of the Act. A project structure was developed, and an HR Modernization Advisory Committee chaired by a senior manager appointed to steer the changes. Working groups were established with all stakeholders and unions and managers to address the changes required and a supporting infrastructure was put in place.

- Alternative dispute resolution
  The Agency initiated a co-development project with the local union and an Informal Conflict Management System (ICMS) was established. The ICMS infrastructure is now operational with a Senior ICMS Officer as Champion and overseer, and an ICMS Coordinator in place to furnish services. These services have been introduced in a manner which reinforces Statistics Canada's commitment to a healthy workplace and they have been co-located with the Agency's existing wellness services.

- Human Resources Planning
  The Agency undertook a thorough review of its long-standing integrated Business and HR Planning process to validate the planning process and identify areas where it might require strengthening. Several enhancements to this process are now in place including the first *formal* STC Human Resources Strategic Plan.

- Staffing
  To profit from the flexibilities afforded by the new Public Service Employment Act, a broad consultation process was undertaken with management, unions and employees prior to commencing the development of key policies for staffing. Some of the innovative projects which are being undertaken include creating a strategy for unranked pools and a blueprint for training human resources specialists, managers, union and employees.

- Performance Management
  Legislative revisions and new authorities with respect to performance management have provided an occasion for identifying ways in which to improve the management of performance at the Agency. The aim is to support the STC community and reinforce positive performance and help managers and employees sort out the difficult issues that arise when employees do not adequately perform the full range of tasks of their job. The program framework for managing performance, which will include policies and guidelines, supporting tools, and training to assist in performance management, has been established.

- Training
  To underpin the numerous changes being implemented for HR Modernization and to support the new HR Accountability Framework, a comprehensive review of management and HR Training is being undertaken to ensure effective implementation of these initiatives.

PERSONALIZED LEARNING PLANS

In February 2004, after the implementation of the Policy on Continuous Learning in the Public Service, a policy which fosters the concept of life-long learning for employees, Statistics Canada developed *A Framework for Continuous Learning*, and established a number of mechanisms to support learning at the Agency, including: a network of divisional learning champions appointed to analyze their own division's learning needs, develop a divisional Learning Plan and steer learning activities in their division; and a "Tool Kit" to help supervisors and employees develop a Personal Learning Plan. A Compendium of broad learning activities has been established from which employees and managers can select activities that will address an employee's learning objectives. All employees have been offered the opportunity to have a Personal Learning Plan. By August 2004 over 80% of STC employees who had completed their Employee Performance Review Form had discussed learning with their immediate supervisor and over 70% had finalized a Personal Learning Plan or were in the process of finalizing one. For a variety of reasons not every individual will choose to have a Personal Learning Plan, thus attaining 100% is not feasible. The Learning Framework that is now in place will serve as a benchmark for qualitative and quantitative evaluation that will be used to guide future strategic decisions.

ANALYSIS OF NEW OFFICIAL LANGUAGES POLICIES PURSUANT TO NEW POLICIES

Statistics Canada is viewed as a best practice Agency in terms of providing language training. When the new Treasury Board Policies on Official Languages came into effect on April 1, 2004, and required all bilingual positions in the Public Service to be staffed imperatively, the Agency conducted a review and adopted a practical and gradual, yet innovative multi-year Official Languages strategy that would gradually implement imperative staffing over a period of three years. This enabled employees to acquire skills they will need for their career development. The review identified that there already was a backlog of employees awaiting full-time language training. The Agency designed and instituted a highly effective on-site full-time language training program entitled Programme Accéléré which supplemented the already established program of part-time language training for employees.

Table 13: Legislated Requirements for Statistics Canada

In addition to the Statistics Act, *the following federal acts give the Chief Statistician or Statistics Canada responsibility for the collection or provision of specific information:*

Alberta Natural Resources Act	1930, c.3, as amended
Bank Act	R.S.C., 1991, c. B-1
Canada Council for the Arts Act	R.S.C., 1985, c. C-2
Canada Elections Act	S.C., 2000, c. 9
Canada Pension Plan Act	R.S.C., 1985, c. C-8
Canada Pension Plan Investment Board Act	1997, c. 40
Canada Student Financial Assistance Act	1994, c. 28
Canada Student Loans Act	R.S.C., 1985, c. S-23
Canada Transportation Act	1996, c. 10, as amended
Children of Deceased Veterans Education Assistance Act	R.S.C., 1985, c. C-28
Competition Act	R.S.C., 1985, c. C-34
Constitution Act	1867
Constitutional Amendments	1996, c. 1, as amended
Corporations Returns Act	R.S.C., 1985, c. C-43, as amended
Customs Act	R.S.C., 1985, c. 1
Department of Health Act	1996, c. 8
Electoral Boundaries Readjustment Act	R.S.C., 1985, c. E-3, as amended
Electoral Boundaries Readjustment Suspension Act	1994, c. 19
Employment Insurance Act	1996, c. 23, as amended
Energy Efficiency Act	1992, c. 36, as amended
Energy Monitoring Act	R.S.C., 1985, c. E-8, as amended
Excise Tax Act	R.S.C., 1985, c. E-15, as amended
Federal-Provincial Fiscal Arrangements and Federal Act	R.S.C., 1985, c. F-8, as amended
Governor General's Act	R.S.C., 1985, c. G-9, as amended
Income Tax Act	R.S.C., 1985, c. 1, as amended
Industrial and Regional Development Act	R.S.C., 1985, c. I-8, as amended
Judges Act	R.S.C., 1985, c. J-1, as amended
Marine Liability Act	2001, c. 6, as amended
Northern Pipeline Act	R.S.C., 1985, c. N-26, as amended
Old Age Security Act	R.S.C., 1985, c. O-9, as amended
Patent Act	R.S.C., 1985, c. P-4, as amended
Payments in Lieu of Taxes Act	R.S.C., 1985, c. M-13, as amended
Pension Act	R.S.C., 1985, c. P-6, as amended
Pension Benefits Standards Act	R.S.C., 1985, c. P-7, as amended
Provincial Subsidies Act	R.S.C., 1985, c. P-26, as amended
Railway Relocation and Crossing Act	R.S.C., 1985, c. R-4, as amended
Representation Act	R.S.C., 1986, c. 8
Salaries Act	R.S.C., 1985, c. S-3, as amended
Supplementary Retirement Benefits Act	R.S.C., 1985, c. S-24, as amended
Telecommunications Act	1993, c. 38, as amended
War Veterans Allowance Act	R.S.C., 1985, c. W-3, as amended

BUDGET DES DÉPENSES

Statistique Canada

Rapport sur le rendement

Pour la période se terminant
le 31 mars 2005

Canada

Les documents budgétaires

Chaque année, le gouvernement établit son Budget des dépenses, qui présente l'information à l'appui des autorisations de dépenser demandées au Parlement pour l'affectation des fonds publics. Ces demandes d'autorisations sont présentées officiellement au moyen d'un projet de loi de crédits déposé au Parlement.

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en plusieurs parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder.

Le *Rapport sur les plans et les priorités* fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes qui sont principalement axés sur une planification plus stratégique et les renseignements sur les résultats escomptés.

Le *Rapport sur le rendement* met l'accent sur la responsabilisation basée sur les résultats en indiquant les réalisations en fonction des prévisions de rendement et les engagements à l'endroit des résultats qui sont exposés dans le *Rapport sur les plans et les priorités*.

Le Budget des dépenses, de même que le budget du ministre des Finances, sont le reflet de la planification budgétaire annuelle de l'État et de ses priorités en matière d'affectation des ressources. Ces documents, auxquels viennent s'ajouter par la suite les Comptes publics et les rapports ministériels sur le rendement, aident le Parlement à s'assurer que le gouvernement est dûment comptable de l'affectation et de la gestion des fonds publics.

©Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par
le Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada — 2005

No de catalogue BT31-4/12-2005
ISBN 0-660-62915-1

Ce document est disponible sur le site Web du SCT à www.tbs-sct.gc.ca
Ce document est disponible en médias substituts sur demande.

Nota : Pour ne pas alourdir le texte français, le masculin est utilisé pour désigner tant les hommes que les femmes.

En vente au Canada chez votre libraire local ou par la poste
auprès des Éditions du gouvernement du Canada – TPSGC
Ottawa, Canada K1A 0S9

Téléphone : (613) 941-5995
Télécopieur : (613) 954-5779 ou 1-800-565-7757 (Canada et É.-U.)
Commandes seulement : 1-800-635-7943 (Canada et É.-U.)
Internet : http://publications.gc.ca

Avant-propos

Le gouvernement du Canada améliore sans cesse ses pratiques de gestion, ce qui constitue pour lui une priorité depuis le dépôt au Parlement, au printemps 2000, du document intitulé *Des résultats pour les Canadiens et les Canadiennes : Un cadre de gestion pour le gouvernement du Canada*. Dans sa poursuite de l'excellence en gestion, le gouvernement envisage d'offrir aux Canadiens : un gouvernement à l'écoute, qui sert bien ses citoyens et qui est administré comme une seule et même entité cohérente; un gouvernement innovateur, qui est appuyé par une fonction publique hautement qualifiée, en mesure de bien tirer parti de toute l'information à sa disposition et de faire un usage optimal des fonds publics, tout en tenant compte des risques éventuels; et un gouvernement redevable, qui rend compte clairement et ouvertement de son rendement au Parlement et aux Canadiens et aux Canadiennes.

Les rapports ministériels sur le rendement jouent un rôle de premier plan dans le cycle de planification, de suivi, d'évaluation ainsi que de communication des résultats au Parlement et aux citoyens. Ils sont au cœur même de l'application du concept du gouvernement redevable.

Les ministères et les organismes sont invités à rédiger leurs rapports en appliquant les principes pour l'établissement de rapports publics efficaces (voir le *Guide pour la préparation des rapports ministériels sur le rendement 2004-2005* : http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr1/04-05/guidelines/guide_f.asp). Selon ces derniers, un rapport ne peut être efficace que s'il présente un tableau du rendement qui soit non seulement cohérent et équilibré mais bref et pertinent. Un tel rapport doit insister sur les résultats - soit les avantages dévolus aux Canadiens et aux Canadiennes et à la société canadienne - et il doit refléter ce que l'organisation a pu contribuer à ces résultats. Il doit mettre le rendement du ministère en contexte, faire le lien entre le rendement et les engagements antérieurs, expliquer les changements ainsi que décrire les risques et les défis auxquels le ministère a été exposé en répondant aux attentes sur le rendement. Le rapport doit aussi souligner les réalisations obtenues en partenariat avec d'autres organisations gouvernementales et non-gouvernementales. Et comme il est nécessaire de dépenser judicieusement, il doit exposer les liens qui existent entre les ressources et les résultats. Enfin, un tel rapport ne peut être crédible que si le rendement décrit est corroboré par la méthodologie utilisée et par des données pertinentes.

Le présent rapport ministériel sur le rendement (ainsi que ceux de nombreux autres ministères et organismes) peut être consulté sur le site Web du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada à l'adresse suivante : http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/estime.asp . Les lecteurs qui désireraient un aperçu global des efforts déployés par le gouvernement du Canada afin d'améliorer la qualité de vie peuvent lire *Le rendement du Canada 2005*, qu'on peut également consulter à l'adresse Internent précitée. Ce rapport est structuré autour de trois grands thèmes (économie durable, fondements sociaux du Canada et la place du Canada dans le monde) et sa version électronique renferme des liens avec les rapports ministériels sur le rendement pertinents. *Le rendement du Canada 2005* renferme également un aperçu spécial des efforts déployés par le gouvernement afin d'améliorer le bien-être des Autochtones.

Le gouvernement du Canada s'est engagé à améliorer sans cesse les rapports qu'il présente au Parlement et aux Canadiens et aux Canadiennes. Par leurs observations et leurs suggestions, les lecteurs peuvent contribuer grandement à améliorer, au fil du temps, la qualité des rapports ministériels sur le rendement et autres rapports.

Les observations ou les questions peuvent être adressées à :

Direction de la gestion axée sur les résultats
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
L'Esplanade Laurier
Ottawa (Ontario) K1A 0R5
OU à : rma-mrr@tbs-sct.gc.ca

Statistique Canada Statistics Canada

Statistique Canada

Rapport sur le rendement

Pour la période se terminant le 31 mars 2005

Le ministre de l'Industrie,

David L. Emerson

Table des matières

Section I : Survol 3
Message du Ministre 3
Déclaration de la direction 5
Renseignements sommaires 6
Rendement global de l'organisme 7

Section II : Analyse du rendement par résultat stratégique 13
Pertinence de l'information statistique 14
Recensement de la population 14
Recensement de l'agriculture 16
Statistiques sur les Autochtones 17
Statistique de la santé 18
Statistique de l'environnement 21
Statistique de l'éducation 23
Collectivités canadiennes 27
Statistiques sur la criminalité et la violence 30
Économie canadienne et marché du travail 32
Exactitude de l'information statistique 40
Couverture d'enquête 40
Erreur d'échantillonnage 42
Taux de réponse 44
Profils de révision des données statistiques 45
Actualité de l'information statistique 47
Calendrier de diffusion des données 47
Temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion 47
Accessibilité à l'information statistique 49
Accès par les médias 50
Accès par Internet 50
Possibilité d'interprétation des données statistiques 52
Disponibilité de renseignements additionnels 52
Cohérence de l'information statistique 53
Utilisation de systèmes de classification 53
Certaines initiatives visant à améliorer la cohérence 54

Section III : Rendement financier 55
Tableaux financiers récapitulatifs 55

Section IV : Autres sujets d'intérêt 59
Poursuite des efforts en vue de réduire le fardeau de réponse 59
Rapport d'étape sur l'Initiative d'amélioration des services 61
Nouveaux produits et services sur le site Web 62
Initiatives en matière de gestion 64
Mandat législatif 66

Section I : Survol

Message du Ministre

> ***Les organisations membres du Portefeuille de l'Industrie sont les suivantes :***
>
> - Agence de promotion économique du Canada atlantique[2]
> - Agence spatiale canadienne
> - Banque de développement du Canada[1]
> - Commission canadienne du tourisme[1]
> - Commission du droit d'auteur Canada
> - Conseil canadien des normes[1]
> - Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
> - Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
> - Conseil national de recherches Canada
> - Développement économique Canada pour les régions du Québec[2]
> - Diversification de l'économie de l'Ouest Canada[2]
> - Industrie Canada
> - Société d'expansion du Cap-Breton[1,2]
> - Statistique Canada
> - Tribunal de la concurrence
>
> 1. *N'a pas à produire de Rapport sur le rendement.*
> 2. *Aux fins du Budget principal des dépenses, il ne s'agit pas d'un membre du Portefeuille.*

Une des grandes priorités du gouvernement du Canada consiste à bâtir une économie qui pourra relever les défis du XXI^{e} siècle, une économie axée sur le savoir et la technologie et d'orientation mondiale. À l'appui de cet objectif, Statistique Canada et les 14 membres du Portefeuille de l'Industrie encouragent la recherche de base et la recherche avancée innovatrices, favorisent la commercialisation et l'adoption de nouvelles technologies et appuient l'échange d'idées novatrices à l'échelle des secteurs de notre économie. Nous nous affairons également à nouer de nouvelles relations et à resserrer les relations actuelles avec des partenaires internationaux, notamment dans les marchés naissants, en sciences et dans les domaines techniques spécialisés. Un des éléments essentiels de ce travail est un ensemble de règlements et de lois du marché qui favorisent l'innovation et la croissance stable. Grâce à nos efforts, le Portefeuille de l'Industrie contribue à l'édification d'une économie de classe mondiale axée sur le talent, les idées et l'initiative.

Le Portefeuille de l'Industrie compte Statistique Canada et 14 autres ministères ou organismes fédéraux, sociétés d'État ou organismes quasi-judiciaires. Ensemble, ces organisations contribuent à faire avancer le développement industriel et économique du Canada et favorisent le progrès en sciences et en technologie. L'avancement de ces priorités améliore l'état général de l'économie canadienne, donne l'occasion à l'ensemble des Canadiens de participer à notre développement économique et à notre prospérité, et contribue à la qualité de vie de tous les Canadiens.

De nombreuses initiatives du Portefeuille de l'Industrie prennent appui sur nos investissements stratégiques en recherche et en développement, et aident à mettre sur le marché des percées scientifiques et technologiques financées par les deniers publics. D'autres grands programmes et activités favorisent la croissance des entreprises et aident les secteurs industriels à faire preuve d'une plus grande innovation. Ensemble, les initiatives du Portefeuille de l'Industrie — et avant tout les résultats de ces initiatives — favorisent les adaptations et les transformations qu'exige l'économie mondiale.

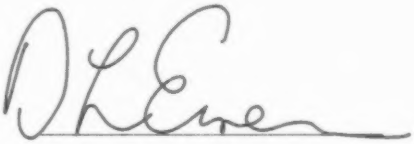
Dans le *Rapport sur le rendement* de Statistique Canada pour la période se terminant le 31 mars 2005, on décrit les réalisations et les résultats de l'organisme.

Le rapport démontre la contribution de Statistique Canada à une meilleure gestion des affaires publiques en fournissant de l'information essentielle pour la prise de décisions fondées sur des faits. Il fournit un

aperçu des principaux développements en vue des recensements de la population et de l'agriculture, qui auront lieu le 16 mai 2006 et dans le cadre desquels les Canadiens pourront répondre à l'aide d'une application en ligne sécuritaire. En outre, on y trouve des données statistiques sur plusieurs sujets importants aux yeux des Canadiens : la santé, l'éducation, les Autochtones, les collectivités canadiennes, l'environnement, l'économie et la criminalité. Le rapport fait également ressortir les grandes conclusions dans ces domaines et comprend des hyperliens vers le site Web de l'organisme pour les lecteurs désireux de consulter les publications intégrales. Enfin, il fournit l'assurance que des mesures strictes sont en place à Statistique Canada pour garantir des normes statistiques de bonne qualité et une gestion financière responsable.

En tant que membre du Portefeuille de l'Industrie, Statistique Canada a contribué au développement industriel et économique de notre pays. Le travail et les contributions de l'organisme font partie intégrante des efforts généraux du gouvernement consentis dans le but de créer et de favoriser des occasions qui reflètent à la fois le caractère économique et le caractère social du Canada. Grâce à ces efforts, nous investissons dans les gens, nos entreprises et notre avenir — nous obtiendrons alors une économie plus dynamique et prospère pour l'ensemble des Canadiens.

J'ai le plaisir de présenter le *Rapport sur le rendement* de Statistique Canada pour l'exercice 2004-2005.



Le ministre de l'Industrie,

David L. Emerson

MANAGEMENT REPRESENTATION STATEMENT

I submit for tabling in Parliament, the **2004-2005** Departmental Performance Report (DPR) for **Statistics Canada**.

This document has been prepared based on the reporting principles contained in the Treasury Board of Canada Secretariat's *Guide for the preparation of 2004-2005 Departmental Performance Reports* :

- It adheres to the specific reporting requirements;
- It uses an approved Business Lines structure;
- It presents consistent, comprehensive, balanced and accurate information;
- It provides a basis of accountability for the results pursued or achieved with the resources and authorities entrusted to it; and
- It reports finances based on approved numbers from the Estimates and the Public Accounts of Canada.

Ivan P. Fellegi

Statisticien en chef du Canada

Renseignements sommaires

Statistique Canada

Raison d'être : Le mandat de Statistique Canada consiste à fournir aux Canadiens des statistiques et des produits statistiques objectifs et impartiaux, des services et des analyses sur l'économie et la société canadienne qui sont pertinents et qui répondent aux questions d'actualité, remplissent les exigences légales et sont de bonne qualité.

Ressources financières (en millions de dollars)

Dépenses prévues	Total des autorisations	Dépenses réelles
434,6	475,2	462,8

Ressources humaines

Effectif prévu	Effectif réel	Différence
5 188	5 436	248

Résumé du rendement de l'organisme pour chaque résultat stratégique, priorité et engagement			
Résultat stratégique **Fournir aux Canadiens des statistiques et des produits statistiques objectifs et impartiaux, des services et des analyses sur l'économie et la société canadienne qui sont pertinents et qui répondent aux questions d'actualité, remplissent les exigences légales et sont de bonne qualité.**			
Priorités et engagements précis de 2004-2005 (non inclus dans le Budget principal des dépenses)	**Dépenses prévues 2004-2005**	**Dépenses réelles 2004-2005**	**Résultats prévus et situation actuelle**
Recensement de la population de 2006	43,2	41,4	pp 14-15
Programme de statistiques sur les Autochtones	4,7	4,8	pp. 17-18
Programme de la statistique de la santé de la population canadienne	17,8	16,2	pp. 18-21
Lacunes statistiques II	19,5	18,9	pp. 21-24, 27, 28-29, 32-37

Rendement global de l'organisme

Mandat, rôles et responsabilités

Le mandat de Statistique Canada provient principalement de la *Loi sur la statistique*. En vertu de cette loi, l'organisme a pour rôle, sous l'autorité du ministre de l'Industrie, de recueillir, de dépouiller, d'analyser et de publier de l'information statistique sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens. Ces activités sont particulièrement importantes dans une société ouverte et démocratique, puisqu'elles permettent de communiquer une information objective aux Canadiens et à leurs représentants élus sur l'évolution de notre société et de notre économie. Les entreprises, les organisations syndicales et les organismes à but non lucratif se servent également des produits d'information de l'organisme pour prendre des décisions éclairées.

Statistique Canada joue aussi le rôle de coordonnateur et de leader pour ce qui est du système statistique du pays. Par conséquent, l'organisme a établi plusieurs partenariats aux échelons fédéral, provincial et territorial. Les Canadiens ont tiré avantage de ces partenariats de nombreuses façons, entre autres par l'amélioration de la qualité des données grâce à des méthodes d'enquête plus facilement comparables; par la réduction du fardeau de réponse au moyen de l'utilisation de dossiers administratifs ainsi que du partage de données; par l'échange des meilleures pratiques entre les participants.

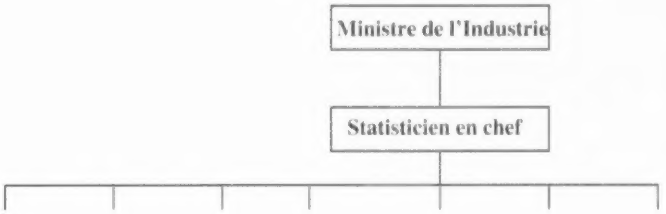
Les données de Statistique Canada sont utilisées à des fins de législation et de réglementation, ce qui comprend : la répartition des fonds fédéraux aux provinces *(Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces);* la répartition des recettes fiscales fédérales-provinciales (taxe de vente harmonisée); l'indexation de différents types de versements fédéraux aux bénéficiaires et de crédits d'impôt *(Loi de l'impôt sur le revenu);* l'établissement des critères d'admissibilité pour les prestations de retraite supplémentaires *(Loi sur l'assurance-emploi);* la détermination de la répartition des sièges du Parlement dans les provinces et la définition des circonscriptions électorales fédérales *(Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales);* la désignation des régions nécessitant des services bilingues de la part du gouvernement fédéral *(Loi sur les langues officielles);* la mesure de la prévalence de sous-populations étant la cible principale du programme fédéral d'équité en matière d'emploi *(Loi sur l'équité en matière d'emploi).* La liste complète des lois fédérales qui donnent à l'organisme le mandat de recueillir ou de fournir des renseignements particuliers figure à la section IV du présent document.

Organisation

Le ministre de l'Industrie est le ministre responsable de Statistique Canada devant le Parlement. L'organisme est dirigé par le statisticien en chef du Canada, qui est secondé par sept statisticiens en chef adjoints (SCA) : quatre sont responsables de secteurs de programme et trois, des opérations techniques et de gestion à l'appui des programmes opérationnels. Le tableau qui figure à la page suivante fournit un aperçu de l'organisation et des ressources allouées par secteur d'activité.

Statistique Canada

Tableau 1 : Besoins en ressources de 2004-2005 par secteur de programme et secteur d'activité



Secteur d'activité	SCA Statistique sociale, des institutions et du travail	SCA Statistique du commerce et des entreprises	SCA Études analytiques et comptes nationaux	SCA Analyse et développement	SCA Communications et opérations	SCA Informatique et méthodologie	SCA Services de gestion	Sous-totaux	Recettes nettes en vertu d'un crédit	Total
					en millions de dollars					
Statistique	132,7[1]	103,0	32,6	38,9	82,0	66,0	38,5	493,7	117,1	376,6
économique	*82,2*[2]	*100,5*	*34,9*	*26,7*	*159,5*	*99,2*	*25,1*	*528,2*	*117,1*	*411,1*
et sociale	**65,6**[3]	**91,0**	**34,1**	**22,4**	**140,4**	**93,2**	**23,1**	**469,8**	**70,0**	**399,8**
Statistique du Recensement	37,5	0,0	0,0	0,0	13,3	19,0	1,1	70,9	12,9	58,0
de la	*39,3*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*12,9*	*23,3*	*1,6*	*77,0*	*12,9*	*64,1*
population	**38,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,9**	**23,2**	**1,5**	**76,5**	**13,6**	**62,9**
Ensemble	170,2	103,0	32,6	38,9	95,3	85,0	39,6	564,6	130,0	434,6
du	*121,5*	*100,5*	*34,9*	*26,7*	*172,4*	*122,5*	*26,7*	*605,2*	*130,0*	*475,2*
programme	**104,4**	**91,0**	**34,1**	**22,4**	**153,3**	**116,4**	**24,7**	**546,4**	**83,6**	**462,8**

Notes :

1. Les chiffres en caractères ordinaires correspondent aux dépenses prévues pour 2004-2005.
2. *Les chiffres en italique correspondent aux autorisations totales en 2004-2005.*
3. Les chiffres en caractères gras correspondent aux dépenses ou recettes réelles en 2004-2005.

Outre la structure organisationnelle fonctionnelle décrite ci-dessus, Statistique Canada emploie une structure matricielle pour régir la planification de ses opérations ainsi que pour répartir et gérer ses ressources. Par exemple, pour une enquête donnée, les secteurs spécialisés (secteurs de programme) utilisent les services centralisés de spécialistes de la méthodologie d'enquête, du développement de systèmes, de la collecte et du traitement des données d'enquête. Cette structure matricielle a permis à Statistique Canada de consolider ses fonctions d'infrastructure pour en arriver à une plus grande efficacité, se donner plus de souplesse et maintenir des centres d'expertise technique. Les ressources financières sont gérées à la fois du point de vue d'un secteur spécialisé (programme) et de celui d'un secteur de service (fonctionnalité). L'organisme forme aussi des équipes de projet ponctuelles pour résoudre de façon créative les problèmes techniques ou ceux liés aux programmes. Ces équipes de projet sont multidisciplinaires et transcendent les liaisons organisationnelles et de programmes.

Partenariats

Les partenariats et les arrangements de partage des coûts avec d'autres ministères ou organismes ainsi que d'autres secteurs de compétence et organisations externes représentent un aspect intrinsèque de la réalisation de programmes depuis les années 1980. Ces liens sont essentiels dans l'élaboration de plans d'affaires efficaces. Statistique Canada continuera d'encourager de tels arrangements au cours de la période de référence étant donné qu'ils ont prouvé qu'ils étaient utiles non seulement pour répondre aux besoins des intervenants, mais aussi à ceux du système statistique national et de la communauté de recherche au Canada. Voici la description de certaines initiatives de partenariat :

- Statistique Canada fournit aux *coordonnateurs statistiques provinciaux et territoriaux* une vaste gamme de produits d'information leur permettant de répondre aux besoins en information statistique de leurs administrations respectives.

- Dans le domaine de la statistique de la santé, Statistique Canada établit ses priorités en collaboration avec l'*Institut canadien d'information sur la santé, Santé Canada*, la Conférence fédérale-provinciale-territoriale du *Comité consultatif des sous-ministres de la santé* sur la gouvernance et la responsabilité, la nouvelle Agence de santé publique du Canada et d'autres organismes connexes.

- Le *Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation* est une équipe de gestion mixte composée de membres de Statistique Canada et du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada). Ce groupe, qui est composé du statisticien en chef et des sous-ministres provinciaux et territoriaux de l'Éducation, prodigue des conseils au statisticien en chef au sujet du programme de la statistique de l'éducation à Statistique Canada.

- Le *Conseil de l'information juridique*, qui se compose de sous-ministres fédéraux et provinciaux responsables des politiques et des programmes en matière de justice ainsi que du statisticien en chef, fait des recommandations à ce dernier au sujet du programme de la statistique juridique du Centre canadien de la statistique juridique de Statistique Canada.

- Le *Groupe de recherche sur les politiques*, qui est commun à plusieurs ministères et organismes, établit les priorités de Statistique Canada conformément à l'initiative Lacunes statistiques II, en réponse aux demandes d'information horizontale dans les domaines suivants : l'économie fondée sur le savoir, la croissance économique, la cohésion sociale, le développement humain et les défis et possibilités à l'échelle mondiale.

- Certains *distributeurs secondaires* du secteur privé sont titulaires d'une licence leur permettant de reconditionner et de revendre des données statistiques. Ces entreprises fournissent des données de Statistique Canada à valeur ajoutée visant à répondre aux besoins particuliers des consommateurs et des spécialistes des marchés interentreprises. En outre, plus de 100 entreprises sont titulaires d'une licence leur permettant de redistribuer des livres, des périodiques et des produits sur CD-ROM au nom de Statistique Canada.

- L'*Initiative de démocratisation des données* offre au monde universitaire un accès abordable et équitable aux données de Statistique Canada. Grâce à ce programme, 67 collèges et universités ont

accès aux produits de données électroniques courants de Statistique Canada moyennant des frais nominaux. On peut obtenir de plus amples renseignements sur cette initiative à l'adresse suivante : www.statcan.ca/francais/Dli/dli_f.htm.

- Le programme des *centres de données de recherche* (CDR) est une initiative lancée par Statistique Canada, le Conseil de recherches en sciences humaines et un groupe d'universités en vue d'augmenter la capacité de recherche dans le domaine social au Canada et d'appuyer les spécialistes de la recherche en matière de politiques. Les CDR permettent aux chercheurs d'utiliser, dans un environnement universitaire sécuritaire, les microdonnées des enquêtes sur la population et les ménages. On peut obtenir de plus amples renseignements sur les CDR dans le site Web de Statistique Canada à cette adresse : www.statcan.ca/francais/rdc/index_f.htm.

Les valeurs et engagements publics

Engagements à l'égard de l'amélioration continue

Bien qu'une part croissante des renseignements de Statistique Canada provienne de données administratives existantes, la plupart sont encore recueillis au moyen d'enquêtes auprès des entreprises et des ménages. Au cours de la dernière année, l'organisme a continué d'utiliser les dossiers administratifs et d'explorer d'autres moyens, comme la déclaration électronique, afin de minimiser le fardeau des répondants. La section IV, Autres sujets d'intérêt, comprend un aperçu des initiatives qui ont été réalisées en 2004-2005 dans le but de réduire le fardeau de réponse.

Valeurs de Statistique Canada

Statistique Canada reconnaît que les répondants aux enquêtes constituent son atout le plus précieux. En effet, leur bonne volonté et leur collaboration lui permettent de produire de l'information fiable grâce aux résultats d'enquêtes. L'organisme s'engage à respecter deux principes fondamentaux à leur égard : le premier consiste à protéger les **renseignements personnels** qu'ils lui confient et le deuxième, à trouver des moyens novateurs de **réduire le temps passé** à remplir les questionnaires d'enquêtes et à essayer d'utiliser les données existantes afin de réduire au minimum le nombre d'enquêtes.

Environnement opérationnel et défis

Environ 92 % du budget total de Statistique Canada est alloué aux programmes statistiques dictés par la loi, les instruments réglementaires et les obligations contractuelles. Pour établir ses priorités, l'organisme se fie aux avis de ses intervenants, dont le principal est le Conseil national de la statistique. En outre, un réseau de comites consultatifs dans les grands secteurs statistiques veille à ce que les produits des programmes soient pertinents. Un système de planification rigoureux a également été mis en place pour établir un équilibre entre les nombreuses priorités, qui sont souvent conflictuelles, et pour surveiller le progrès des initiatives approuvées. Le système de contrôle de la planification et du rendement de l'organisme assure le maintien de l'efficacité des programmes statistiques en rattachant les plans stratégiques et opérationnels ainsi que le rendement des programmes aux ressources allouées et aux résultats à atteindre. Les priorités sont définies en fonction des programmes, des domaines techniques ou des secteurs de direction qui requièrent le plus d'attention au cours de la période de planification.

En 2004-2005, plusieurs initiatives ont été considérées comme des priorités par Statistique Canada : les recensements de la population et de l'agriculture de 2006; Lacunes statistiques II; le Programme de statistiques sur les Autochtones; le programme de la statistique de la santé; l'élaboration d'un nouveau cadre pour le programme de la statistique juridique; le projet du Système d'information sur les sciences et la technologie; le projet des résultats économiques chez les immigrants; le remaniement de l'Enquête sur la population active. Parmi ces initiatives, le Test du recensement, qui a été réalisé en mai 2004 en prévision des recensements de 2006, a été l'un des principaux défis qu'a dû relever l'organisme.

On prévoit apporter plusieurs modifications importantes aux prochains recensements, y compris l'envoi par la poste des questionnaires à quelque 70 % des ménages, l'offre d'une option de déclaration en ligne, ainsi que l'intégration et le traitement automatisés des questionnaires retournés par la poste et par Internet et de ceux auxquels on a répondu par téléphone. Le Test du recensement a permis à Statistique Canada de mettre à l'essai ses nouveaux systèmes de géographie et de registre des adresses de nombreux éléments de l'infrastructure informatique et plusieurs modifications apportées aux questionnaires du recensement. L'essai a été couronné de succès et l'évaluation a montré que le nouveau processus est fondamentalement valable et fonctionnel, et que les taux de réponse par Internet sont encourageants. Dans le présent rapport, la section II, intitulée Analyse du rendement par résultat stratégique, comprend une description des résultats obtenus en regard des priorités et d'autres initiatives importantes de l'organisme. L'information est présentée conformément au cadre d'assurance de la qualité de Statistique Canada et les résultats stratégiques sont exposés dans le *Rapport sur les plans et les priorités* de 2004-2005.

En 2003-2004, en réponse aux contraintes financières éprouvées dans de nombreux secteurs, Statistique Canada a lancé l'Initiative de rationalisation stratégique (IRS), dans le cadre de laquelle la charge de travail et le déroulement des opérations dans divers secteurs de l'organisme ont été examinés et améliorés afin d'accroître l'efficacité sans nuire à la qualité des données. L'initiative s'est poursuivie en 2004-2005. L'IRS est également devenue une occasion pour l'organisme de mieux se positionner pour répondre aux nouveaux besoins en information que suscitent les initiatives gouvernementales. Voici quelques-unes des activités :

- la simplification des questionnaires de l'Enquête annuelle des manufactures afin de les rendre compatibles avec les principes comptables généralement reconnus;
- la réduction de l'infrastructure des bureaux régionaux;
- la gestion améliorée du portefeuille de grandes entreprises répondantes;
- la prise de mesures pour faciliter la déclaration électronique des données;
- une plus grande utilisation des données fiscales administratives.

Section II : Analyse du rendement par résultat stratégique

L'objectif fondamental de Statistique Canada est la production d'information statistique pertinente et fiable. La confiance du public dans la qualité de cette information est également essentielle. Si l'information devient suspecte, la crédibilité de l'organisme est remise en question et sa réputation en tant que source objective et autonome d'information fiable est menacée. La gestion de la qualité de l'information statistique joue donc un rôle essentiel dans la gestion globale de l'organisme.

Statistique Canada définit la qualité de l'information statistique en fonction de l'« adéquation des données à leur utilisation ». Pour évaluer la qualité de l'information, l'organisme utilise les six éléments de son cadre d'assurance de la qualité (www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=12-586-X&CHROPG=1) qui sont définis dans le tableau ci-dessous.

Critère de rendement	Définition	Pages
Pertinence de l'information	Degré d'adéquation entre l'information statistique et les besoins des clients. L'information disponible doit permettre de clarifier les enjeux qui importent le plus aux utilisateurs des données. L'information produite est nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques et la prise de décisions, ainsi que pour faire face aux nouvelles questions. On appporte aussi des changements aux programmes statistiques, à la suite de consultations externes, afin de produire de l'information encore plus pertinente pour les utilisateurs de données.	14-39
Exactitude de l'information	Degré de concordance entre l'information statistique et la description fidèle du phénomène qu'elle doit mesurer. Il est généralement exprimé en fonction de l'erreur dans les estimations statistiques et se répartit traditionnellement en deux composantes : le biais (erreur systématique) et la variance (erreur aléatoire). On décrit également le degré d'exactitude selon les principales sources d'erreurs susceptibles de produire des données inexactes (p. ex. une couverture incomplète, l'erreur d'échantillonnage, la non-réponse [telle qu'indiquée par les taux de réponse] et les profils de révision des données statistiques).	40-46
Actualité de l'information	Temps qui s'écoule entre la fin de la période de référence des données et le moment où cette information est publiée. Le respect des dates de diffusion préétablies pour les séries courantes constitue le principal critère dont dispose l'organisme pour mesurer le rendement en ce qui a trait à l'actualité de l'information. Les dates de diffusion pour l'année à venir sont affichées sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.ca.	47-48
Accessibilité à l'information	Facilité avec laquelle on peut obtenir l'information statistique. Il peut s'agir aussi bien de la facilité d'accès que de la convivialité du format ou du support qui sert à obtenir l'information. Les deux principaux indicateurs de rendement liés à ce critère sont l'accès par l'intermédiaire des médias et l'accès par Internet.	49-51
Interprétation des données	Dépend de la disponibilité des renseignements supplémentaires et des métadonnées nécessaires pour en permettre une interprétation et une utilisation correctes. Ces renseignements comprennent habituellement les concepts sous-jacents, les variables et les classifications utilisés, les méthodes de collecte et de traitement des données, ainsi que les indications de l'exactitude des données statistiques.	52
Cohérence de l'information	Degré de compatibilité entre l'information statistique et d'autres données statistiques à l'intérieur d'un vaste cadre analytique au fil du temps. L'utilisation de concepts, de classifications et de populations cibles normalisés favorise la cohérence, tout comme l'utilisation de méthodes communes à l'ensemble des enquêtes.	53-54

Pertinence de l'information statistique

Dans le *Rapport sur les plans et les priorités* (RPP) de 2004-2005, plusieurs responsables de programmes statistiques ont indiqué les activités qu'ils ont planifiées en vue de fournir l'information statistique requise pour éclairer l'élaboration des politiques et les prises de décisions (section 4.1 du RPP), ainsi que pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations. En outre, un certain nombre d'entre eux ont apporté des modifications à leur programme statistique en vue de tenir compte des commentaires directs de leurs clients et des conseils externes.

La présente section donne une description des initiatives achevées en 2004-2005 en ce qui a trait à la pertinence de l'information statistique. Les résultats d'enquête sont résumés et un hyperlien vers le site Web de Statistique Canada est fourni à l'intention des lecteurs souhaitant obtenir des renseignements plus détaillés. L'information couvre neuf grands thèmes : le Recensement de la population; le Recensement de l'agriculture; les statistiques sur les Autochtones; la statistique de la santé; la statistique de l'environnement; la statistique de l'éducation; les collectivités canadiennes; les statistiques sur la criminalité et la violence; l'économie canadienne et le marché du travail.

Il est important de noter que la section du présent rapport portant sur la pertinence de l'information statistique fait ressortir les grandes réalisations de Statistique Canada en ce qui concerne son programme financé en surplus de son budget principal. L'organisme publie également, dans le cadre de son programme financé par le budget principal, de l'information statistique sur 29 principaux indicateurs économiques (p. ex. l'Enquête sur la population active, l'Indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut). Cette information économique clé est la plus pertinente pour les Canadiens, car elle sert à élaborer des politiques monétaires et économiques au pays. On peut consulter la liste des 29 indicateurs économiques à cette adresse : www.statcan.ca/francais/Release/2005_f.htm.

RECENSEMENT DE LA POPULATION

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.***

- **Résultats du Recensement de la population de 2001**

Durant l'exercice 2004-2005, le cycle de diffusion des données du Recensement de 2001 s'est conclu par la diffusion de données de recensement détaillées sur les caractéristiques démographiques, sociales et économiques de la population. D'importants produits Internet standardisés, spécialisés et de référence ont été diffusés gratuitement sur le site Web de Statistique Canada au moyen du module Recensement du Canada de 2001. Ces produits comprennent :

- plus de 70 tableaux thématiques supplémentaires pour divers thèmes et niveaux de détail géographique;
- plus de 12 rapports techniques et guides de l'utilisateur supplémentaires portant sur divers sujets;

- la base de données du Profil de la population autochtone;
- d'autres données sur la santé à l'échelle des régions sociosanitaires dans les sous-modules Internet Profils des communautés de 2001 et Profil de la population autochtone de 2001;
- une fonctionnalité cartographique pour le Profil des circonscriptions électorales fédérales de 2001 (selon l'ordonnance de représentation de 2003);
- le fichier de microdonnées à grande diffusion du Recensement de 2001 à l'intention des chercheurs.

En outre, dans ses efforts permanents en vue de fournir une plus grande quantité de données de recensement historiques aux utilisateurs, Statistique Canada a produit quatre profils intitulés Profils de secteurs électroniques du Recensement de 1996, qu'il a diffusés et mis gratuitement sur son site Web dans le module Recensement du Canada de 2001. Ce module peut être consulté à l'adresse suivante : www12.statcan.ca/francais/census01/home/index.cfm.

- **Recensement de la population de 2006**

Le 16 mai 2006, le Canada mènera son 20e Recensement de la population depuis la Confédération. Plusieurs changements importants sont en cours en prévision de ce recensement. Par exemple, pour la première fois, les Canadiens pourront remplir leur questionnaire au moyen d'une application en ligne sécuritaire et efficace. Les questionnaires seront envoyés par la poste à environ 70 % des habitants du pays et le suivi concernant l'information manquante sera centralisé. Les recenseurs des régions n'examineront plus les questionnaires remplis et la saisie manuelle des données sera remplacée par la technologie de pointe de reconnaissance intelligente de caractères. Par conséquent, les Canadiens auront le choix entre une gamme de méthodes de réponse et bénéficieront d'une meilleure protection des renseignements personnels. La diffusion des résultats du recensement sera également plus rapide. Le Test du recensement réalisé en 2004 a permis de valider les nouvelles méthodologie et technologie au moyen d'un échantillon de 300 000 ménages. Le taux de réponse à ce Test du recensement à participation volontaire a été de 65 %, chiffre comparable à ceux obtenus lors des tests antérieurs, et 10 % ont rempli le questionnaire en ligne, sans aucune communication publique. Le test a prouvé la viabilité de tous les processus et systèmes importants, et il a indiqué qu'il fallait apporter quelques améliorations qui seront mises en application dans le cadre du Recensement de 2006, lequel permettra de recueillir des renseignements auprès de quelque 13,5 millions de logements.

Six ministères et organismes fédéraux (Ressources humaines et Développement des compétences Canada, Développement social Canada, Affaires indiennes et du Nord Canada, Patrimoine canadien, la Société canadienne d'hypothèques et de logement, et Citoyenneté et Immigration Canada) ont versé, en tout, 52,3 millions de dollars pour financer un recensement complet qui fournira des renseignements essentiels sur plusieurs caractéristiques socioéconomiques de la population canadienne. Statistique Canada affectera également 6 millions de dollars supplémentaires au projet du recensement.

On peut obtenir de plus amples renseignements sur le Recensement du Canada de 2006 à cette adresse : www12.statcan.ca/francais/census06/index.cfm.

RECENSEMENT DE L'AGRICULTURE

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.

- **Recensement de l'agriculture de 2001**

La diffusion de la publication *Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne* en juin 2004 a mis le point final à la gamme de produits du Recensement de 2001. « *Coup d'œil* » met les données du recensement à la portée de tous les Canadiens grâce à des articles analytiques, qui sont jugés particulièrement intéressants par les enseignants, auxquels est offerte une trousse de l'enseignant en ligne complémentaire (www.statcan.ca/francais/kits/agric04/lesson_f.htm). Chaque leçon est assortie d'une version électronique de l'article original figurant dans l'ouvrage, y compris des photos, des graphiques et des tableaux. Afin de soutenir l'intérêt des enseignants, les leçons ont été diffusées en cinq étapes de juin 2004 à mars 2005. La stratégie a été très fructueuse, car le nombre d'appels de fichiers de la trousse est monté en flèche après chaque diffusion et a excédé le nombre enregistré pour d'autres éléments de la gamme de produits électroniques du Recensement de l'agriculture. Tous les produits sont disponibles en ligne dans le module Recensement de l'agriculture de 2001 à l'adresse suivante :
www.statcan.ca/francais/agcensus2001/index_f.htm.

- **Recensement de l'agriculture de 2006**

Les changements apportés en vue du Recensement de la population de 2006 ont aussi été effectués en vue du Recensement de l'agriculture qui aura lieu le 16 mai 2006. En effet, les répondants posteront les questionnaires remplis pour qu'ils soient acheminés vers un centre de traitement haute sécurité central, ce qui exclut le besoin de recenseurs dans les régions et répond aux préoccupations de longue date en matière de confidentialité des renseignements personnels, particulièrement dans les régions rurales. Les répondants pourront aussi remplir leur questionnaire de façon électronique. Aussitôt que son contenu a été approuvé par les membres du Cabinet en avril 2005, le questionnaire du Recensement de l'agriculture de 2006 a été affiché sur le site Web de Statistique Canada
(www.statcan.ca/francais/agcensus2001/index_f.htm). Un an plus tôt, le Test du recensement de mai 2004 avait fourni les mesures quantitatives et qualitatives requises pour perfectionner le contenu proposé du questionnaire ainsi que les systèmes de collecte et de traitement des données pour le Recensement de 2006. La version Internet du questionnaire, auquel tous les exploitants agricoles canadiens auront accès pour la première fois en 2006, a été un des éléments réussis du Test du recensement de 2004. Le développement des systèmes de traitement s'est poursuivi durant l'exercice 2004-2005. Durant la dernière année avant la tenue du recensement, le Programme de communications du recensement a pris de l'élan en visant à sensibiliser le public au projet grâce au soutien de tiers, à des contacts avec le public et à une exposition aux médias. Le Programme de communications du recensement a toujours appuyé conjointement le Recensement de la population et le Recensement de l'agriculture; cependant, le Recensement de 2006 marque une rupture de cette tradition, car le programme du Recensement de l'agriculture se chargera de cibler certains aspects des communications durant la période menant au jour du recensement, tout en continuant de profiter d'activités rentables, comme la publicité payante planifiée.

STATISTIQUES SUR LES AUTOCHTONES

- **Initiative des données relatives aux Autochtones**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.

En mars 2005, Statistique Canada a achevé une étude de deux ans sur la mise en place éventuelle d'un programme permanent de statistiques sur les Autochtones. L'étude avait pour but d'examiner diverses composantes du programme (c.-à-d. les enquêtes menées dans les réserves et hors des réserves, les statistiques sur le secteur public des Premières nations, les projections et les estimations démographiques concernant les Autochtones, ainsi que la création d'une capacité statistique) et de tester les aspects opérationnels et liés aux domaines spécialisés importants d'un tel programme. Un rapport sera publié à l'automne 2005, ce qui permettra d'élaborer des options de mise en œuvre et de financement d'un programme permanent de statistiques sur les Autochtones. Ce programme pourrait fournir des renseignements importants nécessaires pour produire des rapports sur les résultats et les progrès, et permettrait à Statistique Canada de répondre aux besoins de données qui émergeront des discussions en cours entre le gouvernement du Canada et les groupes autochtones.

- **Enquête auprès des peuples autochtones — Les enfants qui vivent hors réserve**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.

L'Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA) de 2001 a été élaborée en partenariat avec plusieurs organismes autochtones nationaux ainsi qu'avec certains ministères et organismes fédéraux, provinciaux et territoriaux. En juillet 2004, en se basant sur les résultats de l'EAPA, Statistique Canada a publié un rapport sur la santé, le niveau de scolarité et la langue des enfants métis, inuits et nord-amérindiens qui vivent hors réserve. Voici quelques faits saillants du rapport :

- L'autoévaluation de la santé des enfants autochtones vivant hors réserve diffère légèrement de celle de l'ensemble des enfants canadiens. Parmi la population autochtone vivant hors réserve, les parents de 83 % des enfants de cinq ans et moins ont déclaré que la santé de ceux-ci était très bonne ou excellente, comparativement à 90 % pour l'ensemble des enfants canadiens.
- Les enfants autochtones vivant hors réserve participent assidûment à des activités parascolaires. Ainsi, 71 % d'entre eux participaient à des activités sportives au moins une fois par semaine, 34 % passaient du temps avec des aînés au moins une fois par semaine, 31 % participaient à des activités artistiques et musicales et 30 %, aux activités de clubs ou de groupes de jeunes, de joueurs de tambour ou de danse au moins une fois par semaine, tandis que 21 % faisaient du bénévolat dans la collectivité ou à l'école au moins une fois par semaine.
- Il existe une corrélation entre la participation fréquente à des activités parascolaires et la performance scolaire. Les enfants autochtones vivant hors réserve qui participaient fréquemment à ce genre d'activités étaient plus susceptibles que les autres de très bien réussir à

l'école, d'après les déclarations des parents (fondées sur ce qu'ils savaient du travail scolaire de leur enfant, y compris les bulletins).

Le rapport complet de l'étude peut être consulté sur Internet à cette adresse : www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub_f.cgi?catno=89-597-XIF2001001.

STATISTIQUE DE LA SANTÉ

- **Indicateurs de la santé**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

En février 2003, les premiers ministres du Canada ont conclu un deuxième accord en matière de santé. L'un des éléments clés de cet accord est l'engagement des secteurs de compétence fédéraux, provinciaux et territoriaux de publier une série d'indicateurs à l'intention de leurs citoyens respectifs. Plusieurs ajouts ont été faits à la gamme d'indicateurs établie lors de la signature du premier accord (celle-ci a été publiée en septembre 2002). Les nouveaux indicateurs comprennent des domaines sur lesquels s'est concentré le deuxième accord, à savoir l'accès aux soins de santé primaires et la qualité de ces derniers, ainsi que la couverture des médicaments onéreux.

Statistique Canada a participé à l'élaboration et à la création de ces indicateurs, et a fourni les données pour la production de plus de 70 % d'entre eux. Les indicateurs de la santé comparables ont été publiés sur le site Web de Statistique Canada en décembre 2004 et peuvent être consultés par le public à l'adresse suivante : (www.statcan.ca/francais/freepub/82-401-XIF/2002000/index_f.htm). Le projet des indicateurs a présenté un défi, mais aussi une excellente occasion d'élargir la gamme de données sur la santé pour concevoir des indicateurs statistiques susceptibles de jouer un rôle important dans la surveillance permanente de la santé de la population et d'offrir à cette dernière les moyens d'évaluer le rendement du système de santé actuel.

- **Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes — Santé mentale et bien-être**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

L'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC) est réalisée chaque année en partenariat avec Santé Canada et l'Institut canadien d'information sur la santé. L'objectif principal de l'enquête est de recueillir des données sur la santé au niveau de géographie infraprovincial (région sociosanitaire ou groupe de régions sociosanitaires) au cours des années impaires. Dans le cadre de ces cycles, on pose aux Canadiens des questions sur leur santé et leur bien-être, les facteurs qui influent sur leur santé et leur utilisation des services de santé. Durant les années paires, la taille de l'échantillon de l'ESCC est plus petite, ce qui permet d'étudier des sujets précis plus en détail. L'ESCC de 2002 avait pour thème la santé mentale et le bien-être, sujets qui ont par la suite formé l'élément central d'une série d'articles et d'un troisième rapport annuel sur la santé des Canadiens.

Le premier article de ce rapport, intitulé « Trouble d'anxiété sociale — Plus que de la timidité » (www.statcan.ca/francais/freepub/82-003-SIF/2004000/anxiety_f.htm), révèle qu'en 2002, 750 000 Canadiens de 15 ans et plus (3 %) souffraient d'un trouble d'anxiété sociale. Ces personnes couraient aussi un risque beaucoup plus élevé de présenter un trouble dépressif majeur, un trouble panique ou une dépendance à l'alcool ou à la drogue, comparativement à l'ensemble de la population. Le trouble d'anxiété sociale est associé à un taux d'incapacité plus élevé, à une perception négative de l'état de santé physique et mentale, et à une insatisfaction à l'égard de la vie.

Le deuxième article, intitulé « Trouble bipolaire I, soutien social et travail » (www.statcan.ca/francais/freepub/82-003-SIF/2004000/bipolar_f.htm), indique qu'environ 450 000 personnes de 25 à 64 ans (2,6 %) étaient atteintes d'un trouble bipolaire I chronique. La dépendance à l'alcool, l'asthme, les migraines, l'obésité et le trouble panique étaient beaucoup plus fréquents chez ces personnes que dans l'ensemble de la population. Les personnes atteintes d'un trouble bipolaire I qui ont déclaré avoir un accès direct à un soutien tangible (p. ex. quelqu'un qui pouvait les aider dans leurs tâches ménagères) avaient plus de chances d'être employées que celles ayant moins facilement accès à un tel soutien.

Le troisième article, intitulé « Trouble panique et comportements d'adaptation » (www.statcan.ca/francais/freepub/82-003-SIF/2004000/panic_f.htm), révèle qu'environ 1,5 % de la population avait présenté un trouble panique au cours de l'année précédente. L'âge moyen au moment de la première manifestation est 25 ans. Les personnes atteintes d'un trouble panique étaient moins susceptibles de travailler et plus susceptibles d'être inaptes au travail de façon permanente que celles n'ayant jamais souffert de ce trouble. Les comportements d'adaptation négatifs, dont l'usage du tabac et la consommation d'alcool et de drogues, sont plus fréquents chez les personnes présentant un trouble panique.

Enfin, le quatrième article, intitulé « Dépendance à l'alcool et aux drogues illicites » (www.statcan.ca/francais/freepub/82-003-SIF/2004000/dependence_f.htm), indique qu'environ 640 000 personnes (2,6 % de la population à domicile de 15 ans et plus) avaient une dépendance à l'alcool et environ 195 000 (0,8 %), aux drogues illicites. Le taux de dépression était plus élevé chez ces personnes que dans l'ensemble de la population. L'abus d'alcool plus d'une fois par semaine est un facteur de risque d'un nouvel épisode dépressif, et la dépression est un facteur de risque de nouveaux cas d'abus fréquents d'alcool.

- **Enquête canadienne sur les mesures de la santé**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

En collaboration avec Santé Canada et l'Agence de santé publique du Canada, Statistique Canada prévoit lancer l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé (ECMS) à l'automne 2006. L'ECMS a pour but de surmonter les limites de l'information existante de surveillance de la santé grâce à la mesure directe d'indicateurs des maladies chroniques, des maladies infectieuses, de l'exposition aux produits toxiques pour l'environnement, de l'activité physique et de la condition physique auprès d'un échantillon national représentatif de 5 000 Canadiens de 6 à 79 ans. En prévision du lancement de l'ECMS, un essai a été réalisé en 2004-2005. Les objectifs principaux étaient : de déterminer si les Canadiens étaient disposés à

participer à ce genre d'enquête; d'évaluer les taux de réponse à l'enquête et à toutes les mesures directes de l'état de santé; d'évaluer les hypothèses de planification de l'enquête concernant la logistique et les coûts; d'évaluer les processus et le matériel d'enquête. L'essai a été réalisé dans la région sociosanitaire de Calgary d'octobre à décembre 2004.

L'essai de l'ECMS a été bien accepté par la population de Calgary. Le taux de réponse, quoiqu'il n'ait pas atteint le niveau de qualité habituellement élevé obtenu par Statistique Canada, a été jugé acceptable pour ce genre d'activité statistique. L'essai a indiqué que le temps et les ressources nécessaires pour établir la clinique de l'ECMS et l'infrastructure requise étaient supérieurs aux estimations. De nombreux enseignements importants ont été tirés de l'essai en ce qui concerne la logistique de la mise en place et du fonctionnement de la clinique. Plus particulièrement, on a recueilli de l'information sur la dotation en personnel, la durée des visites à la clinique et l'établissement du calendrier de celles-ci, les systèmes de communication et de saisie des données, le caractère approprié de certaines mesures et la sélection des questionnaires. La conclusion globale de l'essai est que les Canadiens semblent être intéressés par une enquête de cette nature et l'appuyer, et que l'ECMS permettrait de produire des données de qualité sur l'état de santé de la population canadienne. Cependant, d'autres méthodes de collecte de données devront être étudiées en vue de déterminer si le modèle utilisé pour l'essai est celui qui donnera les meilleurs résultats dans les délais établis pour l'enquête et avec le budget disponible.

D'autres renseignements sur l'ECMS peuvent être obtenus à cette adresse : www.statcan.ca/francais/survey/household/measures/measures_f.htm.

- **Enquête sur le tabagisme chez les jeunes de 2002**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.***

L'objectif principal de l'Enquête sur le tabagisme chez les jeunes de 2002 était de fournir des renseignements à jour sur l'usage du tabac chez les élèves de la 5^e^ à la 9^e^ année et d'évaluer les changements survenus depuis l'enquête précédente réalisée par Statistique Canada en 1994. L'enquête, financée par Santé Canada, visait à aider à l'évaluation et à la mise en œuvre de politiques et de programmes de lutte contre le tabagisme. En outre, l'enquête de 2002 visait à recueillir des données de base sur la consommation d'alcool et de drogues par les élèves de la 7^{e} à la 9^{e} année, contribuant ainsi à la Stratégie canadienne antidrogue.

Environ 19 000 enfants répartis dans 955 classes sélectionnées au hasard parmi les écoles des 10 provinces ont participé à l'enquête. Ils représentaient plus de 2 millions d'élèves de la 5^{e} à la 9^{e} année, dont la plupart avaient entre 10 et 14 ans.

Les résultats de l'enquête indiquent que, de 1994 à 2002, le taux de tabagisme chez les jeunes Canadiens de la 5^{e} à la 9^{e} année a diminué de plus de la moitié. Un peu moins de 3 % de ces élèves, soit environ 54 000 jeunes, ont déclaré qu'ils fumaient au moment de l'enquête. Autrement dit, ils avaient fumé des cigarettes au cours des 30 derniers jours et avaient fumé plus de 100 cigarettes durant leur vie. Par comparaison, la proportion s'établissait à 7 % pour les mêmes niveaux scolaires huit ans auparavant.

Plus des deux tiers des jeunes qui fumaient au moment de l'enquête ont dit que leur père ou leur mère fumait. Par contre, seulement le tiers environ des enfants qui n'avaient jamais essayé de fumer ont dit que leur père ou leur mère fumait. En outre, 18 % des jeunes qui fumaient obtenaient généralement leurs cigarettes auprès de leurs parents.

L'enquête révèle qu'il existe un lien apparent entre la performance scolaire et l'usage du tabac. Seulement 12 % des élèves qui fumaient au moment de l'enquête ont dit que leurs résultats scolaires étaient supérieurs à la moyenne de leurs camarades de classe, comparativement à 40 % des élèves qui n'avaient jamais essayé de fumer. Alors que 28 % des fumeurs considéraient être des élèves inférieurs à la moyenne, 6 % seulement de ceux qui n'avaient jamais essayé de fumer avaient la même opinion d'eux-mêmes.

Les résultats détaillés de l'enquête peuvent être consultés à l'adresse suivante : http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/040614/q040614b.htm.

STATISTIQUE DE L'ENVIRONNEMENT (initiative Lacunes statistiques II)

- **Quantité d'eau, consommation d'eau et qualité de l'eau**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

L'année dernière, les travaux de développement de comptes concernant l'eau se sont déroulés comme prévu. Des progrès ont notamment été réalisés en ce qui concerne l'estimation des flux entrants et sortants d'eau de surface dans les bassins hydrographiques. Les données hydrométriques existantes recueillies par Environnement Canada ont été intégrées aux comptes. Les premiers résultats pilotes sur le taux de renouvellement de l'eau pour le bassin Mackenzie ont été produits. On adapte maintenant la méthode en vue de l'appliquer à d'autres bassins hydrographiques.

Des fonds ont été alloués dans le budget de 2004 pour la réalisation d'une enquête sur la consommation industrielle d'eau. La conception de cette enquête, qui sera mise en œuvre en 2006, est en cours. Une étude de faisabilité a été effectuée sur l'utilisation des registres des usines municipales de traitement des eaux comme sources de données sur la qualité de l'eau au Canada. Les résultats ont été positifs et Statistique Canada a obtenu les fonds, de nouveau grâce au budget de 2004, en vue de réaliser une enquête sur les usines de traitement des eaux qui aura lieu en 2006-2007.

- **Circulation des déchets**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

Un document de recherche a été rédigé pour exposer une méthode permettant d'estimer la génération éventuelle de ferraille recyclable par modélisation des entrées-sorties. Il décrit le développement de données requis pour rendre la méthode opérationnelle, particulièrement en ce qui concerne les données sur

la fabrication, les estimations de stocks de capital au cours du cycle de vie et les estimations des déchets d'usine générés durant divers processus de fabrication pendant la période de 1961 à 1996. Ces travaux s'inscrivaient dans le cadre d'une étude de quatre ans menée en collaboration avec Ressources naturelles Canada en vue d'améliorer les statistiques sur les métaux recyclés, mais aussi d'estimer la quantité de ferraille qui pourrait être disponible dans l'économie canadienne. Le document, qui en est à la dernière étape de révision, sera publié en 2005.

- **La perte de terres agricoles cultivables au Canada**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

En janvier 2005, Statistique Canada a publié une étude spéciale sur l'usage urbain de terres agricoles à fort rendement au Canada. Dans le cadre de cette étude, on examine les tendances de l'utilisation de terres agricoles et non agricoles d'un bout à l'autre du Canada de 1951 à 2001. Voici les faits saillants :

- En 2001, environ la moitié de l'espace urbain du Canada se trouvait sur des terres agricoles cultivables.
- De 1951 à 2001, l'offre de terres agricoles cultivables a diminué de 4 %, alors que la demande de terres cultivées a augmenté de 20 %.

Les résultats détaillés de l'étude peuvent être consultés à l'adresse suivante : www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub_f.cgi?catno=21-006-XIF2005001.

- **Déclaration des émissions de gaz à effet de serre à l'appui des besoins statistiques et réglementaires**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

En 2004, Statistique Canada s'est vu confier la responsabilité de recueillir des données pour le nouveau Système de déclaration des gaz à effet de serre. Le système a été conçu afin de répondre à quatre grands objectifs : appuyer le projet de système de réglementation des grands émetteurs finaux; répondre aux exigences de déclaration législatives provinciales et territoriales en matière de gaz à effet de serre et d'informations connexes; augmenter le niveau de détail de l'inventaire national des gaz à effet de serre qui est tenu par Environnement Canada; fournir aux Canadiens de l'information sur les émissions de gaz à effet de serre. Les données sont recueillies auprès d'entreprises canadiennes au moyen d'un système à guichet unique sécuritaire sur Internet qui a été harmonisé afin de répondre aux besoins des différents secteurs de compétence, d'éviter le double emploi dans la collecte des renseignements et de réduire au minimum le fardeau de réponse.

Le Comité directeur national sur la déclaration, qui comprend Statistique Canada, mène cette initiative en tant que comité directeur des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux. Le comité travaille en étroite collaboration avec le Comité consultatif des intervenants sur la déclaration, lequel est formé de représentants d'industries, d'associations industrielles et de groupes environnementalistes non gouvernementaux.

Les résultats ont été diffusés à la fin de l'été 2005 et figureront dans le *Rapport sur le rendement* de 2005-2006.

STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION

- **Enquête sur les transitions au postsecondaire (initiative Lacunes statistiques II)**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

Le programme de l'Enquête sur les transitions au postsecondaire a pour but de fournir des données qui permettent d'examiner les facteurs influant sur l'accès aux études postsecondaires et la poursuite de celles-ci, le financement des études postsecondaires et les obstacles financiers, les parcours en éducation, la mobilité, les transitions du milieu scolaire au monde du travail, les résultats sur le marché du travail, la poursuite d'autres études postsecondaires et la gestion de la dette. Cette information contribuera à l'élaboration de politiques et de programmes qui aideront les jeunes à réussir la transition vers le marché du travail. Le programme sur les transitions au postsecondaire comprend trois enquêtes : l'Enquête nationale auprès des diplômés (END) et les suivis auprès des diplômés (END et enquête de suivi), l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPEP) et l'Enquête auprès des titulaires d'un doctorat (ETD). L'END et son enquête de suivi sont réalisées auprès des nouveaux diplômés (deux et cinq ans après l'obtention du diplôme) sortant des établissements publics d'enseignement postsecondaire, y compris ceux qui ont déménagé aux États-Unis. L'EPEP est une enquête unique qui a été menée en 2002 auprès des jeunes de 18 à 24 ans (17 à 24 ans au Québec) et qui fournit des renseignements sur la gamme complète de choix d'études postsecondaires qui s'offrent aux jeunes terminant le secondaire. Les résultats ont été diffusés en septembre 2003. L'ETD, qui est réalisée chaque année, fournit des renseignements actuels sur les plans des étudiants ayant obtenu récemment leur doctorat en ce qui concerne la poursuite d'études, le travail et la mobilité.

En mai 2002, Statistique Canada a mené une enquête auprès de la promotion de 2000 des établissements publics d'enseignement postsecondaire au Canada (universités, collèges communautaires, écoles de métiers et de formation professionnelle). Selon l'enquête de 2002, dont les résultats ont été diffusés à la fin d'avril 2004, environ la moitié des étudiants de la promotion de 2000 ayant décroché un diplôme d'études collégiales ou un baccalauréat devaient de l'argent pour leurs études, principalement sous forme de prêts étudiants gouvernementaux. Parmi les nouveaux diplômés endettés, 1 personne sur 5 avait épongé sa dette deux ans après l'obtention du diplôme. En moyenne, les diplômés qui n'avaient pas repayé entièrement leur prêt étudiant avaient remboursé environ le quart de leur dette. Les titulaires d'un baccalauréat ayant une dette d'étudiant devaient en moyenne environ 20 000 $, toutes sources confondues, et les diplômés des collèges devaient en moyenne près de 13 000 $. Les résultats complets de l'enquête peuvent être consultés à cette adresse : www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub_f.cgi?catno=81-595-MIF2004016.

- **Système d'information amélioré sur les étudiants (initiative Lacunes statistiques II)**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.

Le but du Système d'information amélioré sur les étudiants (SIAE) est de produire des dénombrements des étudiants inscrits et des diplômés pour la gamme complète d'établissements d'enseignement postsecondaire publics et du secteur sans but lucratif. Le SIAE vise à intégrer les données provenant des universités, des collèges communautaires et des programmes de métiers ou de formation professionnelle en un seul système d'information cohérent. Le SIAE fournit plus d'information sur les programmes d'études que celle disponible antérieurement, y compris plus de détails sur les nouveaux domaines d'études, des renseignements sur le niveau des cours et des données sur l'éducation continue. Il est également conçu pour saisir les données des dossiers scolaires au fil du temps, en vue d'analyser le parcours des étudiants à travers le système d'enseignement postsecondaire. Il fournira des résultats sur le temps mis pour achever les études et sur la mobilité des étudiants entre les divers programmes, établissements et secteurs de compétence.

La première diffusion des données du SIAE, qui couvre les effectifs universitaires pour trois années universitaires, a eu lieu en juillet 2004, et les données sur les diplômés des universités ont été diffusées en janvier 2005. Les données diffusées en juillet 2004 révèlent qu'un nombre record d'étudiants s'étaient inscrits dans les universités canadiennes en 2001-2002. Ce nombre était supérieur au sommet enregistré en 1992-1993. Affichant la plus forte croissance en 10 ans, les effectifs universitaires ont augmenté de 4,3 % comparativement à 2000-2001, pour atteindre le chiffre record de 886 800. Les résultats peuvent être consultés à l'adresse suivante : www.statcan.ca/Daily/Francais/040730/q040730b.htm.

D'après les résultats de janvier 2005, les étudiants universitaires ont obtenu un nombre record de baccalauréats et de maîtrises en 2001, année où le niveau global de grades, de certificats et de diplômes accordés par les universités a augmenté pour la troisième année consécutive. Dans l'ensemble, les universités ont décerné 178 000 grades, diplômes et certificats en 2001, ce qui représente une hausse de 0,8 % par rapport à 2000. Ce total coïncide presque avec le niveau record de 178 100 observé en 1996 et marque un redressement après le recul enregistré à la fin des années 1990. Les résultats complets peuvent être consultés à cette adresse : www.statcan.ca/Daily/Francais/050118/q050118b.htm.

- **Programme international pour le suivi des acquis des élèves**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.

Le Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA) est mis en œuvre collectivement par les pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Le programme est conçu pour évaluer régulièrement le rendement des élèves de 15 ans en lecture, en mathématiques et en sciences au moyen d'un test international commun. Le PISA, qui a été mis en œuvre pour la première fois en 2000, est répété tous les trois ans, et chaque cycle fournit une évaluation détaillée dans l'un des trois domaines susmentionnés et une évaluation sommaire dans les deux autres. Au Canada,

le PISA est géré par l'entremise d'un partenariat entre le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada), Ressources humaines et Développement des compétences Canada et Statistique Canada. Le Canada et 40 autres pays ont participé au PISA de 2003, qui portait principalement sur les mathématiques et, en second lieu, sur les sciences et la lecture. En outre, le PISA de 2003 comportait un troisième domaine d'évaluation mineure, à savoir la résolution de problèmes. Au Canada, plus de 28 000 jeunes de 15 ans provenant de plus de 1 000 écoles ont participé à l'évaluation en avril et en mai 2003. En 2000, le principal domaine d'évaluation était la lecture et en 2006, ce sera les sciences.

Les résultats du PISA de 2003, dont le principal domaine d'évaluation était les mathématiques, ont été diffusés en décembre 2004. Ils révèlent que les élèves canadiens de 15 ans comptaient parmi les meilleurs au monde pour ce qui est des mathématiques, de la lecture, des sciences et de la résolution de problèmes. Parmi les 41 pays qui ont participé au programme, seuls les élèves de deux pays (Hong Kong–Chine et la Finlande) ont surpassé les Canadiens de 15 ans en mathématiques. Les jeunes Canadiens ont également obtenu de bons résultats dans trois autres domaines évalués dans le cadre du PISA. Seuls les élèves de la Finlande ont obtenu des résultats significativement supérieurs à ceux des élèves canadiens en lecture. En outre, seuls les élèves de la Finlande, du Japon, de Hong Kong–Chine et de la Corée ont eu un rendement significativement meilleur en sciences et en résolution de problèmes. Dans l'ensemble, en mathématiques, les élèves de toutes les provinces ont obtenu des résultats égaux ou supérieurs à la moyenne des pays membres de l'OCDE. De plus, les élèves de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Québec ont obtenu d'aussi bons résultats en mathématiques que ceux des pays classés aux premiers rangs. L'étude montre aussi que, dans presque toutes les provinces, le rendement des élèves est égal ou supérieur à la moyenne des pays de l'OCDE en lecture, en sciences et en résolution de problèmes. Selon l'étude, bien que les résultats des garçons soient supérieurs à ceux des filles en mathématiques, l'écart est faible au Canada. Les résultats de l'enquête peuvent être consultés à l'adresse suivante : www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=81-590-XIF2004001.

- **Questions d'éducation**

Critère de rendement : Pertinence
Changements aux programmes statistiques à la suite de consultations externes et d'examens du programme.

En avril 2004, Statistique Canada a lancé une publication en ligne bimestrielle gratuite intitulée *Questions d'éducation — Le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada*. Ce périodique fournit des renseignements sommaires sur diverses questions et donne accès à des indicateurs et à des analyses de l'éducation au Canada. L'information, les statistiques et les analyses sont présentées dans un format non technique, facile à lire par les enseignants, les élèves, les parents, les associations s'intéressant à l'éducation, les chercheurs et les décideurs. Chaque numéro comprend deux articles qui résument les résultats d'études plus détaillées et fournissent des liens à ces rapports d'étude. La publication est aussi liée électroniquement à d'autres ressources éducatives de Statistique Canada. Jusqu'à présent, les articles de fond ont porté sur divers sujets, dont :

- les bibliothèques scolaires;
- l'alphabétisation, la numératie et la résolution de problèmes chez les adultes;
- les ordinateurs en classe;
- le coût des études postsecondaires;

- le rendement scolaire des enfants d'immigrants;
- les différences entre les garçons et les filles en lecture;
- le rendement des élèves de 15 ans dans les programmes d'immersion en français;
- les résultats de l'Enquête nationale auprès des diplômés de la promotion de 2000;
- l'effet de la distance par rapport à l'université ou au collège le plus près sur le taux de participation aux études postsecondaires.

La publication peut être consultée à l'adresse : www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=81-004-X&CHROPG=1.

- **Projet interprovincial sur les statistiques de l'éducation : indicateurs pour les écoles primaires et secondaires**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.

En septembre 2004, Statistique Canada publiait un nouveau rapport sommaire sur les indicateurs de rendement des écoles primaires et secondaires de l'ensemble des provinces et des territoires pour la période de 1996-1997 à 2002-2003. Ce nouveau rapport comprend un examen complet des indicateurs des écoles publiques des provinces et des territoires au cours d'une période de six ans au tournant du millénaire. Il décrit les tendances concernant les effectifs scolaires et le nombre d'éducateurs dans les écoles publiques primaires et secondaires, et fournit des statistiques financières élémentaires, comme les dépenses totales en éducation, les dépenses par élève et les dépenses en pourcentage du produit intérieur brut. On prévoit continuer de recueillir annuellement des données sommaires sur les indicateurs de rendement.

Entre les années scolaires 1996-1997 et 2002-2003, les effectifs dans les écoles publiques primaires et secondaires, fondés sur les équivalents temps plein, n'ont augmenté que dans deux provinces, soit l'Ontario et l'Alberta. En Ontario, les effectifs ont atteint près de 2,2 millions, ce qui représente une hausse de 4,9 % par rapport à six ans auparavant. En Alberta, ils ont atteint près de 539 000, une croissance de 2,4 %. En Ontario, la croissance était essentiellement attribuable aux niveaux élevés d'immigration et en Alberta, à la migration en provenance d'autres provinces. Le recul le plus prononcé a eu lieu à Terre-Neuve-et-Labrador, où les effectifs ont baissé de 20,7 % par rapport à six ans auparavant, pour s'établir à 84 268. Cette situation était en grande partie attribuable à un flux net de migration vers d'autres provinces, ainsi qu'au taux de fécondité le plus faible au Canada. Les dépenses par élève ont augmenté à un rythme plus rapide que l'inflation, mesurée au moyen de l'indice des prix à la consommation au cours de la période de six ans. À l'échelle nationale, en 1996-1997, le coût moyen de l'éducation d'un élève au Canada était de 6 672 $. Six ans plus tard, il avait augmenté de 19 % pour atteindre 7 946 $. Par comparaison, l'inflation n'a augmenté que de 12 % durant la même période. On peut obtenir d'autres renseignements à l'adresse suivante :
www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=81-595-MIF2004022.

- **Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles (initiative Lacunes statistiques II)**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

L'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles (ETICE) de 2003-2004 a permis de recueillir des renseignements auprès des directeurs en vue d'évaluer la connectivité et l'intégration des technologies de l'information et des communications (TIC) dans les écoles primaires et secondaires au Canada. Les données ont été recueillies auprès de quelque 6 700 écoles primaires et secondaires. L'ETICE a été réalisée en octobre 2003 par Statistique Canada, en collaboration avec le programme Rescol d'Industrie Canada, qui parrainait l'enquête.

Selon les résultats diffusés en juin 2004, presque toutes les écoles primaires et secondaires du Canada étaient connectées à Internet durant l'année scolaire 2003-2004. Dans l'ensemble, on estime que plus de 1 million d'ordinateurs étaient à la disposition des élèves et des enseignants, et qu'environ 9 de ces ordinateurs sur 10 étaient connectés à Internet. Cependant, bien que les TIC aient fourni aux élèves un nouvel outil d'apprentissage, leur adoption a posé plusieurs défis. D'après les directeurs d'école, la plupart des enseignants possédaient les compétences techniques requises pour utiliser les TIC afin de préparer les bulletins, de prendre les présences ou d'enregistrer les notes. Cependant, un peu moins de la moitié d'entre eux estimaient que la majorité des enseignants étaient adéquatement préparés pour amener efficacement leurs élèves à se servir des TIC dans le but d'améliorer leur apprentissage. Les résultats complets peuvent être consultés sur le site Web de Statistique Canada à cette adresse : www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=81-595-MIF2004017.

COLLECTIVITÉS CANADIENNES

- **Tendances et conditions dans les collectivités urbaines au Canada**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.***

La compétitivité des villes et la santé des collectivités sont devenues une priorité de tous les ordres de gouvernement au Canada. Il est, en effet, reconnu que le mode de développement des villes a une incidence à long terme sur la croissance économique de l'ensemble du Canada et sur le bien-être social de ses citoyens. Dans ce contexte, la demande d'information sur les régions urbaines du Canada et les quartiers qui les constituent est plus forte que jamais.

D'avril 2004 à juin 2005, Statistique Canada a publié une série de huit monographies intitulée *Tendances et conditions dans les régions métropolitaines de recensement*. La série fournit des renseignements détaillés sur les principales régions urbaines du Canada en fonction de plusieurs facteurs, dont le faible revenu, la santé, l'immigration, le logement, la culture, les conditions économiques, les transports et la population autochtone.

Voici quelques faits saillants :

- La dernière décennie a été marquée par certains faits nouveaux importants dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) du Canada. Bien que les emplois demeurent fortement concentrés dans le centre-ville de la plupart des RMR, l'emploi dans les banlieues a augmenté rapidement, ce qui a des répercussions sur les profils de navettage et la prestation de services de transport en commun. Ainsi, à Toronto, plus de 200 000 travailleurs supplémentaires se rendaient à un lieu de travail éloigné de plus de 20 kilomètres du centre-ville en 2001 qu'en 1996, et près de 90 % de ces travailleurs faisaient la navette en voiture.

- Les années 1990 ont aussi été marquées par un accroissement de l'écart entre les familles à revenu élevé et celles à faible revenu dans les centres urbains du Canada. Cette disparité croissante a également été observée à l'échelle des quartiers, l'écart de revenu entre les quartiers les mieux et les moins bien nantis s'étant accentué dans les RMR les plus grandes. La concentration géographique des quartiers à faible revenu *à l'intérieur* des régions urbaines varie considérablement selon la RMR. Par exemple, à Winnipeg et à Vancouver, il existe une grappe unique dominante de quartiers à faible revenu dans le noyau urbain, alors qu'à Toronto et à Montréal, on observe plusieurs grappes distinctes de quartiers à faible revenu entourant un noyau urbain relativement aisé.

- Le secteur de l'informatique et des télécommunications (IT) fournit souvent des emplois bien rémunérés et à forte valeur ajoutée et, généralement, compte une plus grande proportion de travailleurs du savoir que de nombreux autres secteurs de l'économie. L'emploi dans le secteur de l'IT est fortement concentré dans les plus grandes RMR du Canada. Ensemble, Toronto, Montréal, Vancouver et Ottawa–Gatineau représentaient 56 % de l'emploi total dans le secteur de l'IT en 2003 (comparativement à 29 % de l'emploi total dans les RMR). Bien que les grandes RMR soient celles où le taux d'emploi dans le secteur de l'IT est le plus élevé, ce sont aussi celles qui subissent le plus les fluctuations cycliques de ce secteur.

- En ce qui concerne les résultats en matière de santé, l'espérance de vie à la naissance varie davantage entre les RMR du Canada qu'entre un groupe de 22 pays membres de l'OCDE. En 2000, elle s'établissait à 79,4 années en moyenne au Canada, mais elle variait entre 81,1 ans à Vancouver et 76,7 ans à Sudbury.

Un rapport de synthèse sera diffusé à l'automne 2005. La série peut être consultée en ligne aux adresses suivantes : www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub_f.cgi?catno=89-613-MIF et www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=89-613-M&CHROPG=1.

- **Enquête sociale générale sur l'engagement social (initiative Lacunes statistiques II)**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.

L'Enquête sociale générale (ESG) est une enquête annuelle qui permet de recueillir des données sur les tendances sociales en vue de suivre l'évolution des conditions de vie et du bien-être des Canadiens au fil du temps et de fournir des renseignements récents sur des questions précises et d'actualité concernant la politique sociale.

Durant l'été 2004, Statistique Canada a diffusé les résultats de l'ESG de 2003 sur l'engagement social. Il s'agissait de la première enquête réalisée par l'organisme portant essentiellement sur la cohésion sociale. Dans le rapport qui a été diffusé, on explore le rôle que jouent les activités sociales et communautaires dans la satisfaction que les personnes retirent de leur vie.

Voici quelques faits saillants plus précis :

- Au cours de leur vie, les Canadiens participent à de nombreux types d'activités sociales et communautaires qui jouent un rôle essentiel dans la santé et la vitalité de notre pays. La majorité (61 %) des Canadiens font partie d'au moins un groupe ou une organisation, comme des organismes sportifs et récréatifs (p. ex. des ligues de hockey, des clubs de santé ou des clubs de golf).
- La participation à des types particuliers d'activités politiques est moins fréquente. Un peu plus du quart des Canadiens ont dit qu'ils avaient signé une pétition et environ la même proportion avait recherché de l'information sur une question de nature politique. Environ le cinquième avait assisté à une assemblée publique ou avait boycotté ou choisi un produit pour des raisons d'éthique. La probabilité qu'une personne soit membre d'un organisme ou participe à des activités politiques était d'autant plus forte que le niveau de scolarité et le revenu du ménage de cette personne étaient élevés.
- Les données de l'ESG confirment l'idée selon laquelle les petites villes sont les endroits où les gens participent le plus à la vie du quartier. La plupart des personnes qui vivaient dans des régions rurales ou des petites villes (69 %) ont dit connaître un grand nombre ou la plupart de leurs voisins. Cette proportion équivaut à plus du double de celle observée dans les plus grandes villes du Canada (33 %). Le genre de logements où vivent les gens a une incidence sur la mesure dans laquelle ils connaissaient leurs voisins. Dans les régions métropolitaines de recensement, 51 % des personnes habitant une maison unifamiliale connaissaient la plupart ou un grand nombre de leurs voisins. Par contre, chez les personnes qui vivaient en appartement ou en condominium, la proportion n'était que de 28 %.
- La grande majorité des répondants (85 %) ont décrit leur sentiment d'appartenance au Canada comme « très fort » ou « plus ou moins fort », et une proportion à peine plus faible ont déclaré qu'ils éprouvaient aussi un sentiment très fort ou plus ou moins fort d'appartenance à leur province et à leur collectivité locale. Ce type d'opinion a été moins fréquent au Québec qu'ailleurs. Néanmoins, les trois quarts (74 %) des habitants du Québec ont décrit leur sentiment d'appartenance au Canada comme très fort ou plus ou moins fort.

Pour obtenir plus de renseignements sur les résultats de l'enquête, veuillez consulter le rapport intitulé *Enquête sociale générale de 2003 sur l'engagement social, cycle 17 : Un aperçu des résultats*, qui est maintenant disponible à l'adresse suivante : www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=89-598-XIF.

- **Projections démographiques des minorités visibles**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.

En mars 2005, Statistique Canada a diffusé des projections démographiques pour la population de minorités visibles au Canada. Voici certains faits saillants :

- À l'heure actuelle, 13 % de la population déclare appartenir à un groupe de minorités visibles, selon la définition de la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*.
- D'après les projections démographiques, les minorités visibles pourraient représenter de 19 % à 23 % de la population canadienne d'ici 2017. L'immigration est le facteur le plus important expliquant cette croissance projetée rapide. On s'attend à ce que l'effet de cette croissance soit ressenti le plus dans les centres urbains où réside la majorité de la population de minorités visibles.
- Selon les projections, plus de 50 % de la population vivant dans les régions métropolitaines de Toronto et de Vancouver feront partie d'une minorité visible en 2017. En 2001, ces groupes représentaient 36 % de la population habitant Toronto et Vancouver.

La publication *Projections de la population des groupes de minorités visibles, Canada, provinces et régions, 2001 à 2017* peut être consultée à l'adresse suivante : www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=91-541-XIF.

STATISTIQUES SUR LA CRIMINALITÉ ET LA VIOLENCE

- **Élaboration d'un nouveau Cadre de recherche et d'analyse en statistique juridique**

Critère de rendement : Pertinence
Changements aux programmes statistiques à la suite de consultations externes et d'examens du programme.

L'adoption d'un nouveau Cadre de recherche et d'analyse en statistique juridique a permis à l'Entreprise nationale relative à la statistique juridique de se concentrer sur l'importance de l'élaboration de politiques fondées sur des faits. D'une perspective générale qui comprend à la fois le système juridique et les systèmes associés, comme l'éducation, la santé et les services sociaux, ce cadre favorise la réalisation d'analyses pertinentes sur le plan des politiques qui tiennent compte des facteurs individuels, familiaux et communautaires ayant une incidence sur les interactions et les résultats.

En 2004-2005, le cadre et une série de projets de démonstration ont catalysé la discussion des priorités en matière d'information sur les politiques juridiques. Ont participé aux consultations les partenaires de l'Entreprise nationale relative à la statistique juridique (les ministères et organismes fédéraux, provinciaux et territoriaux responsables de la justice et l'Association canadienne des chefs de police), ainsi que des représentants gouvernementaux des secteurs de la santé, de l'éducation, du développement social, de l'immigration et du patrimoine, et des représentants des organismes autochtones et du monde universitaire du Canada. Le plan stratégique remanié du programme de la statistique juridique, qui entrera en vigueur en 2006, reflétera les résultats de ces travaux. On s'attend à ce que le plan détermine les grandes priorités

en matière de recherche et d'analyse stratégiques, et qu'il indique la nécessité d'étoffer les ensembles de données et les partenariats existants du programme afin de tenir compte de ces priorités dans l'avenir.

- **Accroissement de la capacité de comprendre la criminalité**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

C'est au moyen de l'information sur les incidents de nature criminelle déclarés par la police que Statistique Canada fournit des données sur les caractéristiques des accusés et des victimes, ainsi que sur les détails importants des incidents de nature criminelle, comme l'utilisation d'armes et les blessures subies par les victimes, de même que l'endroit et le moment où a eu lieu le crime. Ces renseignements détaillés permettent de mieux comprendre les tendances de la criminalité dans les collectivités et d'étudier les comportements de récidive. L'obtention de renseignements détaillés rend aussi possible la réalisation d'études qui aident à mieux comprendre le cheminement des personnes à travers le système juridique grâce à des couplages avec des données sur les sentences prononcées par les tribunaux et sur les programmes de services correctionnels. Cette information est un élément indispensable à la compréhension de l'efficacité du système juridique et de la sécurité dans les collectivités.

En 2004-2005, dans le cadre d'une étude de démonstration, on a couplé les données des dossiers de police et des tribunaux en vue d'étudier les peines imposées dans les cas de violence familiale. Selon l'étude, les membres des familles condamnés pour la plupart des formes de crimes avec violence à l'égard de conjoints, d'enfants et de personnes âgées étaient moins susceptibles que d'autres délinquants violents de subir une peine de prison. En outre, pour la première fois, les dossiers de police se rapportant à une même personne ont été couplés pour obtenir des éclaircissements sur les facteurs qui influent sur la décision de porter une accusation contre un jeune arrêté. Après avoir tenu compte de l'effet d'un grand nombre de facteurs, y compris des caractéristiques du présumé coupable et de l'incident, l'étude a montré que le facteur qui influait le plus, dans l'ensemble, sur la décision de porter accusation était le nombre de fois que le jeune avait été arrêté antérieurement. L'étude de démonstration des résultats concernant les peines imposées, publiée dans l'édition de 2004 de *La violence familiale au Canada : Un profil statistique*, peut être consultée à : www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=85-224-XIF.

En 2004-2005, les détachements de la Gendarmerie royale du Canada (GRC), qui utilisaient auparavant la déclaration de données sommaires, ont commencé à se convertir au Programme de déclaration uniforme de la criminalité (DUC2). La conversion du système de déclaration de la GRC, qui devrait se terminer en 2005-2006, permettra d'améliorer la couverture du DUC2, qui passera de 60 % à environ 90 % de tous les incidents de nature criminelle survenus au Canada, et accroîtra fortement la capacité de comprendre la criminalité en milieu rural. En janvier 2005, grâce à des fonds de Sécurité publique et Protection civile Canada, le DUC2 a également été remanié en profondeur afin de fournir des renseignements sur les nouvelles formes de criminalité, y compris le crime organisé, la criminalité sur Internet, le crime motivé par la haine et le lieu des crimes. Ces renseignements permettront à Statistique Canada de mieux comprendre l'évolution de la criminalité dans la société canadienne et de déterminer les programmes et les interventions stratégiques qui sont nécessaires.

- **Comportement agressif chez les enfants**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.

L'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ) est une étude à long terme réalisée par Statistique Canada et Développement social Canada. Elle a été conçue en vue de recueillir des renseignements sur les facteurs influant sur le développement social, affectif et comportemental des enfants canadiens et de surveiller l'effet de ces facteurs sur leur développement au fil du temps. L'enquête couvre une vaste gamme de sujets, dont la santé, le développement physique, l'apprentissage, le comportement et l'environnement social (famille, amis, écoles et collectivités). L'ELNEJ suit le développement d'une cohorte d'enfants canadiens de la naissance au début de l'âge adulte. Elle a débuté en 1994-1995, lorsqu'un échantillon d'enfants de moins de 12 ans a été sélectionné dans les diverses régions du Canada. L'échantillon a été conçu de façon qu'il soit représentatif de l'ensemble des enfants canadiens de 0 à 11 ans à cette époque-là. Cet échantillon d'enfants a fait l'objet d'un suivi tous les deux ans depuis, la collecte de données la plus récente ayant eu lieu en 2004-2005.

En octobre 2004, s'inspirant des données de l'ELNEJ, Statistique Canada a publié un document de recherche sur les pratiques punitives des parents et le comportement agressif des enfants. L'étude a montré que les enfants qui vivaient dans des foyers où les parents recouraient à des pratiques punitives avaient un comportement plus agressif que ceux qui vivaient dans un milieu moins punitif, aussi bien à l'âge de deux à trois ans qu'à celui de huit à neuf ans. Elle a également indiqué que la modification des pratiques parentales était associée à un changement de comportement. Les enfants dont le milieu parental avait été punitif à un jeune âge mais était devenu moins punitif par la suite ont obtenu sur l'échelle du comportement agressif des résultats aussi faibles que ceux des enfants dont le milieu était non punitif pour les deux groupes d'âge, après avoir tenu compte du niveau initial de comportement agressif. De même, les enfants qui ont commencé par connaître des pratiques parentales non punitives, mais dont le milieu est devenu plus punitif par la suite ont obtenu sur l'échelle du comportement agressif des résultats aussi élevés que ceux des enfants dont le milieu était punitif pour les deux groupes d'âge, après avoir tenu compte du niveau initial de comportement agressif. Les profils qui se dégagent des données ne dépendent pas du sexe de l'enfant ni du niveau de revenu du ménage. En février 2005, Statistique Canada a publié dans *Le Quotidien* un article poussant plus loin ces résultats. Les enfants de 2 à 5 ans ont été suivis pendant huit années, jusqu'à ce qu'ils aient de 10 à 13 ans. Les résultats ont révélé le même profil que l'analyse antérieure.

Des renseignements supplémentaires sur l'étude peuvent être obtenus à l'adresse suivante : www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=89-599-M2004001.

ÉCONOMIE CANADIENNE ET MARCHÉ DU TRAVAIL

- **Système d'information sur les sciences et la technologie (initiative Lacunes statistiques II)**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.

Ce projet fournit des renseignements intégrés sur trois aspects des sciences et de la technologie au Canada : les activités de recherche et de développement, les activités de commercialisation et d'innovation, ainsi que le développement connexe des ressources humaines; les effets socioéconomiques de l'évolution technologique et du changement organisationnel connexe; la diffusion des technologies et des idées dans une économie fondée sur le savoir. Ces mesures permettent de brosser un tableau cohérent du système canadien d'innovation et de son lien à l'économie fondée sur le savoir. Voici une brève description de certaines études réalisées dans le cadre de ce projet :

- ***Dépenses en recherche et développement***
  Au Canada, les estimations provisoires des dépenses intérieures brutes en recherche et développement (DIRD) se chiffraient à 24,5 milliards de dollars en 2004, en hausse de 5,1 % par rapport aux prévisions de 2003. Le ratio des DIRD au produit intérieur brut, qui donne une estimation de l'intensité de la recherche et du développement au Canada, est tombé à 1,90 en 2004 et a été à la baisse depuis 2001, année où il a atteint un sommet de 2,05. On peut obtenir les résultats complets à l'adresse suivante : http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/041210/q041210e.htm.

- ***Transfert de technologie du secteur public au Canada***
  La technologie acquise auprès des universités, des hôpitaux ou des laboratoires publics a joué un rôle important dans la réussite de plus de 4 400 entreprises canadiennes. Parmi les 22 milliards de dollars de travaux de recherche et de développement réalisés au Canada en 2003, environ 10 % ont été réalisés par le gouvernement fédéral et 35 %, par les universités. Le rapport porte sur la première tentative canadienne d'examiner l'effet de la recherche financée par l'administration fédérale dans la perspective de l'ensemble de l'économie. Il peut être consulté à l'adresse suivante : www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=88F0006XIF2004018.

- ***Utilisation de pratiques de gestion des connaissances par certaines unités commerciales innovatrices***
  Les unités commerciales considérées comme innovatrices dans certaines industries de services attribuent leur succès dans une large mesure à la façon dont elles gèrent leurs connaissances. L'étude donne à penser que le fait de comprendre la manière dont les unités commerciales sont gérées et leur perception de la valeur des pratiques de gestion peut constituer une indication de leur caractère innovateur et, dans une certaine mesure, du type d'innovation auquel on peut s'attendre d'elles. L'étude révèle que les unités commerciales innovatrices accordent plus d'importance au rôle joué par les pratiques de gestion des connaissances dans leur succès que les unités non innovatrices. Les résultats détaillés peuvent être consultés à cette adresse : http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/050209/q050209a.htm.

- ***Innovation dans les petites entreprises***
  L'innovation technologique se fait au même rythme dans les petites entreprises que dans les grandes. Cependant, les petits innovateurs technologiques sont nettement moins susceptibles d'utiliser les technologies de l'information et des communications plus complexes, plus récentes et, parfois, davantage axées sur les ressources, comme les réseaux intranets et extranets. Les petites entreprises sont aussi proportionnellement moins nombreuses à être présentes sur le Web que les grandes entreprises. Toutefois, les petits innovateurs technologiques comptant de 1 à 19 employés à temps plein sont près de deux fois plus susceptibles d'avoir un site Web sur Internet et trois fois plus susceptibles de faire du commerce sur Internet que leurs homologues non innovateurs. Les résultats

détaillés peuvent être consultés à l'adresse suivante : www.statcan.ca/Daily/Francais/040521/q040521c.htm.

- ***Caractéristiques des petites entreprises qui font la transition en moyennes entreprises***

En collaboration avec le National Research Council, Statistique Canada a réalisé 25 études de cas dans le cadre d'une étude de plus grande portée sur les caractéristiques des petites entreprises qui prennent de l'expansion pour devenir des entreprises de taille moyenne. Ces études de cas ont montré que, pour chaque entreprise qui a fait la transition de petite à moyenne entreprise en s'en tenant aux facteurs de croissance « traditionnels », il en existait une autre qui était parvenue au même résultat en enfreignant les règles. De façon générale, les répondants savaient que pour croître, il faut conclure des alliances, faire de la recherche et du développement, se doter de compétences en recherche de financement, gérer la propriété intellectuelle et trouver un créneau de marché. Cependant, bon nombre d'entre eux ont signalé que d'autres facteurs, comme les conseils aux entreprises, l'élaboration de pratiques de l'organisation et de processus de planification, ainsi que la capacité de pouvoir s'adapter et de demeurer innovateur, étaient des facteurs tout aussi importants, voire plus importants, de leur croissance. On peut obtenir de plus amples renseignements aux adresses suivantes : www.statcan.ca/francais/freepub/88-003-XIF/88-003-XIF2004003.pdf et www.statcan.ca/francais/research/88F0006XIF/88F0006XIF2004021.pdf.

- ***Tendances concernant les activités liées à la biotechnologie***

De 2001 à 2003, les activités liées à la biotechnologie ont continué de prendre de l'essor au Canada, selon les résultats provisoires de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie de 2003. Le nombre d'entreprises innovatrices en biotechnologie a augmenté d'un tiers, passant de 375 à 496 entre 2001 et 2003. Ensemble, ces entreprises ont généré 3,8 milliards de dollars de revenu en 2003, ce qui représente une hausse de 7 % par rapport à 2001, tandis que leurs dépenses en recherche et développement ont augmenté de 11 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars. Malgré l'accroissement du nombre d'entreprises, le nombre d'employés affectés à des activités liées à la biotechnologie est demeuré stable, à environ 11 900. On peut consulter les résultats détaillés à cette adresse : http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/041214/q041214d.htm.

- **Indicateurs socioéconomiques de la « connectivité » (initiative Lacunes statistiques II)**

Critère de rendement : Pertinence ***Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.***

Le but de ce projet est de recueillir des renseignements sur les facteurs qui influent sur la capacité du Canada d'atteindre son objectif : mettre l'infrastructure du savoir à la portée de tous les Canadiens. Il vise aussi à déterminer l'utilisation effective, ou prévue, des technologies de l'information et des communications (TIC) par les ménages et les autres secteurs de l'économie, ainsi que la mesure dans laquelle ils sont prêts à se lancer dans le commerce électronique ou d'autres activités liées à l'économie fondée sur le savoir. En cette ère de la société de l'information, les TIC sont devenues des outils utilisés dans les activités de la vie quotidienne, ainsi que dans le travail et l'apprentissage. Voici la description de certaines études entreprises dans le cadre de ce projet :

- ***Utilisation d'Internet par les ménages***

  Le nombre de ménages canadiens qui naviguent dans Internet a continué d'augmenter en 2003. Toutefois, les taux de croissance en ce qui concerne l'utilisation d'Internet sont demeurés relativement stables, dans une large mesure parce qu'une majorité de ménages étaient déjà branchés. Les facteurs qui sous-tendent cette tendance sont la recherche continuelle de vitesse et la croissance du taux d'adoption par les ménages à faible revenu. En 2003, les ménages canadiens ont consacré un peu plus de 3,0 milliards de dollars à l'achat d'articles de toutes sortes sur Internet, allant des billets d'avion aux livres. Les résultats de l'enquête peuvent être consultés aux adresses suivantes : http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/040708/q040708a.htm et www.statcan.ca/Daily/Francais/040923/q040923a.htm.

- ***Internet à large bande : Plus de limite de vitesse pour les entreprises canadiennes***

  L'utilisation d'Internet haute vitesse est un élément clé pour toute entreprise qui tente d'exploiter efficacement les autres technologies de l'information et des communications de pointe, comme les sites Web, les réseaux intranets et extranets, et la vente en ligne. Ce fait est valable pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Toutefois, Internet à large bande permet aussi aux petites entreprises d'utiliser les technologies de pointe d'une façon plus comparable à celle des grandes entreprises. Les résultats peuvent être consultés à l'adresse suivante : www.statcan.ca/Daily/Francais/040927/q040927c.htm.

- ***Commerce électronique et technologie***

  En 2004, les ventes en ligne des entreprises et des administrations publiques canadiennes ont considérablement augmenté pour une cinquième année consécutive, mais le commerce électronique continuait de représenter moins de 1 % seulement des recettes totales d'exploitation des entreprises privées. Une part importante de la croissance du commerce électronique en 2004 est imputable à l'accroissement des ventes interentreprises plutôt que des ventes aux ménages. Seules les entreprises les plus petites n'utilisaient pas Internet; en effet, les sociétés ayant adopté le Web sont à l'origine de 97 % du revenu brut d'entreprise. Les résultats peuvent être consultés à l'adresse suivante : www.statcan.ca/Daily/Francais/050420/q050420b.htm.

- ***La concurrence entre les fournisseurs de services de transmission de la voix, de transmission d'images et d'accès à Internet haute vitesse s'intensifie***

Au cours des dernières années, les compagnies de téléphone et de câblodistribution traditionnelles ont investi des ressources considérables dans la mise à niveau de leurs réseaux et ont amélioré leurs résultats grâce aux revenus provenant de l'offre de services Internet haute vitesse. La concurrence entre ces deux industries est sur le point de s'accélérer à mesure que les secteurs des télécommunications et de la câblodistribution se préparent à lancer de nouveaux services de transmission de la voix sur Internet. Durant la dernière décennie, la télévision par satellite a commencé à remplacer la télévision par câble et, aujourd'hui, certains clients des services téléphoniques peuvent s'abonner à des services de programmation télévisuelle et d'Internet haute vitesse au moyen d'une ligne d'accès numérique à très grande vitesse. Cette convergence des produits offerts brouille la distinction entre les compagnies de téléphone et de câblodistribution qui, les unes et les autres, s'efforcent de devenir le fournisseur unique des ménages. Les communications mobiles sont également en train de modifier la façon dont les Canadiens communiquent, près de 15 millions de Canadiens quittant leur maison ou leur travail munis d'un dispositif de télécommunication mobile. On peut obtenir de plus amples renseignements en consultant les sites suivants : www.statcan.ca/Daily/Francais/040914/q040914c.htm, www.statcan.ca/Daily/Francais/050203/q050203c.htm et www.statcan.ca/Daily/Francais/041222/q041222b.htm.

- **Registre des exportateurs (initiative Lacunes statistiques II)**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour appuyer l'élaboration de politiques éclairées et la prise de décisions stratégiques.

Le Registre des exportateurs fournit des estimations du nombre d'exportateurs et de la valeur des exportations selon le groupe, la taille de l'exportateur, la province de résidence, la destination des exportations et (pour les années observées les plus récentes) l'effectif. Les documents d'exportation sont groupés et couplés aux établissements ou aux entreprises enregistrés dans le Registre des entreprises de Statistique Canada. Pour le petit nombre de documents d'exportation qui ne sont pas couplés, on applique une méthode d'estimation en vue d'obtenir un nombre total annuel d'établissements exportateurs. Les données sur les exportateurs sont diffusées dans une publication intitulée *Profil des exportateurs canadiens*. Les plus récentes données ont été diffusées le 21 février 2005 (http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/050221/q050221c.htm) et couvraient la période de 1993 à 2003.

En 2003, le nombre d'établissements exportateurs canadiens a diminué pour la première fois. Quelque 43 310 établissements étaient des exportateurs en 2003, en baisse de 2,6 % par rapport à 2002, mais en hausse de 38 % par rapport à 1993. La valeur des exportations de marchandises de ces établissements s'élevait à 348 milliards de dollars, ce qui représente une baisse de plus de 11 milliards de dollars par rapport à 2002, mais un niveau plus de deux fois plus élevé qu'en 1993.

Ensemble, les industries du commerce de gros et de détail représentaient 44 % de la diminution du nombre d'exportateurs, tandis que les industries de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse constituaient une tranche supplémentaire de diminution de 18 %. Malgré la diminution globale du nombre

d'exportateurs, plus de 2 000 établissements ont commencé à exporter en 2003. Ce nombre de nouveaux exportateurs était le plus faible enregistré depuis la création du Registre des exportateurs. Cependant, la valeur de leurs exportations était supérieure à 2 milliards de dollars.

Les établissements dont la valeur annuelle des exportations est supérieure à 25 millions de dollars continuent d'être à l'origine de la majorité des exportations de marchandises. En 2003, 3,7 % des établissements exportateurs représentaient 81 % de la valeur totale des exportations de marchandises. Les établissements dont la valeur des exportations annuelles est inférieure à 1 million de dollars constituaient 72 % de l'ensemble des établissements exportateurs, mais représentaient moins de 2 % de la valeur des marchandises exportées en 2003.

- **Enquête sur le milieu de travail et les employés (initiative Lacunes statistiques II)**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.

L'Enquête sur le milieu de travail et les employés (EMTE) a été lancée en 1999 en vue de recueillir des renseignements sur le milieu de travail, son évolution et ses effets sur les travailleurs. L'objectif particulier de cette enquête annuelle consiste à étudier, d'une part, les relations entre la compétitivité, l'innovation, l'utilisation de la technologie et la gestion des ressources humaines du côté de l'employeur et, d'autre part, l'utilisation de la technologie, la formation, la stabilité de l'emploi et les gains du côté de l'employé.

Voici certains résultats tirés de l'EMTE :

- Les entreprises qui combinent un haut niveau d'utilisation des technologies de l'information et des communications et divers changements organisationnels et pratiques de gestion des ressources humaines sont plus susceptibles de voir croître leur productivité et d'innover que les autres.

- La productivité en milieu de travail est fortement associée à l'investissement dans l'informatique. La corrélation est plus forte si le niveau de scolarité et le degré de formation de la main-d'œuvre sont élevés.

- Les données de l'enquête n'appuient que moyennement la notion selon laquelle les pratiques de travail novatrices, comme le travail d'équipe, la rotation d'emplois et la participation aux bénéfices réduisent le roulement du personnel. Ainsi, il n'existe aucune preuve que ce genre de pratiques de travail novatrices diminuent ce roulement dans le secteur de la fabrication.

- Environ le tiers des écarts salariaux entre les hommes et les femmes est attribuable à la concentration de femmes dans les entreprises offrant des emplois mal rémunérés. Par conséquent, les mesures d'équité en matière d'emploi, qui visent à éliminer ces différences entre les hommes et les femmes dans les milieux de travail (plutôt qu'entre les milieux de travail), ne permettent pas d'éliminer une part importante des différences salariales selon le sexe.

- En 2001, environ 390 000 employés permanents à temps plein du secteur privé, soit 4 % du total, croyaient posséder un régime de retraite, mais n'en avaient pas en réalité.

Les résultats complets de l'enquête peuvent être consultés à l'adresse suivante : www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=71-585-X&CHROPG=1.

- **Étude sur la transition vers la retraite**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.

Un grand nombre de personnes s'attendent à une pénurie de main-d'œuvre au cours des prochaines années étant donné que les membres de la génération du baby-boom approchent de l'âge de la retraite. Cependant, les données des deux derniers recensements indiquent qu'au Canada, un nombre croissant de personnes âgées continuent de travailler. En cinq années seulement, tant le nombre que la proportion de travailleurs de 65 ans et plus ont augmenté sensiblement, passant de 255 000 en 1996 (1 aîné sur 13) à 305 000 en 2001 (1 aîné sur 12).

La plupart des travailleurs âgés sont employés à temps plein et ont tendance à être plus scolarisés que ceux à la retraite. Bien qu'ils soient plus susceptibles d'être des travailleurs autonomes que les travailleurs plus jeunes, plus de la moitié sont employés. Les personnes âgées qui travaillent sont concentrées dans les professions des secteurs de l'agriculture, de la gestion et de la vente au détail, ainsi que dans les professions libérales (comptables, médecins et avocats).

L'article complet, qui a été publié dans *Le Quotidien*, peut être consulté à l'adresse suivante : http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/040225/q040225d.htm.

- **Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles**

Critère de rendement : Pertinence
Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouveaux défis et préoccupations.

Le 20 septembre 2004, Statistique Canada a diffusé les résultats de sa première Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles. L'enquête a permis de brosser un tableau d'environ 161 000 organismes de bienfaisance enregistrés et organismes à but non lucratif constitués en personne morale au Canada en 2003. Ces organismes comprenaient les clubs sportifs, les organismes voués aux arts, les amicales, les hôpitaux, les collèges et universités, les associations professionnelles et les organismes religieux. L'enquête est le fruit d'une collaboration entre Statistique Canada et un consortium d'organismes dirigé par Imagine Canada (anciennement le Centre canadien de philanthropie).

Voici quelques résultats de l'enquête :

En 2003, le Canada comptait un total de 139 millions de membres d'organismes à but non lucratif et bénévoles. En moyenne, une même personne était membre de quatre de ces organismes. L'une des particularités de ces organismes est le lien qu'ils entretiennent avec la collectivité grâce à la participation des citoyens.

Les Canadiens ont été généreux envers ces organismes, donnant tant de leur argent que de leur temps. En 2003, ils ont donné plus de 8 milliards de dollars, et les organismes ont déclaré un effectif global de plus de 19 millions de bénévoles, qui ont donné plus de 2 milliards d'heures de leur temps, ce qui équivaut à plus de 1 million d'emplois à temps plein.

Presque tous les organismes à but non lucratif et bénévoles font appel à des bénévoles et plus de la moitié comptent entièrement sur ces derniers pour réaliser leur mission. Cependant, la majorité de ceux-ci œuvrent dans une proportion relativement petite d'organismes. Près des trois quarts (73 %) font du bénévolat pour les 6 % d'organismes qui comptent 200 bénévoles et plus.

La majorité de ceux qui ont participé à l'étude ont dit éprouver des difficultés à réaliser leur mission et à atteindre les objectifs de leur organisme. Un grand nombre semblent faire état de défis importants lorsqu'il s'agit de donner au public tous les avantages qu'ils pourraient offrir. Ils indiquent aussi des difficultés à recruter des bénévoles et à obtenir du financement, tant de donateurs individuels que d'autres organismes, comme les gouvernements, les fondations et les entreprises. D'autres ont dit éprouver des difficultés à faire des plans pour l'avenir ou à trouver des bénévoles capables de siéger à leur conseil d'administration.

En 2003, le pays comptait environ 161 000 organismes à but non lucratif et bénévoles dans une vaste gamme de domaines. Un cinquième environ des organismes œuvrent dans le domaine des sports et des loisirs (21 %) et un cinquième, dans celui de la religion (19 %); il s'agit des deux principales catégories.

On peut consulter les résultats détaillés de l'enquête à l'adresse suivante : www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=61-533-XIF.

Exactitude de l'information statistique

L'exactitude de l'information statistique correspond au degré auquel cette information décrit correctement les phénomènes qu'elle doit mesurer. Le degré d'exactitude est habituellement exprimé en fonction d'erreurs dans les estimations statistiques qui, par le passé, ont été réparties en composantes de biais (erreur systématique) et de variance (erreur aléatoire). On le décrit aussi selon les sources principales d'erreurs pouvant entraîner des données inexactes : la couverture d'enquête incomplète, l'erreur d'échantillonnage, la non-réponse (telle qu'elle est indiquée par les taux de réponse) et les profils de révision des données statistiques.

Statistique Canada utilise un large éventail de méthodes statistiques et de pratiques d'assurance de la qualité pour gérer et contrôler les erreurs. Pour ce qui est de l'information statistique la plus importante — comme les chiffres du Recensement de la population, les mesures de l'emploi et du chômage, l'Indice des prix à la consommation et les mesures de la production économique —, on consacre davantage de ressources pour obtenir un degré élevé d'exactitude. En outre, tous les communiqués de données imprimés et électroniques sont soumis à une vérification « institutionnelle » de la qualité au sein de l'organisme pour veiller à ce que les utilisateurs obtiennent de bons produits. Il y a toutefois des limites à l'exactitude qu'on peut atteindre à des coûts réalistes. Toutes les données statistiques, quelles qu'en soient les sources, sont sujettes à un certain degré d'erreur.

La Politique visant à informer les utilisateurs sur la qualité des données et la méthodologie (www.statcan.ca/francais/about/policy/infousers_f.htm) de Statistique Canada stipule que chaque communiqué de données doit être accompagné ou faire mention d'une description des méthodes utilisées. Les définitions, les sources de données et les méthodes utilisées pour toutes les enquêtes de l'organisme sont disponibles sur le site Web à l'adresse suivante : www.statcan.ca/francais/concepts/index_f.htm.

COUVERTURE D'ENQUÊTE

Critère de rendement : Exactitude de l'information statistique
Couverture d'enquête

L'objectif de chaque enquête est d'observer une population cible. La base de sondage qui s'y rattache — la liste d'unités de la population cible — est utilisée pour définir et choisir l'échantillon de l'enquête. Les erreurs de couverture (les omissions, les inclusions erronées, les doubles comptes et la classification erronée des unités) dans la base de sondage peuvent entraîner un biais dans les estimations produites à partir des données de l'enquête. Par conséquent, l'exactitude des bases de sondage est cruciale à l'exactitude des résultats d'enquête.

- **Enquêtes-entreprises**

Le Registre des entreprises (RE) est utilisé comme base de sondage pour la majorité des enquêtes de Statistique Canada auprès des entreprises. Le RE a comme objectif d'inclure toutes les entreprises très

actives (comme définies ci-dessous) au Canada. On utilise les données administratives de l'Agence du revenu du Canada (ARC) pour faire du RE une liste à jour des entreprises au Canada. Depuis 1997, la couverture du RE s'est élargie grâce à l'utilisation des données de la taxe sur les produits et services et à l'information tirée des déclarations fédérales d'impôt des sociétés, lesquelles sont recueillies par l'ARC. Des études sont menées périodiquement pour mesurer la qualité de la couverture du RE ainsi que la qualité de l'information qu'il renferme (p. ex. les classifications industrielles et géographiques). À l'heure actuelle, on estime que le RE comprend plus de 93 % des entreprises répondant à au moins un des trois critères suivants :

- une entreprise comptant des employés pour lesquels elle verse des retenues à la source à l'ARC;
- une entreprise non constituée en société touchant des recettes de ventes estimatives d'au moins 30 000 $;
- une entreprise constituée en société en vertu d'une loi fédérale ou provinciale qui produit une déclaration fédérale d'impôt des sociétés.

- **Enquêtes-ménages**

L'Enquête sur la population active (EPA) et bien d'autres enquêtes-ménages font usage d'une base aréolaire commune englobant toutes les régions géographiques des provinces et des territoires du Canada, à quelques exceptions près.[1] Les régions géographiques sont sélectionnées au hasard à partir de cette base.

Parmi les régions sélectionnées, des ménages sont choisis au hasard à partir de listes de logements établies. Des problèmes de couverture peuvent surgir si l'on omet certains logements dans les listes ou si les ménages de logements sélectionnés oublient de déclarer certains de leurs membres. La couverture de l'enquête est surveillée, en partie, en comparant l'estimation de l'ensemble de la population calculée directement à partir de l'échantillon de l'enquête avec les estimations démographiques officielles. Pour réduire au minimum les conséquences des erreurs de couverture, les estimations de l'enquête sont statistiquement ajustées de façon à ce que les résultats publiés couvrent l'ensemble de la population.

Au cours de l'année écoulée, Statistique Canada a achevé le remaniement de l'échantillon décennal de l'EPA d'après les données du Recensement de la population de 2001. Le nouveau plan de sondage comprend de nombreuses innovations méthodologiques destinées à améliorer tant la qualité que l'efficacité de l'enquête. L'une de ces améliorations est l'utilisation du registre des adresses (RA) pour certaines régions géographiques. Le RA est une liste d'adresses créée à partir de données administratives. Élaboré par Statistique Canada pendant de nombreuses années, cet important outil méthodologique permettra d'assurer la qualité et l'efficacité de la couverture pour le Recensement de la population de 2006.

---

[1] Les Autochtones vivant dans les réserves, les membres des forces armées et les pensionnaires d'établissements ne participent pas à l'Enquête sur la population active.

La création d'un plus grand nombre de strates spéciales (à savoir celles présentant de fortes concentrations de certains groupes, comme les Autochtones ou les nouveaux immigrants) et une stratégie plus efficace visant les régions où les coûts sont élevés sont d'autres améliorations apportées à l'EPA. Certaines régions difficiles à atteindre et certaines régions où le taux d'inoccupation est très élevé ont été éliminées de la base de sondage et le taux d'échantillonnage a été réduit dans les autres régions où les coûts sont élevés. En outre, dans certaines régions urbaines, l'interview téléphonique, moins coûteuse, remplace la méthode habituelle consistant à réaliser la première interview sur place et les interviews suivantes par téléphone. Donc, pour les « nouveaux » ménages pour lesquels un numéro de téléphone peut être obtenu d'avance, la première interview et celles qui suivent seront réalisées par téléphone.

Au cours des dernières années d'utilisation de l'ancien plan de sondage de l'EPA, l'estimation de la couverture est demeurée constante, à près de 90 %. En raison du remaniement récent et des modifications collectives décrites précédemment, l'estimation de la couverture de l'EPA est maintenant d'environ 92 %.

Dans certaines enquêtes-ménages, on utilise une base de sondage téléphonique. Cette méthode, bien qu'elle soit peu coûteuse pour la grande majorité des ménages canadiens, omet cependant ceux qu'on ne peut joindre par téléphone. Les enquêtes téléphoniques font l'objet d'un contrôle et, pour certaines enquêtes, on a recours à une base aréolaire, parallèlement à la base de sondage téléphonique, pour améliorer la couverture.

Dans le cas des enquêtes visant des sous-groupes précis de la population (p. ex. les personnes appartenant à des groupes d'âge particuliers), on peut faire appel à une liste de personnes (ou de ménages). Cette liste peut provenir d'une source de données administratives ou, comme dans le cas des enquêtes postcensitaires, des données du Recensement de la population.

ERREUR D'ÉCHANTILLONNAGE

Critère de rendement : Exactitude de l'information statistique
Erreur d'échantillonnage

La plupart des enquêtes sont réalisées en fonction d'un échantillon de la population cible. L'échantillonnage est un moyen important de mieux répartir les ressources, d'assurer la pertinence des programmes, de produire des résultats plus actuels et d'améliorer différemment l'exactitude des données. L'échantillonnage permet à Statistique Canada de faire plus avec moins.

On peut s'attendre à ce que les estimations fondées sur un échantillon varient d'un échantillon à l'autre et diffèrent de celles qui proviendraient d'un recensement complet. L'importance prévue de ces variations dépend notamment du plan d'échantillonnage, dont l'optimisation permet d'obtenir une plus grande fiabilité.

La fiabilité de chaque estimation peut être établie de façon approximative à partir des données de l'échantillon. La mesure de la fiabilité la plus fréquemment offerte aux utilisateurs est le « coefficient de variation » (c.v.). Un faible c.v. signifie un degré élevé de confiance en la fiabilité statistique de

l'estimation associé à ce c.v. Inversement, un c.v. plus élevé signifie un plus faible degré de confiance en sa fiabilité.

Le tableau 2 présente les coefficients de variation pour les estimations ou les résultats principaux des programmes essentiels au mandat de Statistique Canada.

Tableau 2 : Coefficients de variation pour les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada

Programmes essentiels au mandat de Statistique Canada[1]	Sujet	Coefficient de variation 2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
		%			
Enquête sur la population active					
Emploi	Emploi total	0.3	0.3	0.2	0.2
Chômage	Chômage total	1.8	1.8	1.9	1.9
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Livraisons totales	0.6	0.5	0.6	0.6
Enquête mensuelle sur le commerce de gros[2]	Ventes en gros totales	1.1	1.1	1.1	0.7
Enquête mensuelle sur le commerce de détail[2]	Ventes au détail totales	1.2	1.2	1.3	0.6
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail	Employés	0.1	0.1	0.1	0.1
Enquête financière trimestrielle	Recettes d'exploitation totales	0.7	0.8	0.7	0.6

Notes :
1. Le présent tableau omet les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada (Indice des prix à la consommation, commerce international et Indice des prix des produits industriels) qui n'utilisent pas l'échantillonnage aléatoire pour produire leurs estimations.
2. Les enquêtes mensuelles sur le commerce de gros et de détail ont été remaniées et les résultats ont été diffusés à compter de l'exercice 2004-2005. On a apporté plusieurs améliorations, lesquelles ont diminué considérablement le coefficient de variation global lié aux enquêtes. Parmi les améliorations figurent la réduction des coefficients cibles pour certains groupes industriels, commerciaux et géographiques, une meilleure stratification de l'échantillon en raison de l'amélioration de la mesure de la taille de la population, l'augmentation des procédures de vérification au moment de la collecte des données et durant l'analyse de celles-ci, et l'amélioration des procédures d'imputation.

Les coefficients de variation présentés dans le tableau ci-dessus sont tous très faibles, ce qui fait que les estimations sont considérées comme très fiables. Cela témoigne de l'importance de ces programmes. Des résultats plus désagrégés de ces programmes auraient tendance à s'accompagner de c.v. plus élevés étant donné qu'en général, plus la taille du sous-groupe d'intérêt diminue, plus les c.v. des estimations s'y rapportant augmentent.

TAUX DE RÉPONSE

Critère de rendement : Exactitude de l'information statistique
Taux de réponse

L'exactitude des données diffusées par Statistique Canada découle directement de l'exactitude des données que lui fournissent les répondants dans le cadre de ses enquêtes et recensements. Il s'ensuit que le pourcentage de répondants à qui l'on demande de fournir des données et qui en fournissent effectivement représente un volet important de l'exactitude. Ainsi, en règle générale, plus ce taux de réponse est élevé, plus exacts seront les résultats d'enquête.

Le tableau 3 ci-après présente les taux de réponse globaux (exprimés en pourcentage) pour les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada.

Tableau 3 : Taux de réponse pour les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada

Programmes essentiels au mandat de Statistique Canada[1]	Taux de réponse			
	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
	%			
Enquête sur la population active	94	94	93	92
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières[2]	98	97	94	92
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	93	93	92	94
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	95	95	93	94
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail	84	87	89	88
Enquête financière trimestrielle[3]	88	82	80	74
Indice des prix des produits industriels	94	94	94	94

Notes :
1. Le présent tableau omet l'Indice des prix à la consommation, le commerce international et le produit intérieur brut trimestriel, pour lesquels on ne recueille pas de données directement auprès des répondants.
2. En 2003-2004, le faible taux de réponse était attribuable à la panne d'électricité en Ontario ainsi qu'à la grève des intervieweurs. En 2004-2005, il était attribuable à un certain nombre de facteurs : l'apathie des répondants; la consolidation de la collecte de données de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM) dans deux bureaux régionaux; le transfert d'employés chevronnés vers les bureaux régionaux pour travailler au Recensement de la population; un moins grand nombre de personnes d'expérience affectées à l'EMIM.
3. En 2004-2005, les taux de réponse s'établissaient à 74 % pour le premier trimestre. Les taux de réponse obtenus dans le cadre de l'Enquête financière trimestrielle sont sujets à des révisions afin de refléter les collectes et corrections de données subséquentes.

On convient généralement qu'il est impossible d'obtenir un taux de réponse de 100 % pour la plupart des enquêtes. L'organisme veille à ce que des efforts raisonnables soient déployés pour obtenir un taux de réponse acceptable (ainsi que des réponses précises) tout en produisant des données actuelles sans imposer un fardeau excessif aux répondants. Cela se fait habituellement, entre autres méthodes, en concevant de bons questionnaires, en utilisant des procédures et des opérations testées et éprouvées, en communiquant aux répondants des renseignements sur la raison d'être de la collecte des données, en faisant un suivi auprès des non-répondants (pour les programmes économiques et destinés aux entreprises, l'élément central du suivi étant les principaux collaborateurs qui effectuent les estimations) et en apportant des ajustements statistiques appropriés aux données en l'absence d'une réponse complète.

De toute évidence, l'obtention de réponses complètes et exactes nécessite la coopération et le soutien des répondants. Des renseignements sont publiés sur le site Web à l'intention des participants à l'enquête, afin de leur expliquer à quoi ils doivent s'attendre lorsqu'ils participent à une enquête, l'importance de l'enquête et l'engagement de Statistique Canada à assurer la confidentialité des renseignements fournis, et afin de leur fournir une liste des questions les plus fréquemment posées au sujet de l'enquête. L'information est disponible à l'adresse suivante : www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm.

PROFILS DE RÉVISION DES DONNÉES STATISTIQUES

Critère de rendement : Exactitude de l'information statistique
Profils de révision des données statistiques

Les séries chronologiques économiques et socioéconomiques sont des comptes rendus statistiques de l'évolution des processus économiques au fil du temps, qu'on établit habituellement selon une certaine périodicité comme les mois, les trimestres et les années. À ce titre, les séries chronologiques contribuent grandement à la compréhension des tendances et des causes sous-jacentes des phénomènes sociaux et économiques. Même si des révisions aux estimations statistiques sont souvent nécessaires, ces estimations touchent directement les utilisateurs de données, car elles modifient leur compréhension du monde qui les entoure et, par le fait même, influencent leurs décisions.

Statistique Canada tente de réduire autant que possible l'ampleur des révisions aux estimations statistiques en facilitant la déclaration, en s'assurant que les questionnaires sont faciles à comprendre, en utilisant de nouvelles technologies afin de mieux s'adapter aux capacités des répondants de déclarer des données et en faisant des examens internes pour s'assurer que les procédures de collecte et de traitement des données permettent d'obtenir de bons résultats.

La principale cause justifiant des révisions est un cycle de traitement incomplet. Cependant, d'autres activités prévues, y compris des modifications aux systèmes de classification ou des changements aux paniers de biens et services sur lesquels les indices sont fondés, donnent aussi lieu à des révisions. Des révisions sont apportées aux séries de Statistique Canada afin d'établir un équilibre entre les exigences concurrentes d'exactitude et d'actualité.

Le tableau 4 indique la taille et l'étendue moyennes des révisions pour certains programmes clés de Statistique Canada. La taille moyenne des révisions se définit comme la révision absolue en pourcentage dont on a fait la moyenne pour les 12 diffusions (les enquêtes mensuelles) ou les 4 diffusions (les enquêtes trimestrielles) qui ont eu lieu au cours de l'année. Les dernières estimations révisées avant les révisions annuelles sont utilisées pour calculer la taille des révisions. Les révisions sont habituellement à la hausse, comme la taille moyenne l'indique, mais certaines sont à la baisse, comme on peut le voir dans l'étendue des révisions (pour l'année 2004 seulement).

Tableau 4 : Révisions des programmes essentiels au mandat de Statistique Canada en 2002, 2003 et 2004

Programmes essentiels au mandat de Statistique Canada[1]	Sujet	Fréquence	Taille moyenne de la révision			Étendue des révisions
			2002	2003	2004	2004
			%			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Livraisons	Mensuelle	0,30	0,38	0,37	-0,30 à 1,38
Commerce international[2]	Exportations totales	Mensuelle	0,44	0,43	0,35	-2,67 à 1,70
	Importations totales	Mensuelle	0,24	0,30	1,10	-1,30 à 2,23
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	Ventes en gros totales	Mensuelle	0,34	0,39	0,39	-0,17 à 0,79
Enquête mensuelle sur le commerce de détail[3]	Ventes au détail totales	Mensuelle	0,12	0,17	0,23	0,04 à 0,47
Produit intérieur brut (PIB)	PIB	Trimestrielle	0,08	0,07	0,06	0,00 à 0,11
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail	Emploi	Mensuelle	0,01	0,01	0,04	-0,31 à 0,57
Enquête financière trimestrielle	Recettes d'exploitation	Trimestrielle	0,20	0,23	0,25	0,15 à 0,46
Indice des prix des produits industriels[4]	Indice des prix	Mensuelle	0,18	0,21	0,46	-0,28 à 0,83

Notes :

1. Le présent tableau omet les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada pour lesquels on ne corrige pas régulièrement les chiffres estimés (l'Enquête sur la population active et l'Indice des prix à la consommation).
2. L'étendue des révisions pour les importations et les exportations était supérieure en 2004. Cela est surtout attribuable au fait que la volatilité accrue des prix de l'énergie rend les estimations provisoires utiles plus difficiles à produire.
3. Les ventes au détail ont été particulièrement fortes tout au long de l'année 2004, les ventes ayant progressé durant 10 mois sur 12. Par conséquent, les révisions mensuelles des ventes au détail étaient toujours à la hausse en 2004, étant donné que les estimations désaisonnalisées ont été à la hausse chaque mois.
4. Les révisions apportées sont plus importantes que par les années passées, principalement à cause du métal de première fusion et des produits fabriqués en métal. En janvier 2004, l'introduction d'une surtaxe sur l'acier a entraîné des prix plus élevés pour les produits de l'acier de base ainsi que pour tous les produits composés en grande partie d'acier. Les révisions plus importantes sont dues au fait que des questionaires reçus tardivement étaient affectés par des coûts plus élevés de l'acier. Quelques révisions ont également touché les produits du bois d'œuvre et du pétrole.

Actualité de l'information statistique

L'actualité de l'information statistique représente le temps qui s'écoule entre la fin de la période de référence et le moment où cette information devient accessible au public. De façon générale, il s'agit d'un compromis entre l'actualité et l'exactitude des données. L'actualité d'une diffusion d'enquête est habituellement plutôt stable, et on apporte des changements sur une longue période. On apporte souvent les changements lorsque les enquêtes sont remaniées de façon importante.

L'actualité de l'information est clairement visible pour les utilisateurs et facile à déterminer. Le choix d'un objectif pour l'actualité est étroitement lié à la pertinence, puisque l'information peut ne pas être utile si elle n'est pas disponible à temps. Étant donné les objectifs visés pour l'actualité, deux mesures de rendement sont utiles. La première concerne l'existence de dates de diffusion annoncées à l'avance pour les séries régulières ainsi que le respect de ces dates. La deuxième tient aux améliorations de l'actualité qui ont été réalisées en fonction de la période de temps nécessaire pour diffuser l'information. Toutefois, cette mesure doit être envisagée concurremment avec d'autres facteurs, car les améliorations obtenues aux dépens de l'exactitude ou à un coût excessif peuvent ne pas constituer une amélioration du rendement global. Les clients ont toujours été en faveur du maintien des délais de diffusion, surtout si une actualité accrue risque d'entraîner des révisions statistiques plus étendues ou la réduction du niveau de détail. En outre, les utilisateurs accordent beaucoup d'importance à la prévisibilité des dates de diffusion.

CALENDRIER DE DIFFUSION DES DONNÉES

Critère de rendement : Actualité de l'information statistique
Calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques

Au début de chaque exercice, Statistique Canada publie sur son site Web les dates de diffusion des 29 principaux indicateurs économiques pour chaque mois de l'année à venir. Ces dates peuvent être obtenues à l'adresse suivante : www.statcan.ca/francais/Release/index_f.htm.

En 2004-2005, Statistique Canada a publié en tout 305 communiqués traitant de ces 29 principaux indicateurs économiques, et tous les communiqués ont été diffusés à la date prévue. En outre, l'organisme a publié 975 autres communiqués pour lesquels aucune date de diffusion n'avait été préétablie.

TEMPS ÉCOULÉ ENTRE LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE ET LA DATE DE DIFFUSION

Critère de rendement : Actualité de l'information statistique
Temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion pour les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada

Le temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion pour les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada est une mesure de l'actualité de l'information qui permet de vérifier la pertinence des statistiques sur le plan de la « fraîcheur » de l'information publiée. Le tableau 5 met en évidence l'actualité de l'information d'un ensemble choisi de grandes publications.

Tableau 5 : Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion pour les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada

Programmes essentiels au mandat de Statistique Canada	Fréquence	Temps écoulé[1]
Enquête sur la population active	Mensuelle	20 jours
Indice des prix à la consommation	Mensuelle	21 jours
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle	45 jours
Commerce international	Mensuelle	42 jours
Commerce de gros et commerce de détail	Mensuelle	52 jours
Produit intérieur brut	Trimestrielle	61 jours
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (composante du revenu)	Mensuelle	57 jours
Relevé trimestriel des états financiers	Trimestrielle	58 jours
Indice des prix des produits industriels	Mensuelle	32 jours

Note :

1. Le temps écoulé est exprimé en jours civils et peut varier, par exemple, en fonction du nombre de jours ouvrables d'un mois donné.

Outre les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada mentionnés précédemment, le Programme unifié des statistiques sur les entreprises (PUSE) — une série d'enquêtes-entreprises annuelles — a connu des améliorations continues à l'actualité de ses diffusions. Pour l'année de référence 1998, 16 enquêtes du PUSE sur 18 qui étaient en cours à cette époque n'ont été diffusées que 18 mois après la fin de la période de référence. En ce qui concerne l'année de référence 2002, 40 enquêtes sur 41 ont été diffusées à l'intérieur des 17 mois suivant la fin de la période de référence. Parmi ces enquêtes, 6 ont été diffusées à l'intérieur des 15 mois suivants. Un an plus tard, pour ce qui est de l'année de référence 2003, 42 des 44 enquêtes du PUSE (95 %) ont été diffusées à l'intérieur des 17 mois suivant la fin de la période de référence, 39 enquêtes ayant été diffusées à l'intérieur des 15 mois suivants. On a diffusé deux enquêtes dans une même année. On prévoit poursuivre les efforts afin de réduire le temps de diffusion de l'ensemble des enquêtes-entreprises annuelles pour qu'il entre dans la période de 12 à 15 mois de l'année de référence.

Accessibilité à l'information statistique

En tant qu'organisme statistique national, Statistique Canada comble les besoins en information d'une vaste gamme d'utilisateurs — les entreprises, les syndicats, les établissements universitaires, les médias, le grand public et tous les ordres de gouvernement. L'objectif global de l'organisme est de rendre accessible, dans une large mesure, ses données statistiques de façon à ce que les Canadiens soient bien informés sur les conditions sociales, économiques et générales dans lesquelles ils vivent. La plupart des utilisateurs d'information appartiennent à deux grandes catégories : la première comprend les utilisateurs qui obtiennent leur information statistique dans les médias ou qui consultent régulièrement le site Web (www.statcan.ca); ils constituent de loin le groupe le plus nombreux. L'organisme fait son possible pour offrir à ces derniers de l'information gratuite et conviviale. L'autre catégorie d'utilisateurs comprend les entreprises et les administrations publiques qui ont besoin d'un grand volume d'informations spécialisées. L'organisme facture cette information selon le principe du recouvrement des coûts. Enfin, il fournit aussi un point unique d'accès à ses produits et services par la voie d'un Centre de contact national auquel peuvent être adressées les demandes par téléphone et par courriel.

Le 31 mars 2005, Statistique Canada a fermé son réseau de huit centres de consultation statistique, qui fournissaient des services au comptoir aux membres du public. Comme une grande partie de la clientèle de ces centres étaient des étudiants qui utilisent maintenant le site Web, le nombre de visiteurs n'était plus que de quelques-uns par jour.

Le nombre de personnes qui utilisent les services de Statistique Canada continue d'augmenter en raison du passage à la recherche électronique, qui a permis de desservir un plus grand nombre de personnes que jamais. Les étudiants et les enseignants peuvent consulter l'information produite par Statistique Canada dans le module Ressources éducatives (www.statcan.ca/francais/edu/index_f.htm) sur le site Web. L'Initiative de démocratisation des données (www.statcan.ca/francais/Dli/dli_f.htm) offre aux universitaires un moyen d'accès abordable et équitable aux données de l'organisme depuis que le programme a été lancé en 1996. Le programme des centres de données de recherche, qui fait partie d'une initiative collective de Statistique Canada, du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada et d'un groupe d'universités, a été mis en place pour renforcer la capacité de recherche sociale au Canada et soutenir les spécialistes de la recherche en matière de politiques. La Salle des médias (www42.statcan.ca/smr_r000_f.htm) a été créée récemment pour permettre aux journalistes d'avoir accès plus facilement aux produits et services offerts par l'organisme.

Les normes de service à la clientèle de Statistique Canada (www.statcan.ca/francais/about/servic_f.htm) ainsi que l'information sur le rendement (http://www.statcan.ca/francais/about/webeval_f.htm) sont publiées sur le site Web, et le nom d'une personne-ressource de l'organisme est fourni à l'intention des clients qui ne sont pas satisfaits du service obtenu. Au fil des ans, le nombre de plaintes reçues a été minime. Le rapport d'étape sur l'Initiative d'amélioration des services présenté à la section IV contient des renseignements supplémentaires sur les initiatives d'amélioration des services de l'organisme.

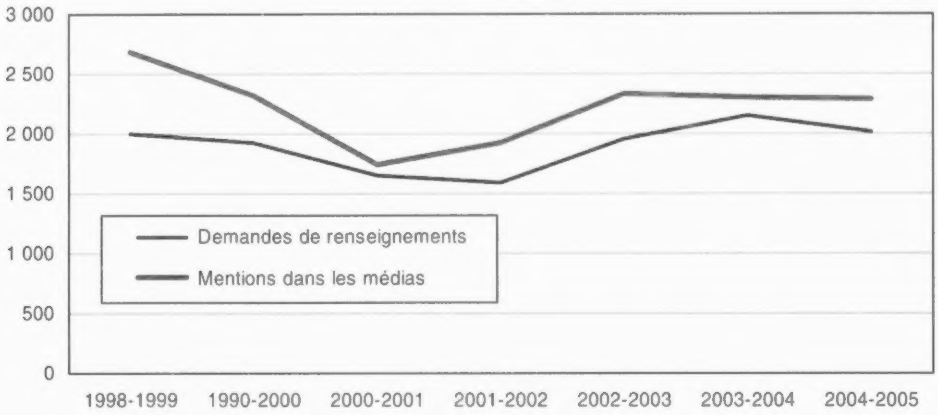
Par accessibilité de l'information statistique, on entend la facilité avec laquelle cette information peut être obtenue. Elle est mesurée en fonction du nombre de demandes de renseignements et de mentions faites par les médias, ainsi que du nombre de visites et de pages visionnées sur le site Web.

ACCÈS PAR LES MÉDIAS

Critère de rendement : Accessibilité à l'information statistique au moyen des médias
Demandes de renseignements et mentions faites par les médias

Le programme de surveillance des reportages des médias mis en place par Statistique Canada suit la couverture faite par 42 grands quotidiens ainsi que par 3 réseaux nationaux de radio et de télévision, de même que les demandes de renseignements faites par les journalistes au moyen de la Ligne info-médias. En 2004-2005, les médias ont fait, en moyenne, 170 mentions par mois et présenté, en tout, 190 demandes de renseignements, preuve que les communiqués diffusés par l'organisme continuent de faire l'objet d'une couverture générale dans les médias. Les niveaux records de mentions dans les médias coïncident habituellement avec la diffusion des données du recensement.

Figure 1 : Mentions dans les médias et demandes de renseignements provenant des médias



ACCÈS PAR INTERNET

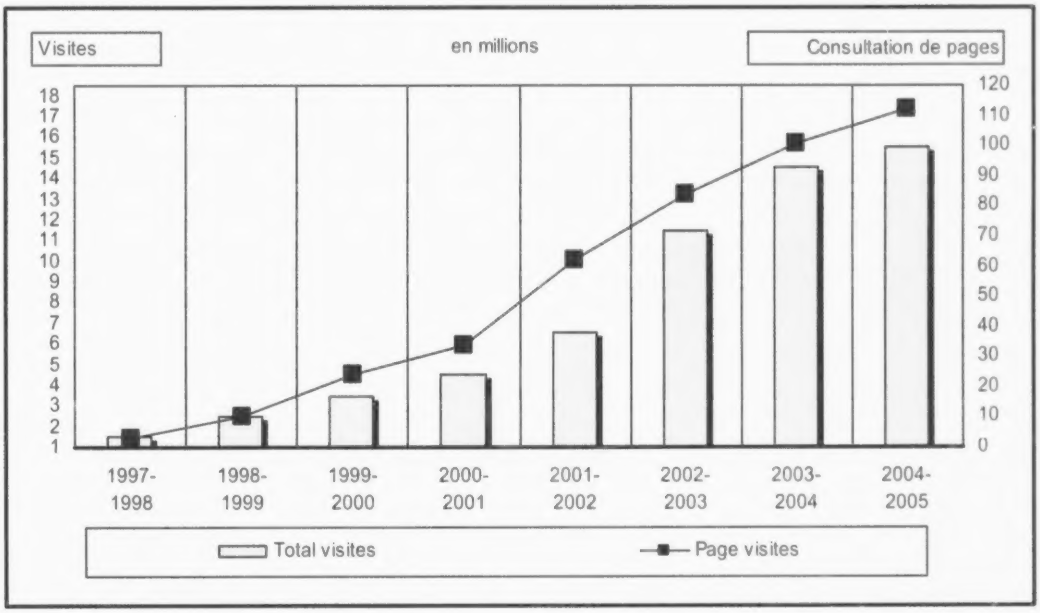
Critère de rendement : Accessibilité à l'information statistique au moyen d'Internet
Visites et consultations de pages sur le site Web

Les efforts de marketing et de diffusion de Statistique Canada visent avant tout à rendre l'information produite plus accessible aux divers utilisateurs par la voie d'Internet et du Centre de contact national. De 2003-2004 à 2004-2005, le nombre de visites du site Web de l'organisme a augmenté de 7 % pour atteindre 15 millions, et le nombre de pages visionnées a augmenté de 10 % pour s'élever à 111 millions. Au cours de la même période, le nombre de demandes de renseignements reçues au moyen du service de demande téléphonique sans frais, des services de messagerie électronique et du service de courriel *Contactez-nous* a augmenté de 20 % pour atteindre 367 000 demandes. Bien qu'il n'y ait eu aucune diffusion importante en 2004-2005, le module de diffusion des données du Recensement de la population de 2001 a continué de recevoir plus de 30 millions de consultations de pages, ce qui représente 25 % du total des pages visionnées sur le site Web de l'organisme.

Statistique Canada procède régulièrement à des études du site Web, y compris à l'analyse de l'achalandage, de l'information utilisée et de la facilité d'emploi de nouvelles fonctions, ainsi qu'à une étude annuelle en vue de recueillir les commentaires des utilisateurs finaux grâce à un sondage en ligne. Dans l'ensemble, la satisfaction à l'égard du site est demeurée assez constante au cours des quatre dernières années, un peu plus de 70 % des répondants déclarant être satisfaits ou très satisfaits de leur expérience globale sur le site. Les étudiants continuent d'être les utilisateurs les plus fréquents du site, les étudiants des collèges et des universités effectuant 41 % des visites sur le site. Des renseignements plus détaillés sur les mesures de l'achalandage et de la satisfaction à l'égard du site Web peuvent être obtenus en ligne à l'adresse suivante : www.statcan.ca/francais/about/webeval_f.htm.

Le nombre total de visites et de pages visionnées sur le site Web de l'organisme n'a cessé d'augmenter depuis 1997, comme l'indique le tableau 7 qui suit.

Figure 2 : Visites et consultations de pages de 1997 à 2005



Possibilité d'interprétation des données statistiques

La possibilité d'interprétation des données statistiques renvoie à la disponibilité de renseignements additionnels nécessaires pour les interpréter et les utiliser correctement. Cette information supplémentaire, désignée par le terme « méta-information ou métadonnées », comprend habituellement les concepts sous-jacents, les variables et les classifications utilisés, les méthodes de collecte et de traitement de données, ainsi que des indications de l'exactitude des données statistiques. De plus, la possibilité d'interprétation des produits de l'organisme s'accroît lorsqu'on veille à ce que les diffusions officielles dans *Le Quotidien* exposent clairement les principaux résultats de la publication de façon à illustrer leur pertinence et à les rendre plus faciles à utiliser par les médias qui les publient.

DISPONIBILITÉ DE RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS

Critère de rendement : Possibilité d'interprétation des données statistiques
Disponibilité de renseignements additionnels pour interpréter et utiliser les données

La Politique visant à informer les utilisateurs sur la qualité des données et la méthodologie de Statistique Canada exige qu'une description des concepts et des méthodes utilisés pour la collecte et le dépouillement des données, de même que l'information sur l'exactitude des données, soient fournies pour l'ensemble de ses produits statistiques. Plus que le volume et l'ampleur des informations statistiques fournies en ligne augmentent, la Base de métadonnées intégrée (BMDI) de Statistique Canada est le principal moyen de diffuser la méta-information et de satisfaire aux exigences de la politique.

La BMDI est un dépôt central comprenant de l'information sur les variables, les questionnaires, les méthodes et les mesures de l'exactitude des données pour environ 600 enquêtes et programmes statistiques de l'organisme. En 2004-2005, une nouvelle version de la BMDI a été diffusée sur le site Web de l'organisme. Pour chaque enregistrement de la BMDI, il existe des liens directs à d'autres produits de l'organisme tels que *Le Quotidien* et les tableaux de CANSIM, des liens avec d'autres périodes de référence remontant jusqu'à novembre 2000, et un historique des modifications apportées au contenu ou à la méthodologie depuis novembre 2000. En outre, Statistique Canada continue d'augmenter le contenu de la BMDI en mettant l'accent sur les définitions des variables et sur les classifications utilisées dans les programmes statistiques. La diffusion de cette information à l'intention du public par la voie de la BMDI a débuté en mai 2005 et se poursuivra au cours de l'année. L'objectif est de diffuser l'information sur toutes les variables dans la BMDI à mesure qu'elle est approuvée.

Les définitions, les sources de données et les méthodes utilisées pour l'ensemble des enquêtes de Statistique Canada peuvent être consultées en ligne à l'adresse suivante : www.statcan.ca/francais/concepts/index_f.htm.

Cohérence de l'information statistique

On entend par cohérence de l'information statistique le degré auquel cette dernière peut être compatible avec d'autres données statistiques à l'intérieur d'un vaste cadre analytique, et ce, au fil du temps. L'utilisation de concepts, de classifications et de populations cibles standards favorise la cohérence, tout comme l'utilisation de méthodes communes à l'ensemble des enquêtes. La cohérence ne signifie pas nécessairement une correspondance numérique complète.

UTILISATION DE SYSTÈMES DE CLASSIFICATION

Critère de rendement : Cohérence de l'information statistique
Utilisation de systèmes de classification

Le fait qu'on utilise des systèmes de classification type pour les enquêtes garantit la rigueur et l'uniformité entre ces dernières, ce qui permet qu'elles soient cohérentes les unes avec les autres. Le tableau qui suit fait état de l'utilisation de divers systèmes de classification type pour certains grands programmes menés par Statistique Canada.

Tableau 6 : Utilisation de systèmes de classification type pour certains programmes

Programme principal	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)	Classification type des biens ou Système harmonisé (CTB ou SH)	Classification nationale des professions pour statistiques (CNP-S)	Classification géographique type (CGT)
Enquête sur la population active	✓	s.o.	✓	✓
Indice des prix à la consommation [1]	s.o.		s.o.	✓
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	✓	s.o.	s.o.	✓
Commerce international	✓	✓	s.o.	✓
Enquêtes mensuelles sur le commerce de gros et le commerce de détail	✓	s.o.	s.o.	✓
Produit intérieur brut mensuel et trimestriel	✓	✓	s.o.	s.o.
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail	✓	s.o.	s.o.	✓
Enquête financière trimestrielle	✓	s.o.	s.o.	s.o.
Indice des prix des produits industriels	✓	✓	s.o.	✓

Notes :
✓ Indique que la classification est utilisée.
s.o. Indique que la classification ne s'applique pas (sans objet).
1. Étant donné la nature de l'enquête (établissement du prix du panier de biens), l'Indice des prix à la consommation utilise son propre système de classification pour les produits.

CERTAINES INITIATIVES VISANT À AMÉLIORER LA COHÉRENCE

- **Nouveau Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN)**

Durant l'exercice 2004-2005, Statistique Canada a terminé le développement du Système de classification des produits de l'Amérique du Nord. Cette nouvelle classification harmonisée a été élaborée collectivement par le Canada, le Mexique et les États-Unis afin d'améliorer la cohérence et la comparabilité trinationale de leurs statistiques nationales respectives sur les produits. Les listes de produits ont été parachevées pour les biens et les services, pour pratiquement tous les secteurs du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord. Les trois pays en sont également arrivés à une entente en ce qui concerne la structure de l'agrégation fondée sur la demande pour cette nouvelle classification. L'Enquête annuelle des manufactures et certaines enquêtes couvrant les industries de services appliquent déjà le SCPAN dans leurs questionnaires. La mise en application générale du SCPAN dans tous les programmes statistiques doit débuter en 2007.

- **Révisions du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)**

Le Canada, le Mexique et les États-Unis ont finalisé les révisions de la version 2007 du SCIAN. D'importants changements ont eu lieu dans le domaine des services de télécommunication et Internet. Ces révisions tiennent compte des révisions concurrentes apportées en Europe à la Nomenclature générale des activités économiques dans les communautés européennes et par les Nations Unies à la Classification internationale type, par industrie. Grâce aux efforts concertés des responsables de ces classifications, les modifications apportées à chacune d'entre elles ont nettement amélioré leur concordance.

- **Nouvelle Classification des programmes d'enseignement (CPE Canada 2000)**

Statistique Canada a diffusé la première version canadienne de la Classification des programmes d'enseignement (www.statcan.ca/francais/concepts/definitions/education09_f.htm), qui fournit la gamme complète des programmes d'enseignement au Canada. La CPE Canada 2000 est la culmination d'un effort de collaboration pluriannuel de Statistique Canada et du National Center for Education Statistics des États-Unis. Les deux programmes principaux qui produisent des données sur le domaine d'études — le Système d'information amélioré sur les étudiants et le Recensement de la population — ont adopté la CPE. Les données sur les effectifs universitaires ont été publiées pour la première fois en se basant sur la CPE Canada 2000 en juillet 2004; en outre, pour le Test du Recensement de la population réalisé en 2004, la variable du domaine d'études a été codée conformément à la CPE, en prévision de l'utilisation de cette dernière pour le Recensement de 2006.

- **Nouvelle base de données en ligne pour le Projet de statistiques sur le transport en Amérique du Nord (PSTAN)**

À mesure que s'est accrue l'intégration des économies du Canada, des États-Unis et du Mexique, la demande de données plus comparables pour les séries chronologiques importantes de données sur le transport concernant ces trois pays a aussi augmenté. La base de données du PSTAN, qui est une source en ligne unique d'information complète sur les activités de transport, a été lancée officiellement en septembre 2004. Disponible en français, en anglais et en espagnol, la base de données est le fruit d'une initiative tripartite représentant les organismes de transport et de statistique du Canada, des États-Unis et du Mexique.

Section III: Rendement financier

Les tableaux financiers suivants figurent dans le présent rapport:

Renseignements sommaires		p. 6
Besoins en ressources par secteur de programme et secteur d'activité	Tableau 1	p. 8
Comparaison des dépenses prévues aux dépenses réelles	Tableau 7	p. 55
Utilisation des ressources par secteur d'activité	Tableau 8	p. 56
Postes votés et législatifs	Tableau 9	p. 56
Coût net pour le ministère	Tableau 10	p. 57
Sources des revenus disponibles et des revenus non disponibles	Tableau 11	p. 57
Tarification externe	Tableau 12	p. 58

Tableau 7: Comparaison des dépenses prévues aux dépenses réelles (équivalents temps plein compris) (en millions de dollars)

	2002–2003 Dépenses réelles	2003-2004 Dépenses réelles	2004-2005			
			Budget principal	Dépenses prévues	Total des autorisations	Dépenses réelles
Statistique économique et sociale	361,4	361,6	357,2	376,6	408,6	397,4
Statistique du recensement	61,3	66,5	57,9	58,0	66,6	65,4
Total	422,7	428,1	415,1	434,6	475,2	462,8
Total	422,7	428,1	415,1	434,6	475,2	462,8
Moins: revenus non disponibles	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Plus: coût des services reçus à titre gracieux	48,4	50,5	50,2	50,2	63,7	63,6
Coût net pour le ministère	470,3	477,8	464,5	484,0	538,1	525,6
Équivalents temps plein	5 964	5 648	5 118	5 188	5 200	5 436

Tableau 8: Utilisation des ressources par secteur d'activités (en millions de dollars)

Secteur d'activités (SA)	2004-2005							
	Budgétaire						Plus: Non-budgétaire	Total
	Fonctionnement	Immobilisations	Subventions et contributions	Total: Dépenses budgétaires brutes	Moins Revenus disponibles	Total: Dépenses budgétaires nettes	Prêts, investissements et avances	
Statistique économique et sociale								
Budget principal	473,7	0	0,6	**474,3**	117,1	357,2	0	357,2
Dépenses prévues	493,1	0	0,6	**493,7**	117,1	376,6	0	376,6
Total de autorisations	525,1	0	0,6	**525,7**	117,1	408,6	0	408,6
Dépenses réelles	466,8	0	0,6	**467,4**	70,0	397,4	0	397,4
Statistique du recensement								
Budget principal	70,8	0	0	**70,8**	12,9	57,9	0	57,9
Dépenses prévues	70,9	0	0	**70,9**	12,9	58,0	0	58,0
Total de autorisations	79,5	0	0	**79,5**	12,9	66,6	0	66,6
Dépenses réelles	79,0	0	0	**79,0**	13,6	65,4	0	65,4

Tableau 9: Postes votés et législatifs (en millions de dollars)

		2004-2005			
Poste voté ou législatif	Libellé tronqué du poste voté ou législatif	Budget principal	Dépenses prévues	Autorisations	Dépenses réelles
	Dépenses de fonctionnement	346,0	364,1	405,6	393,1
	Subventions et contributions	0,6	0,6	0,6	0,6
	Contributions aux avantages sociaux des employés	68,5	70,0	69,1	69,1
	Total	415,1	434,6	475,2	462,8

Tableau 10: Coût net pour le ministère (en millions de dollars)

	2004-2005
Dépenses réelles	462.8
Plus: Services reçus à titre gracieux	
Locaux fournis par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC)	32.7
Contributions de l'employeur aux primes du régime d'assurance des employés et dépenses payées par le SCT (hors les fonds renouvelables)	30.7
Indemnisation des victimes d'accidents du travail assurée par Développement social Canada	0.2
Traitements et dépenses connexes liés aux services juridiques fournis par Justice Canada	0.0
	63.6
Moins: Revenus non disponibles	0.8
Coût net pour le ministère en 2004-2005	525.6

Tableau 11: Sources des revenus disponibles et des revenus non disponibles (en millions de dollars)

Revenus disponibles

	Dépenses réelles 2002-2003	Dépenses réelles 2003-2004	2004-2005			
			Budget principal	Dépenses prévues	Total des autorisations	Dépenses réelles
Statistique économique et sociale						
Services statistiques spéciaux	98.2	87.3	117.1	117.1	117.1	70.0
Statistique du recensement						
Services statistiques spéciaux	12.1	16.3	12.9	12.9	12.9	13.6
Total des revenus disponibles	110.3	103.6	130.0	130.0	130.0	83.6

Revenus non disponibles

	Dépenses réelles 2002-2003	Dépenses réelles 2003-2004	2004-2005			
			Budget principal	Dépenses prévues	Total des autorisations	Dépenses réelles
Statistique économique et sociale						
Services statistiques spéciaux	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Statistique du recensement						
Services statistiques spéciaux						
Total des revenus non disponibles	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8

Tableau 12: Tarification externe

Activité à recouvrement des coûts	Type de coût	Pouvoir d'établissement des coûts	Date de la dernière modification	2004-2005					Années de planification		
				Revenu prévu (en milliers de dollars)	Revenu réel (en milliers de dollars)	Coût total (en milliers de dollars)	Norme de service	Résultats liés au rendement	Exercice	Revenu prévu (en milliers de dollars)	Coût total estimatif (en milliers de dollars)
Publications de Statistique Canada	Autres biens et services – coût d'un produit postmanu-scrit	Pouvoir du ministre de conclure des marchés	Avril 1996	1 260,0 $	1 376,8 $	1 376,8 $	Chaque abonnement ou numéro se vend à prix fixe.	Continuer de répondre aux besoins en information des clients au moyen de ventes d'exemplaires imprimés et de plus en plus de documents électroniques.	2005-06	1 255,0 $	1 255,0 $
									2006-07	1 235,0 $	1 235,0 $
									2007-08	1 175,0 $	1 175,0 $
CANSIM	Autres biens et services – coût d'accès	Pouvoir du ministre de conclure des marchés	Septembre 2001	1 030,0 $	995,3 $	995,3 $	Contrats spécifiques pour les distributeurs, comportant des prix et des options fixes. L'accès à Internet est aussi à prix fixe.	Aucun distributeur n'a mis fin aux contrats en raison du prix. Les ventes par Internet continuent d'augmenter.	2005-06	1 040,0 $	1 040,0 $
									2006-07	1 050,0 $	1 050,0 $
									2007-08	1 060,0 $	1 060,0 $
Services statistiques spéciaux	Autres biens et services – coût pour le service	Pouvoir du ministre de conclure des marchés	Juillet 1997	49 037,0 $	20 155,2 $	20 155,2 $	Chaque contrat comprend ses propres spécifications et produits livrables.	Les dates de tous les produits livrables ont été respectées et les contrats ont été payés en entier.	2005-06	43 354,0 $	43 354,0 $
									2006-07	30 674, 0 $	30 674,0 $
									2007-08	30 674,0 $	30 674, 0 $
									Sub-total:	45 649,0 $	45 649,0 $
									Sub-total:	32 959,0 $	32 959,0 $
				Total 51 327,0 $	Total 22 527,3 $	Total 22 527,3 $			Sub-total:	32 909,0 $	32 909,0 $

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, l'organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Ces normes, qui sont publiées dans le site Web (http://www.statcan.ca/francais/about/servic_f.htm) et en version imprimée, engagent l'organisme à respecter les six catégories suivantes : la qualité, l'accessibilité, la promptitude, le coût, la fiabilité et le mécanisme de redressement.

SECTION IV : AUTRES SUJETS D'INTÉRÊT

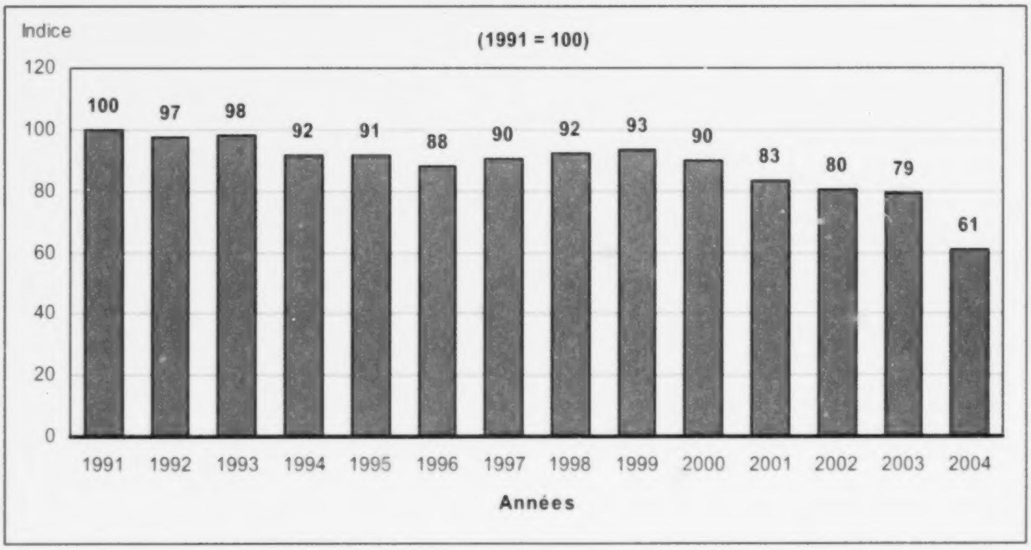
Poursuite des efforts en vue de réduire le fardeau de réponse

UTILISATION DE DONNÉES ADMINISTRATIVES

Au cours des dernières années, Statistique Canada a mis progressivement en œuvre un programme visant à utiliser les sources de données administratives afin d'éliminer un grand nombre de petites entreprises de son programme d'enquête. Les principaux éléments de cette initiative d'utilisation de données fiscales se sont concrétisés en 2004. Les efforts se poursuivent en vue de continuer d'alléger le fardeau de réponse imposé aux entreprises, mais les effets futurs seront vraisemblablement plus modestes.

L'expansion annuelle de l'économie canadienne et du nombre d'entreprises rend nécessaire l'accroissement des échantillons des enquêtes afin de maintenir les niveaux de qualité des données. Ces dernières années, Statistique Canada a pris des mesures pour atténuer cet accroissement grâce à l'utilisation accrue des données administratives. Alors que le nombre absolu d'heures que représente le fardeau de réponse a diminué de 22 % depuis 1991, au cours de la même période, le fardeau moyen imposé à chaque entreprise canadienne a été allégé de 39 %. Le graphique qui suit, dans lequel on voit le nombre total indexé d'heures que représente le fardeau de réponse divisé par le nombre total estimé d'entreprises canadiennes, illustre ces changements.

Figure 3 : Indice du fardeau de réponse moyen en nombre d'heures par entreprise canadienne



DÉCLARATION ÉLECTRONIQUE DES DONNÉES

En 2004-2005, le projet de déclaration électronique des données (DED) en était à la quatrième année de financement par l'initiative Gouvernement en direct. L'objectif du projet était de développer des outils et une infrastructure afin de donner aux répondants aux enquêtes de Statistique Canada la capacité de remplir leur questionnaire par voie électronique.

À l'heure actuelle, plus de 70 000 répondants à 47 enquêtes se sont vu offrir l'option de remplir leur questionnaire électroniquement. Les taux de participation sont demeurés stables l'année dernière. Environ 10 % des répondants aux enquêtes annuelles et 40 % des répondants aux enquêtes infra-annuelles à qui l'on a offert l'option de DED ont choisi cette méthode de déclaration. L'année dernière, dans le cadre du projet de la DED, on a réalisé une étude de marché afin de déterminer comment on pourrait améliorer les taux de participation. Les commentaires recueillis durant cette étude orienteront les travaux de développement qui seront entrepris durant l'année à venir en vue de rendre les outils et l'infrastructure plus solides et conviviaux. Certaines améliorations déjà apportées incluent la possibilité de répondre de façon sécuritaire au questionnaire de l'enquête en plusieurs séances.

L'un des succès les plus récents du projet de la DED a été le développement d'une application Internet en vue de recueillir des données sur les émissions de gaz à effet de serre auprès de grands émetteurs finaux. Parmi les 321 répondants, 98 % ont utilisé l'outil de déclaration Internet pour transmettre leur information à Statistique Canada, à Environnement Canada et au gouvernement de l'Alberta au moyen d'un guichet unique.

Dans le passé, Statistique Canada utilisait une grande quantité de questionnaires imprimés ou électroniques comme source d'information sur les entreprises. L'échange électronique de données permet de s'écarter du concept de questionnaire grâce à l'utilisation d'outils servant à extraire automatiquement l'information dans la base de données d'un répondant. L'innovation dans ce domaine pourrait alléger considérablement le fardeau de réponse, en particulier pour les grandes entreprises.

Rapport d'étape sur l'Initiative d'amélioration des services

Statistique Canada continue d'appuyer activement l'Initiative d'amélioration des services (IAS) et sa philosophie de gestion, et ses pratiques de fonctionnement témoignent depuis longtemps de l'importance accordée aux normes de service à la clientèle ainsi qu'à la recherche à cet égard. L'organisme a mis à profit son expertise en matière d'enquêtes dans la recherche et le développement de l'Outil de mesures communes (OMC) de l'IAS. Les divisions qui offrent des services à la clientèle doivent procéder à des recherches sur la satisfaction des clients dans le cadre de leurs examens réguliers des programmes. Les activités de recherche axées sur le client liées à Internet que mène Statistique Canada font l'objet de rapports dans le plan directeur de Gouvernement en direct. La recherche axée sur la rétroaction des clients constitue un élément clé des activités d'enquête et de collecte, étant donné que les relations avec les répondants aux enquêtes sont un déterminant essentiel de la qualité des données. Puisqu'un nombre croissant d'enquêtes de Statistique Canada comportent une option de collecte électronique, les activités de recherche axées sur la rétroaction ont aussi augmenté. Les activités de recherche menées antérieurement comprennent la recherche concernant les attentes et les préoccupations possibles des répondants, l'essai préliminaire des prototypes d'enquête, la rétroaction recueillie par les services d'aide aux clients, ainsi que la recherche sur la satisfaction effectuée après le déploiement d'une enquête.

Internet est devenu le principal circuit de distribution de données et d'information utilisé par Statistique Canada. Des normes concernant la qualité des données sont appliquées à toutes les données publiées électroniquement. Les normes de service sont affichées publiquement et leur application est surveillée de près par l'organisme, y compris la mesure du fardeau de réponse au moment de la collecte des données d'enquête. Chaque année, Statistique Canada effectue un sondage complet sur les services à la clientèle auprès des utilisateurs et des clients sur Internet, afin de mesurer les intérêts, les attentes et le degré de satisfaction selon des principes qui sont aussi pris en compte dans l'OMC. L'organisme a multiplié les essais de convivialité des produits et des services. Récemment, une recherche sur Internet a abouti à un remaniement important du site Internet de Statistique Canada. Les Canadiens qui ont besoin de données de Statistique Canada sont desservis par un grand nombre de secteurs de programme et de groupes de services centralisés. Étant donné le nombre et la diversité des produits, des services et des modes de prestation de ces services, les méthodes utilisées par Statistique Canada pour déterminer la satisfaction de la clientèle sont assez diversifiées. Bien que cette diversité empêche d'obtenir des mesures agrégées de la satisfaction de la clientèle, les différentes activités de recherche comportent toutes des aspects communs, comme les perceptions quant à la qualité des données, leur actualité et la facilité d'accès, la satisfaction générale et les recommandations. Comme Statistique Canada réalise des enquêtes sur la satisfaction des clients depuis longtemps, les secteurs de programme peuvent maintenant analyser longitudinalement leurs progrès.

Les relations avec les intervenants comprennent des consultations permanentes auprès de divers groupes et organismes pour lesquels les opérations d'enquête et les activités de diffusion de données de Statistique Canada présentent une importance ou un intérêt particulier. Ces consultations englobent l'Initiative en recherche sur les politiques, le Conseil national de la statistique, 13 comités consultatifs permanents et 6 comités spécialisés, un conseil consultatif fédéral-provincial de la politique statistique et des programmes exhaustifs de consultation auprès d'une gamme variée de collectivités afin de planifier le contenu du recensement et les produits. Récemment, le processus de consultation relatif au contenu du Recensement de 2006 a bénéficié d'un niveau élevé de participation d'intervenants clés et d'utilisateurs de données. Des

mécanismes permanents de rétroaction des clients mettent l'accent sur la portée, la valeur et la pertinence des données de Statistique Canada et sur la façon dont ces données sont recueillies et publiées.

Étant donné que de plus en plus de Canadiens utilisent Internet pour accéder aux services gouvernementaux et pour participer aux consultations auprès des ministères et organismes fédéraux, Statistique Canada s'attend à ce que les consultations avec ses intervenants se fassent de plus en plus fréquemment en ligne, à condition que les consultations effectuées par voie électronique puissent être largement accessibles et qu'elles soient représentatives des communautés d'intérêts.

Récemment, Statistique Canada a fait réaliser en sous-traitance un sondage national auprès des Canadiens en vue d'évaluer leur connaissance de l'organisme et leurs perceptions à son égard. De façon générale, les Canadiens sont bien au courant du rôle et des activités de Statistique Canada et ont une opinion très positive quant à la pertinence et à la valeur de ses données, ainsi qu'à la participation individuelle aux enquêtes. Le sondage a également révélé un intérêt persistant pour la participation aux enquêtes à l'aide de l'option de réponse électronique, particulièrement parmi certains segments de la population.

Nouveaux produits et services sur le site Web

En tant que principal moyen de fournir de l'information aux utilisateurs de données, le site Web www.statcan.ca permet à Statistique Canada de desservir un nombre plus élevé que jamais de Canadiens. Le nombre moyen de visites quotidiennes est supérieur à 50 000, et plus de 15 millions de visiteurs ont été dénombrés en 2004-2005. Le site a été amélioré à la suite de recherches portant sur les divers groupes d'utilisateurs et sur leur satisfaction à l'égard du contenu et des fonctions de celui-ci.

Voici les principales améliorations apportées aux produits et services de l'organisme au cours de l'année dernière :

- Le module ***Le Canada en statistiques*** (www40.statcan.ca/z01/cs0001_f.htm) a été remanié et comprend des données du recensement sur toutes les collectivités (les villes, les villages, les réserves et établissements indiens), les comtés ou leurs équivalents et les régions métropolitaines de recensement au Canada. Les profils contiennent aussi de l'information sur la santé dans les diverses régions sociosanitaires du pays. Pour le Recensement de 2001, Statistique Canada a étendu les profils de près de 50 % et offert une fonction cartographique. Les tableaux sont conçus pour une visualisation à l'écran et sont mis à jour quotidiennement de façon dynamique à 8 h 30, au moment où de nouvelles données sont diffusées dans *Le Quotidien*. La plupart des visiteurs du site trouvent l'information qu'ils recherchent dans le module *Le Canada en statistiques*.

- Le module ***Salle des médias*** (www42.statcan.ca/smr_r000_f.htm) a été créé à l'intention des journalistes.

- Le module ***Recensement du Canada de 2006*** (www12.statcan.ca/francais/census06/index.cfm) a été lancé en 2004 afin de fournir des données provisoires sur l'état d'avancement des activités menant au Recensement de 2006.

- Le module ***Ressources éducatives*** (www.statcan.ca/francais/edu/index_f.htm) fournit une vaste gamme de renseignements et d'outils destinés à appuyer les activités d'enseignement et les projets de recherche des élèves des écoles secondaires. Outre des données statistiques, ce module offre des plans de leçon et des trousses de l'enseignant qui sont des compléments au Programme de soutien à l'éducation de l'organisme. ***E-STAT,*** qui est l'outil d'apprentissage interactif de Statistique Canada destiné aux élèves, est maintenant lié à une application cartographique interactive.

- La fonction ***Recherche*** du site Web a été améliorée afin d'y inclure la catégorisation des résultats de recherche.

Initiatives en matière de gestion

MISE EN APPLICATION DE LA *LOI SUR LA MODERNISATION DE LA FONCTION PUBLIQUE*

Statistique Canada a profité de la nouvelle *Loi sur la modernisation de la fonction publique* pour tirer parti des marges de manœuvre qu'offre cette dernière et enrichir sa stratégie de gestion des ressources humaines. Cette stratégie vise à recruter les meilleurs employés possible et à fournir des occasions d'apprentissage et de perfectionnement professionnel dans un milieu de travail constructif qui encourage le parcours de carrière et assure des ressources humaines durables.

Afin de bien saisir les possibilités offertes par la loi, Statistique Canada a entrepris une analyse de la conjoncture et une analyse des répercussions. L'organisme a établi une structure de projet et créé un comité consultatif de la modernisation des ressources humaines présidé par un cadre supérieur désigné pour piloter les changements. Il a aussi formé des groupes de travail au sein desquels sont représentés tous les intervenants, les syndicats et les cadres en vue de déterminer quels sont les changements requis, et il a mis en place une infrastructure de soutien.

- Mode extrajudiciaire de règlement des différends
  Statistique Canada a lancé un projet de codéveloppement avec le syndicat local et établi un Système de gestion informelle des conflits (SGIC). L'infrastructure de ce système est maintenant opérationnelle et dotée d'un agent principal du SGIC agissant à titre de champion et de surveillant, et d'un coordonnateur du SGIC pour fournir les services. Ces services ont été introduits d'une façon qui renforce l'engagement de Statistique Canada à créer un milieu de travail sain et sont offerts dans les mêmes locaux que les services de bien-être existants de l'organisme.

- Planification des ressources humaines
  Statistique Canada a entrepris un examen approfondi de son processus intégré de planification des activités et des ressources humaines en place depuis longtemps, afin de valider le processus de planification et de cerner les domaines susceptibles d'être renforcés. Plusieurs améliorations ont maintenant été apportées à ce processus, y compris le premier plan stratégique *officiel* concernant les ressources humaines à Statistique Canada.

- Dotation en personnel
  Pour tirer parti des marges de manœuvre qu'offre la nouvelle *Loi sur l'emploi dans la fonction publique*, Statistique Canada a lancé un vaste processus de consultation auprès des cadres, des syndicats et des employés avant d'entreprendre l'élaboration des politiques clés de dotation en personnel. Les projets novateurs entrepris comprennent, entre autres, la création d'une stratégie concernant les groupes non classés et un plan détaillé pour la formation des spécialistes en ressources humaines, des cadres, des représentants syndicaux et des employés.

- Gestion du rendement
  Les révisions législatives et les nouvelles autorités en matière de gestion du rendement ont donné à Statistique Canada l'occasion de déceler des moyens d'améliorer la gestion du rendement au sein de l'organisme. Le but est d'appuyer la collectivité de Statistique Canada, de renforcer le rendement positif et d'aider les cadres et les employés à résoudre les questions difficiles qui se posent lorsque les employés n'accomplissent pas de façon adéquate la gamme complète des tâches que comporte leur

emploi. Le cadre des programmes de gestion du rendement a été établi. Il comprendra des politiques et des lignes directrices, des outils de soutien et une formation en gestion du rendement.

- Formation
  Pour appuyer les nombreux changements adoptés en vue de moderniser les ressources humaines et le nouveau cadre de responsabilisation des ressources humaines, Statistique Canada a entrepris un examen complet de la gestion et de la formation des ressources humaines afin d'assurer la mise en œuvre efficace de ces initiatives.

PLANS D'APPRENTISSAGE PERSONNALISÉS

En février 2004, après l'adoption de la Politique pour l'apprentissage continu dans la fonction publique qui met de l'avant le concept d'apprentissage continu des employés, Statistique Canada a élaboré un cadre d'apprentissage continu et mis en place plusieurs mécanismes pour favoriser l'apprentissage au sein de l'organisme. Ces mécanismes comprennent un réseau de champions divisionnaires de l'apprentissage désignés pour analyser les besoins d'apprentissage de leur propre division, établir un plan d'apprentissage divisionnaire et orienter les activités d'apprentissage dans leur division, ainsi qu'une « trousse d'outils » en vue d'aider les superviseurs et les employés à élaborer un plan d'apprentissage personnel. Un recueil d'activités d'apprentissage générales a été créé pour permettre aux employés et aux cadres de choisir des activités leur permettant d'atteindre leurs objectifs d'apprentissage. La possibilité d'avoir un plan d'apprentissage personnel a été offerte à tous les employés. En août 2004, plus de 80 % des employés de Statistique Canada qui avaient rempli le formulaire d'examen du rendement de l'employé avaient discuté de possibilités d'apprentissage avec leur superviseur immédiat et plus de 70 % avaient présenté sous sa forme définitive un plan d'apprentissage personnel ou étaient sur le point de le faire. Pour diverses raisons, les employés n'ont pas tous opté pour un plan d'apprentissage personnel, si bien qu'il est impossible d'atteindre un taux de 100 %. Le cadre d'apprentissage qui est en place aujourd'hui servira de point de repère pour l'évaluation qualitative et quantitative destinée à orienter les futures décisions stratégiques.

ANALYSE DES NOUVELLES POLITIQUES EN MATIÈRE DE LANGUES OFFICIELLES ADOPTÉES EN CONFORMITÉ AVEC LES NOUVELLES POLITIQUES

Statistique Canada est considéré comme un organisme exemplaire en matière de formation linguistique. Lorsque sont entrées en vigueur le 1er avril 2004 les nouvelles politiques sur les langues officielles du Conseil du Trésor exigeant que tous les postes bilingues de la fonction publique soient pourvus de façon impérative, l'organisme a procédé à un examen et a adopté une stratégie en matière de langues officielles pluriannuelle, pratique et progressive, mais novatrice, prévoyant l'application graduelle de la dotation impérative des postes sur une période de trois ans. Cela a permis aux employés d'acquérir les compétences indispensables au déroulement de leur carrière. L'examen a révélé qu'il existait déjà un arriéré d'employés attendant de recevoir une formation linguistique à temps plein. L'organisme a conçu et mis en place un programme de formation linguistique à temps plein sur place d'une grande efficacité, qui s'intitule Programme de formation accéléré et qui complète le programme déjà établi de formation linguistique à temps partiel offert aux employés.

Tableau 13 : Mandat législatif pour Statistique Canada

Voici une liste des lois fédérales qui, au même titre que la Loi sur la statistique, accordent au statisticien en chef ou à Statistique Canada la responsabilité de la collecte ou de la diffusion de données particulières :

Loi canadienne sur les prêts aux étudiants	L.R.C., 1985, ch. S-23
Loi constitutionnelle	1867
Loi de l'impôt sur le revenu	L.R.C., 1985, ch. 1, telle que modifiée
Loi des ressources naturelles de l'Alberta	1930, ch. 3, telle que modifiée
Loi électorale du Canada	2000, ch. 9
Loi fédérale sur l'aide financière aux étudiants	1994, ch. 28
Loi sur l'aide en matière d'éducation aux enfants des anciens combattants décédés	L.R.C., 1985, ch. C-28
Loi sur l'assurance-emploi	1996, ch. 23, telle que modifiée
Loi sur l'efficacité énergétique	1992, ch. 36, telle que modifiée
Loi sur l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada	1997, ch. 40
Loi sur la concurrence	L.R.C., 1985, ch. C-34
Loi sur la représentation	L.R.C., 1986, ch. 8
Loi sur la responsabilité en matière maritime	2001, ch. 6, telle que modifiée
Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales	L.R.C., 1985, ch. E-3, telle que modifiée
Loi sur la sécurité de la vieillesse	L.R.C., 1985, ch. O-9, telle que modifiée
Loi sur la surveillance du secteur énergétique	L.R.C., 1985, ch. E-8, telle que modifiée
Loi sur la suspension de la révision des limites des circonscriptions électorales	1994, ch. 19
Loi sur la taxe d'accise	L.R.C., 1985, ch. E-15, telle que modifiée
Loi sur le Conseil des Arts du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-2
Loi sur le déplacement des lignes de chemin de fer et les croisements de chemin de fer	L.R.C., 1985, ch. R-4, telle que modifiée
Loi sur le développement industriel et régional	L.R.C., 1985, ch. I-8, telle que modifiée
Loi sur le gouverneur général	L.R.C., 1985, ch. G-9, telle que modifiée
Loi sur le Ministère de la Santé	1996, ch. 8
Loi sur le pipe-line du Nord	L.R.C., 1985, ch. N-26, telle que modifiée
Loi sur le Régime de pensions du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-8
Loi sur les allocations aux anciens combattants	L.R.C., 1985, ch. W-3, telle que modifiée
Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces	L.R.C., 1985, ch. F-8, telle que modifiée
Loi sur les banques	L.R.C., 1991, ch. B-1
Loi sur les brevets	L.R.C., 1985, ch. P-4, telle que modifiée
Loi sur les déclarations des personnes morales	L.R.C., 1985, ch. C-43, telle que modifiée
Loi sur les douanes	L.R.C., 1985, ch. 1
Loi sur les juges	L.R.C., 1985, ch. J-1, telle que modifiée
Loi sur les normes de prestations de pension	L.R.C., 1985, ch. P-7, telle que modifiée
Loi sur les paiements versés en remplacement d'impôts	L.R.C., 1985, ch. M-13, telle que modifiée
Loi sur les pensions	L.R.C., 1985, ch. P-6, telle que modifiée
Loi sur les prestations de retraite supplémentaires	L.R.C., 1985, ch. S-24, telle que modifiée
Loi sur les subventions aux provinces	L.R.C., 1985, ch. P-26, telle que modifiée
Loi sur les télécommunications	1993, ch. 38, telle que modifiée
Loi sur les traitements	L.R.C., 1985, ch. S-3, telle que modifiée
Loi sur les transports au Canada	1996, ch. 10, telle que modifiée
Révisions de la Constitution	1996, ch. 1, telles que modifiées